

財團法人臺灣生活美學基金會

116年度預算
(含業務計畫書)



財團法人臺灣生活美學基金會 編

財團法人臺灣生活美學基金會

目次

壹、概況.....	1
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	1
貳、116年度工作計畫及方針.....	3
一、當代藝術及科技媒體實驗平台.....	4
二、健全與鏈結國內外文化生態系.....	11
三、行銷推廣.....	14
四、園區管理.....	15
五、行政管理.....	17
六、資本門支出.....	18
七、花蓮文化創意產業園區.....	18
八、嘉義文化創意產業園區.....	20
九、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算.....	22
參、本年度預算概要.....	24
一、收支營運概況.....	24
二、現金流量概況.....	24
三、淨值變動概況.....	25
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	25
一、前年度決算結果及執行成果概述.....	25
二、上年度已過期間預算執行情形(截至115年6月30日止執行情形)....	76
伍、其他：無.....	102
主要表	
壹、收支營運預計表.....	105
貳、現金流量預計表.....	106
參、淨值變動預計表.....	107
明細表	
壹、收入明細表.....	109
貳、支出明細表.....	113
參、固定資產投資明細表.....	116
肆、轉投資明細表.....	117
參考表	
壹、資產負債預計表.....	119
貳、員工人數彙計表.....	121
參、用人費用彙計表.....	122
肆、媒體政策及業務宣導費彙計表.....	123

財團法人臺灣生活美學基金會

中華民國116年度

總 說 明

壹、概況

一、設立依據

本會依照財團法人法、民法及相關法令規定組織之，定名為「財團法人臺灣生活美學基金會」(以下簡稱本會)，主管機關為文化部。

二、設立目的

本會以推動生活美學工作為宗旨，依有關法令規定辦理下列業務：

- (一) 生活美學、文化藝術及文化創意產業之推展。
- (二) 推動空總臺灣當代文化實驗場整體發展計畫及推廣國際文化交流活動。
- (三) 協助或支援政府辦理各項業務。
- (四) 其他符合本會宗旨之相關公益性文化藝術活動。

三、組織概況

(一) 本會組織概述

本會設置董事會，並置董事7至15人，本會董事長由董事互選產生，綜理會務，對外代表本會。本會因業務需要，得設執行長、副執行長、相關業務總監及職員若干人處理會務。

董事會職權如下：

- 1. 基金之籌募、管理及運用。
- 2. 業務方針及年度工作計畫之核定。
- 3. 重要章則、辦法之制定與修正。
- 4. 年度收支預算及決算之審定。
- 5. 董事、監察人之改選（聘）及解聘。
- 6. 內部組織之訂定及管理與人員薪資支給基準之核定。
- 7. 其他有關本會重要事項之審理。

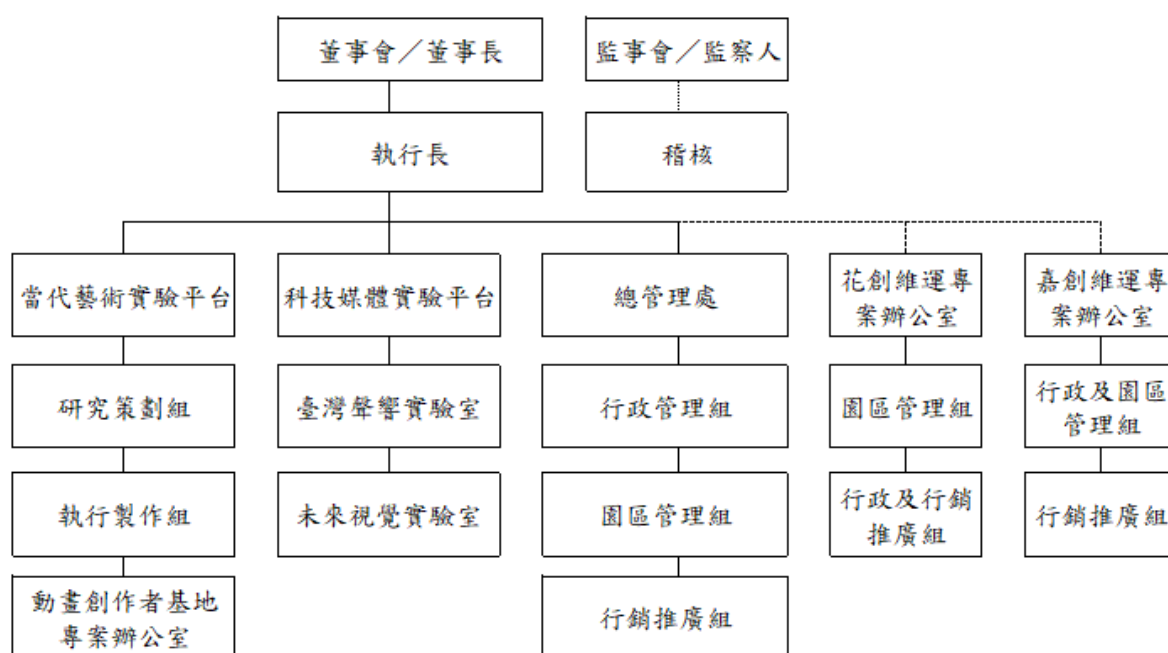
本會置監察人3至5人，並由監察人互選1位常務監察人，擔任監察人會議主席召集監察人會議，代表監察人行使監察權，並列席董事會。其選聘、解聘程序與董事同。監察人任期與董事同，均為無給職。

監察人之職權如下：

- (1)審查本會之預算及決算報告。
- (2)監察本會之業務、財務是否依章程及董事會決議辦理。
- (3)稽核本會之財務帳冊、文件及財產資料。

(二) 組織架構圖

因應「空總臺灣當代文化實驗場115至119年營運計畫」、「花蓮文化創意產業園區115至119年營運計畫」及「嘉義文化創意產業園區115至119年營運計畫」等中長程計畫之推動與執行，本會為有效落實日常行政作業、強化園區維運管理，並健全實驗計畫與支持系統之運展，規劃與調整組織架構如下圖所示：



貳、116年度工作計畫及方針

臺灣當代文化實驗場（簡稱「文化實驗場」或「C-LAB」）於107年初設立於空總舊址，係由文化部推動之文化公共建設計畫（以下簡稱「公建計畫」）補助本會參與啟動與規劃。文化部將定位為「結合科技藝術與文化創新的多功能旗艦基地」，期望透過科技媒體藝術與文化創新，開拓文化內容的無限可能。

C-LAB以「From Lab to Hub—由實驗基地到文化平台」為營運理念，建構科技媒體藝術與文化創新場域，支持藝術與文化從創作、實驗、展演、映演，乃至產業開發的多元推展。同時重視跨域人才的前端培育與文化內容產業的後端發展，發揮生態鏈中促進能量流動與轉化的關鍵角色。本會自111年7月於C-LAB園區設立動畫創作者基地，串聯國家高速網路與計算中心、社團法人動畫特效協會，聯合服務進駐團隊並對接產業需求。同年7月與112年4月，分別受文化部委託補助管理「花蓮文化創意產業園區」及「嘉義文化創意產業園區」（以下簡稱「花創園區」與「嘉創園區」），共同推動文創產業培育工作。

本會於116年度將持續協助文化部進行空總基地國定古蹟（113年3月公告指定、115年完成修復並啟用）之活化規劃與使用，並在文化部營運補助下，延續執行場域維運、孵化育成及國際連結等核心計畫；本年度預算將著重於空間維運與園區活絡，除規劃常態性導覽吸引民眾參與外，亦將依循往年範疇，持續辦理「年度大展」、「玩聚場」、「聲響藝術節」及「FUTURE VISION LAB」等指標性活動，藉由策辦前沿展演推動公眾參與，讓民眾深度接觸當代及科技媒體藝術之內涵，進而創造社會對話與回饋，擴大當代藝術的社會影響力。

花創園區自111年7月由本會接手營運，以「文化政策區域平台」、「在地藝文支持基地」及「優化文化商業服務空間」為三大目標，秉持「包容、協作與永續」的精神推動地方共融與發展。園區近年奠定深厚基礎：113年成立「流行音樂AI實驗基地」並推動「花創『聚』樂部」活絡樂齡社群；114年設置東部首座「繪本故事屋」並成功促成4棟歷史木屋的精緻品牌進駐。承接115年空間盤整與資源活化的成效，116年將聚焦七大核心戰略，

全面優化古蹟硬體韌性以兼顧歷史公共性與商業永續。同時，建立友善媒合機制推動跨域協作、打造人才多軌孵化平台，並深化熟齡內容經濟，建構全台指標性的樂齡示範區。此外，園區將透過精緻文化觀光與深度體驗擴大客層、活絡文創商機，使文化產值實質回饋在地，並持續推動繪本故事屋的多語言文化交流，使其成為東臺灣與國際接軌的溫暖基地。

嘉創園區自 112 年 4 月本會開始營運，配合文化部整建計畫，進行園區營管與維護，發展為文化創新產業育成基地，整合藝文資源、商品開發、內容創作、教育推廣與特色餐飲，致力打造雲嘉地區指標型文創聚落，邁向永續經營。延續「113-115 年文創產業進駐徵選計畫」，引入新進駐單位，並與工研院合作推動「文化科技 Open Labs」，促進雲嘉地區產、學、研究單位進行場域、內容及文化科技創新應用等各方面跨界合作。115 年持續強化進駐單位管理與營運追蹤，與進駐單位共同推動共學合作課程，提升合作效益；同時園區將續辦「嘉+酒市集」及聯名品牌活動，支持微型文創發展。

一、當代藝術及科技媒體實驗平台

（一）年度主題展覽

1. 計畫重點：

C-LAB 自 107 年成立以來，首屆年度展覽「再基地：當實驗成為態度」先以探究空軍總司令部，轉換為文化實驗場之間的種種關係；隔年「城市震盪」以三個子題「複式、污痕與循環」，回望臺灣百年文化發展進程，再以 C-LAB 基地為載體，與海內外創作團隊共同探索城市百年的過往與未來。109 年「Re: Play 操/演現場」，以現場藝術（Live Art）為核心，討論跨界合作、重新界定作品與觀眾之間的觀看關係，開啟作品與展演的全新可能。110 年「C-LAB 未來媒體藝術節」、111 年「超限社會」以科技媒體與藝術的未來為主題，112 年「崩塌記憶之宮」探索歷史記憶和當代文化的關係。113 年導入國際社會人文之發展趨勢如人工智慧、AI 生成或其他社會議題年度特展「2024 未來媒體藝術節」。114 年的年度大展則以語言作為主題「Sounds of Babel—如果我們的語言是…」試圖挖掘出藏在語言背後的動能和指向作用。這些動能涵蓋不同面向，作品橫跨二戰前

後的國族認同建構、創傷經驗、敘事重演、文化詮釋、政治宣傳語言，乃至於當代社會中的族群差異和性別認同。115年度大展「我們正成為 WE Are Becoming」以「Becoming」為核心，集結來自臺灣、美國、日本、韓國、新加坡、越南、馬來西亞、立陶宛與祕魯等9國的藝術家，呈現29件跨媒介作品，邀請觀眾走入一座持續生成的文化場域，重新思考藝術在當代社會中的角色與可能。

116年延續以當代藝術、跨領域文化研究實驗為方針規劃展覽內容，同時也將展覽作為培育臺灣藝術家之重要平台，致力以概念性的策劃連結優秀的藝術創作者推出新作及優秀國際藝術家到 C-LAB 展出，成為連結國際藝術展演活動首航站點。

2. 經費需求：

新臺幣600萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、海內外差旅交通，日支費、文宣製作、攝錄影紀錄費用、智財授權費用、活動策辦、行銷推廣與行政人力等相關費用。

3. 預期成果：

- (1)策辦年度主題展演1檔，邀請國內外至少12-18位(組)藝術家參與。
- (2)舉辦開幕活動、講座、工作坊、論壇與專家導覽等至少10場次。
- (3)延續C-LAB 當代文化探討為主軸，透過藝術作為介面，切入當代感知經驗及各項社會議題，激發不同目標族群觀眾對藝術的興趣及高度參與。
- (4)透過國際藝術家的邀展及合作，促進C-LAB 跨國合作的影響力與知名度，並拓展國外重要藝文機構之網絡社群。
- (5)參與人次至少20,000人次。

(二) 玩聚場藝術節

1. 計畫重點：

作為 C-LAB 表演藝術展演品牌之一，「玩聚場」以「遊戲」與「聚集」為核心概念，致力於打造一個全民皆可參與的多元藝術場域。本計畫預計規劃多場藝術與遊樂活動，邀請具實驗精神的表演團隊與創作者，共創交流。近年更積極納入原住民、客語、台語等多語

言元素，藉由場域結合的實驗性演出，呈現歡樂而親切的演出與工作坊，邀請觀眾與藝術親密接觸。

「玩聚場藝術節」歷年累積多齣原創且適合親子與大眾觀賞的實驗型演出作品，並將選擇適合於花蓮與嘉義文創園區呈現的作品，擴大推廣至更多觀眾。

本藝術節以表演藝術為出發點，持續辦理結合群眾互動的演出與遊戲，讓藝術轉化為遊樂場般的體驗，延伸出「藝術遊園地」的實驗性意象與趣味。

2027年進入第十屆，擬利用本園區新開放的古蹟空間及戶外場地，邀請近年廣受大眾歡迎的音樂劇與馬戲等演出，擴大藝術與聚會的特色，讓玩聚場的演出，為觀眾帶來獨一無二的藝術臨場體驗。

2. 經費需求：

新臺幣300萬元，包含創作展演暨勞務委託、展場施作、器材租借、教育推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

- (1)預計邀請國內外3-5組藝術家參與製作及展演。
- (2)舉辦參與工作坊、講座至少1-2場次。
- (3)共計8-10場次以上之展演活動/創意市集/周邊活動/線上活動等。
- (4)參與人次至少10,000人次。

(三)臺灣聲響實驗室規劃、跨國共製及節目製作

1. 計畫重點：

依據107年由文化部與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心(Institut de Recherche et Coordination Acoustique / Musique，以下簡稱 IRCAM)正式簽署合作意向書，IRCAM 每年針對具體合作內容簽訂合作協議，持續以藝術、科學、技術跨界發展為核心，為 C-LAB 臺灣聲響實驗室提供建議及策略合作，並協助拓展臺灣本地聲響藝術領域的國際網絡。合作計畫包括：藝術研究進駐計畫、產學合作人才培育、臺法雙邊創作和技術交流、IRCAM 規劃及共製臺灣聲響藝術節活動、協助參與 ManiFeste 藝術節展演等。

持續與法國 IRCAM 共同規劃線上專業課程、科技藝術論壇、工作坊、

人才培育進駐計畫等，並因應推動國內自製跨域計畫及與相關藝術家團隊共製計畫，第三件國際共製「影子 XR」展演計畫來臺發表演出。與臺、法、日三方串聯國際合作。

2. 經費需求：

新臺幣500萬元，包含國際合作費、補助費、審查鐘點與出席費、出國參訪旅費及日支生活、創作展演暨勞務委託、翻譯稿費、行銷推廣與行政管理等費用。

3. 預期成果：

- (1)舉辦參與法國 IRCAM 系列工作坊、論壇講座及 GRM 聲響系統論壇工作坊至少4場次。IRCAM 聲門陣進駐甄選計畫，培育新銳創作者並發表成果。
- (2)全年共計8檔以上之展演發表活動等。
- (3)媒合跨校合作，辦理2場次工作營推動建教合作的實務操作。
- (4)完成臺灣聲響實驗室年度規劃報告1式。
- (5)媒合臺法團隊合作，進行國際交流與聯合創作，進行前期創作研究規劃案1式。

(四) 2027聲響藝術節

1. 計畫重點：

臺灣聲響實驗室自成立以來，已分別於2019、2021、2023、2025年辦理四屆「C-LAB 聲響藝術節」(C-LAB Sound Festival: Diversonics)，並於2022、2024、2026年舉辦三屆「聲徬音樂節」(Wandering Music Festival)，持續以藝術節形式推動當代音樂與聲響藝術之發展。近年來，音樂與聲響於跨域創作中的角色顯著提升，引發表演藝術、視覺藝術及科技藝術等領域的高度關注，各大美術館、劇院及私人畫廊亦陸續策劃聲音相關展演，顯示聲響創作已成為當代展演的重要趨勢。

本藝術節以國際藝術節平台為定位，規劃現場展演、聲音裝置展覽、國際論壇、講座、工作坊與大師班等多元活動，促進當代音樂聲響與影像、裝置藝術、科技藝術、VR 及舞蹈等領域之跨界媒合與共創。

2. 經費需求：

新臺幣600萬元，包含國際合作費、創作展演暨勞務委託、翻譯稿費、器材租借費、行銷推廣與行政管理等費用。

3. 預期成果：

- (1)國際多元展品呈現聲響創作之多樣性以刺激臺灣創作量能及深化國際交流。
- (2)對外公開展演之共研、共製或共創新製作品計畫至少2件。
- (3)引進最新聲響創作技術運用觀念，以策劃辦理工作坊、推廣交流技術講座培育創作者觀念，活動約25場。
- (4)參與人次至少20,000人次。

(五) 2027未來視覺實驗室製作展演及研發計畫

1. 計畫重點：

「FUTURE VISION LAB」自109年啟動以來，持續推動以沉浸式影音為核心的跨領域創作平台，至今已累積超過200件作品之展演、放映與技術研發成果，總參與人數突破65,000人次。經過七個年度以來持續推廣穹形沉浸實驗內容，也持續優化 FVL DOME 之軟硬體環境，透過高畫質穹形投影系統、多聲道音場環境、模組化搭建技術及多功能內容排練場域的建立，持續具備且齊平國際水準之創作及展演條件。

116年度計畫將延續此基礎，將策辦 FUTURE VISION LAB 2027實驗展演計畫，該年度將持續4至5週，透過徵件、邀請放映類型之作品，已影展形式進行策劃與展映，也預計包含藝術家講座與民眾分享藝術家團隊創作之過程。

研發方向方面，實驗室每年度皆持續投入自製節目與作品製作，同步推動沉浸內容創作與技術開發的相互連動，逐年提出具備創作工具發展潛力的研發成果。例如過去即以 Touch Designer 作為主要視覺開發平台，導入 AI 即時演算工具如 Stream Diffusion TD，打造能於展演現場即時生成影像的系統，強化演出互動性與視覺表現的獨特性。

隨著 AI 技術於近年快速演進，各類生成模型與推論機制對計算資源需求大幅提高，國際藝術機構與科技單位亦紛紛建立自有 AI 伺服系

統或算圖農場，但其高昂建置成本、耗能與維護需求對中小型創作團隊而言門檻極高。因此本實驗室未來將以邊緣運算（Edge Computing）為發展重點之一，規劃建立輕量化 AI 模型推論系統，使沉浸空間中的 AI 運算能在不依賴雲端資源的條件下實現即時反應與低延遲輸出，進一步支持跨場域、機動化的創作應用。

2. 經費需求：

新臺幣500萬元，包括展覽節目策劃費、創作暨勞務委託費、展演內容製作費、研究發展費、器材租借費、行銷推廣與行政管理等費用。

3. 預期成果：

- (1)完成「建構雙層式 DOME 主體」、「高畫質穹形投影系統」及「多聲道環繞音場系統」等維護保養整備工作與重新搭建，並進行空間多功能性維運。
- (2)策辦「FUTURE VISION LAB 2026」藝術節，播映場次40場，工作坊、講座及導覽計20場。
- (3)對外公開國際徵件至少4件。
- (4)對外公開展演之新製作品至少2件。
- (5)策劃辦理工作坊、推廣交流技術講座至少2場。
- (6)觀賞人次4,000人。

（六）場域合作計畫

1. 計畫重點：

此計畫旨在推動跨機構(單位)合作與外部連結，針對國內相關組織、機構、社群或個人等，具備相當前期研發基礎（或階段成果）之展演映製作、創作計畫、公眾活動企劃等。以跨機構合作模式投入資源，整合技術並建立外部連結，使其成為具有跨領域向度、社會動能及公眾意義之文化實驗計畫。透過不同合作模式，實現 C-LAB 作為匯流器（Hub）的精神，整合既有資源、連結與技術基礎與其它機構推動之各項計畫，以擴大文化實驗的成效。合作面向包括內容開發、展演實踐、技術諮詢、研究發展、出版等。

2. 經費需求：

新臺幣10萬元，包含工作費、顧問費、稿費、技術設備費、教育推廣活動費、展場設計與施作費、文宣製作設計費等費用。

3. 預期成果：

(1)與外部單位合作進行共製／共創、協辦或其它形式合作專案至少5項。

(2)舉辦跨機構合作案延伸公眾活動4-6場次。

(七) 臺灣獨立藝術空間檔案計畫(114-116年委辦案)

1. 計畫重點：

本期計畫將延續「臺灣獨立藝術空間檔案計畫」的核心精神，C-LAB 持續支持亞洲藝術文獻庫（AAA）在臺的研究工作，內容包括提供研究所需之辦公空間與數位建檔資源，並將以 AAA 在臺灣累積的研究成果與社群網絡研究成果為基礎，策劃一系列公共活動，進一步深化與本地機構及檔案工作者之間的對話與協作，及串聯在地藝術社群與不同專業領域的參與者，推動藝術檔案實踐在臺灣的多元應用與交流。

相較於前期活動較聚焦於藝術研究者與專業觀眾，本期計畫(114年-116年)將嘗試以更活潑、多元且貼近日常生活的方式，推廣檔案知識及建檔實務的應用，擴展其在公共領域的想像與實踐。活動設計將融入科技、敘事、社區參與等面向，並結合國內藝術基金會等夥伴資源，吸引更多來自不同背景的民眾參與。計畫將辦理一系列以「藝術空間記憶重構活動」、「機構檔案觀念推廣活動」為主題的公共活動，並於期末舉辦一場國際論壇，邀集國內外藝術、策展與檔案建立等相關領域的專家交流分享。所有實體活動預計採線下進行，並完整攝錄後上架於 C-LAB 影音平台，以擴大傳播效益。

2. 經費需求：

新臺幣241萬7千元，包含活動舉辦講師費、工作坊課程規劃費、器材租借代辦、論文稿費及審查費、國際旅運及日支生活費、直播技術費用、中英講座字幕製作費、翻譯、文宣製作印刷費用、行銷推廣與進駐空間管銷、行政雜支等費用。

3. 預期成果：

- (1)延續前期基礎，透過「藝術空間記憶重構活動」與「機構檔案觀念推廣活動」推動藝術空間與機構之檔案整理工作，拓展檔案知識於藝術、教育、社群、企業等不同領域的應用可能，建立更具實務經驗與系統性的藝術檔案工作網絡。
- (2)透過形式多元、內容貼近日常生活的公眾參與活動，提升社會大眾對檔案建構、保存與應用的認識，並與國內具文化推廣經驗之藝術基金會合作，吸引來自不同背景與世代的參與者，促進檔案觀念的社會化與生活化。
- (3)舉辦國際論壇，邀集國內外檔案、策展、研究與典藏相關領域專家，共同探討不同文化脈絡下的藝術資料保存與應用策略，持續強化臺灣在全球藝術文獻與檔案工作中的連結與能見度。

二、健全與鏈結國內外文化生態系

(一) CREATORS 計畫（創研進駐）

1. 計畫重點：

C-LAB 秉持人才培育為文化實驗之基礎，自107年起策辦「CREATORS 創作／研發支持計畫」。本計畫關注「從發想到行動（由0到1）」的生產實踐過程，主要架構為透過公開徵件並經評審後，提供獲選者空間進駐、經費補助、機構協力等軟、硬體支持。除此之外，另設計有觀察員及陪伴顧問等支持系統，讓創作計畫不再是封閉的狀態，而具有實踐的實力。期望以此扶植各種以研究、創作、展演及行動為導向，扣合藝術、科技及社會發展方向，並具實驗精神和探索態度的計畫提案。

歷年來扶植的團隊在計畫創作上均有優異的成果與延伸發展。如李亦凡曾獲得第20屆台新藝術獎、蔡音璟同名計畫入選臺北市立美術館個展等。115年 CREATORS 進入第九屆，歷年來均調整 CREATORS 進駐辦法，在115年更要求進駐團隊舉辦期末成果展演，藉由期末活動之舉辦，將計畫調研成果做階段性發表，以強調本計畫之公眾與開放性質。此外，延續115年度新增「CREATORS 展覽／演出支持計畫（CREATORS PLUS）」，在「展演呈現」、「展演支持」兩項目下各徵選兩組團隊，鼓勵過往團隊實現其創研計劃成果或支持計畫與國

內外展演。

2. 經費需求：

新臺幣500萬元，包含 CREATORS 創作／研發支持計畫、CREATORS 展覽／演出支持計畫之團隊創作補助、出席暨審查、差旅交通、顧問與諮詢、文宣紀錄、活動策辦、專案勞務委託、成果發表、展演製作、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

- (1)對外公開徵選並育成至多6-8組新銳 CREATORS 個人／團隊。
- (2)對外公開徵選並支持至多2-4組 CREATORS 個人／團隊成果發表。
- (3)策辦20場以上具跨領域及創新實驗之小型展演、論壇、座談與工作坊等活動。
- (4)辦理期中分享會、專場內部訪視、期末成果公開展演；觀察員紀錄等集結約6-8篇以上專文。
- (5)持續鼓勵並支持國內跨領域團隊投入文化創新實驗，以及延伸之藝文展演、在地史料調查、研究出版與技術深化等。

(二) 國際合作

1. 計畫重點：

C-LAB 秉持孵化培育創作人才為文化實驗之基礎，關注「從發想到行動（由0到1）」的生產實踐過程，除運用 C-LAB 場域協助支持跨領域創作者於國內創作研發外，運用與法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心(IRCAM)合作案，聯合徵求具實驗精神和探索態度，有志於音樂聲音科技工程、聲響藝術與結合聲響科技發展跨領域創作者，赴法進行參訪、培訓、交流，並拓展國際合作連結。

2. 經費需求：

新臺幣100萬元，包含審查、補助、出國參訪旅費及日支生活、翻譯、稿費、文宣紀錄等費用。

3. 預期成果：

- (1)對外公開徵選並推動至多3組新銳個人／團隊，進行國際參訪交流、實地與工程技術、創作者交流請益。
- (2)參與 IRCAM Forum 與 ManiFeste 藝術節等活動，親臨體驗、訪視

學習新興展演節目增廣視野及創作新觀念。

- (3)返國後辦理分享會，讓更多青年創作者有新的理念及觀點，進一步瞭解國際趨勢，同時培育實驗室自身工程技術人員知識及運用能力。

(三) 國際網絡連結與推廣

1. 計畫重點：

C-LAB 自成立以來，透過文化部指導與媒合，同時也透過本會團隊相關國際資源，除了法國龐畢度中心聲響與音樂研究統合中心 (IRCAM)、韓國國立亞洲文化殿堂 (ACC)、韓國藝術管理服務中心 (KAMS)、日本國立藝術研究中心 (NCAR)、奧地利林茲電子藝術公司 (Arts Electronica Linz GmbH & Co KG)、加拿大 SAT 科技藝術中心 (Society for Arts and Technology) 簽署合作意向書，並推動相關系列合作計畫外，也持續打開國際網絡，與紐約 Performa 雙年展基金會、法國 Chroniques 數位想像雙年展、Yes We Camp 創新實驗工作坊、德國 raumlabor berlin、澳洲雪梨歌劇院等公私立單位展開國際展演計畫，已經於國際上逐漸積累文化創新實驗豐碩成果。

C-LAB 持續透過不同管道，陸續開拓相關海外藝文、科技相關機構。如韓國 MMCA 國立現代美術館、光州雙年展基金會、光州 G.MAP、釜山美術館、釜山 MOCA、釜山文化財團等；日本如森美術館、Tokyo Opera City Art Gallery、Civic Creative Base Tokyo、YCAM 山口情報藝術中心、福岡亞洲美術館、京都藝術中心、愛知三年展等；香港則有亞洲藝術文獻庫 (Asia Art Archive)、M+西九文化中心 (M+ West Kowloon Cultural Centre)、Para Site 等；以及新加坡國立現代美術館等機構，皆洽詢雙邊交流合作可能。

除持續與既有的法、日、韓、加拿大、奧地利等合作網絡交流，進行專業人才訓練及培育之外。116年持續與加拿大蒙特婁各藝文機構合作關係，進行藝術家駐村、工作坊人才培訓、作品展演交流等計畫，拓展觸角至加拿大北美等各重要科技藝術研發、產製、發表平台之機構 (SAT、MUTEK、ELEKTRA、PHI)，促進臺灣科技藝術之發

展內容及國際網絡連結。

2. 經費需求：

新臺幣50萬元，包含海內外交通及日支費、研討會與論壇等活動策辦舉行、文宣紀錄費用、翻譯稿費、行銷推廣與行政等費用。

3. 預期成果：

(1)預計交流海外相關藝文機構3-4所或合作4-6案。

(2)增進C-LAB海外連結與國際知名度，持續帶領臺灣文化科技創作、當代藝術者拓展國際合作版圖。

三、行銷推廣

1. 計畫重點：

C-LAB 園區古蹟修復與再利用工程於115完成並重新開放，116年度教育推廣與行銷宣傳將以「古蹟活化、導覽深化、分眾推廣、整合行銷」為核心方向，透過多元參與機制，提升民眾對園區歷史脈絡、文化資產及當代藝術實踐的認識，擴大園區品牌影響力與公眾參與度。

在教育推廣面向，將以園區古蹟與歷史場域為核心，結合當代藝術與園區發展脈絡相關的教育推廣主題，規劃全年系列推廣活動。除持續辦理深受民眾喜愛的古蹟模型工作坊外，亦將結合手作體驗、藝術推廣活動及跨域合作計畫，推出兼具知識性與互動性的系列活動，促進不同族群深入認識園區文化資產價值。

在導覽服務面向，配合古蹟大樓重新開放，將擴充導覽服務量能，建立更完善且多元的導覽機制。除常態預約導覽外，另規劃主題導覽等分眾導覽服務，依據不同受眾需求設計導覽內容，包含園區歷史、建築特色、年度展覽及科技藝術等主題，同時持續優化語音導覽服務與數位導覽工具，提升觀眾參觀便利性與參與深度。

在行銷宣傳面向，除配合古蹟開放針對古蹟大樓和戰情大樓相關運用進行整合宣傳外，將持續以 C-LAB 發展之當代藝術、科技媒體、社會創新及動畫創作者基地等核心計畫作為年度推廣重點，並結合數位新媒體的發展趨勢，擴大文化實驗、藝術創新及產業聚落之能見度。

考量媒體使用習慣及受眾結構變化，C-LAB 將持續以數位媒體及社群平台作為主要宣傳管道。依據社群數據分析，現有受眾以25至44歲族群為主，其中25至34歲為核心受眾，18至24歲族群亦具高度成長潛力。隨著社群使用趨勢轉變，將持續強化 Facebook 與 Instagram 的整合經營策略，並因應短影音及輕薄短小的閱讀趨勢，增加自製短影音、短篇展訊及多元視覺內容產製，依據不同平台特性調整內容形式與溝通策略，提升社群互動率、觸及效益及線上轉換實體參與成效。此外，將持續編纂年度成果年報，彙整園區年度重要計畫、活動成果及營運效益，並公開於官網，以落實政府資訊公開及知識共享精神。

2. 經費需求：

新臺幣500萬元。項目包括教育推廣及導覽活動辦理、影音製作與紀錄、美術設計、活動策劃辦理、推廣紀念品製作、文宣品印刷費用、媒體宣傳與廣編、數位廣告投放、海內外差旅交通、鐘點出席、專案人員暨臨時人力、翻譯稿費與相關行政費用等。

3. 預期成果：

- (1)國內外平面、網路及社群媒體報導累計達400則，並持續拓展藝文以外之跨領域媒體曝光，提升 C-LAB 品牌知名度與議題影響力。
- (2)整合 Facebook、Instagram 等社群平台經營成果，年度瀏覽次數達總追蹤人數20倍以上，社群互動率持續提升，並透過短影音及多元內容形式，增加年輕族群參與度與黏著度。
- (3)辦理園區導覽及教育推廣活動至少15至20場，擴大不同族群參與機會。
- (4)持續優化語音導覽與數位導覽服務，提升導覽使用率及觀眾參與體驗。
- (5)推出線上專文、策展內容及推廣文章至少10至15篇，完成年度成果年報1份。

四、園區管理

116年園區內主要古蹟與附屬設施已完成修復並營運，本會針對園區古蹟開放後動線及空間進行規劃調整，包括：

1. 安全監測：

- (1)調配人力保全崗哨與電子監測系統，確保園區內的公眾和古蹟大樓進駐單位安全。同時運用人流觀測系統，統計入園人數。
- (2)因應古蹟大樓、戰情大樓開放及通信處辦公室委外招商營運，變動式調整檢討現有健全安全監測機制，更新定期巡邏和防救中心指揮系統，持續維持園區「AED 安心場所認證」。
- (3)定期完成園區消防安全設備檢修申報及消防防護計畫，每年執行2次園區消防演練。

2. 場域優化：

- (1)協助已修復完成古蹟大樓之基礎軟硬體維運，以利藝文單位進駐。
- (2)協助通信處辦公室及相關劇場空間之規劃與經營，持續利用展演活動場地。
- (3)持續優化園區空間與硬體，維持公共空間設施品質，提供入園基礎服務。
- (4)持續進行規劃園區古蹟區及圖書館區域外聯外管線(包含污水管線銜接)的調整，以完善園區的設備。

3. 設備維護：

- (1)配合預算之編列，更新園區用電設備，以達到節能省電的目標。
- (2)更新展演場地軟硬體設備，包括創作、場地和演出所需的器材。

4. 公共安全、環境維護和工程養護等方面的工作：

- (1)公共安全方面，進行建築物公共安全檢查，並投保相應的火災及自然災害險，以符合年度消防安全之規定。
- (2)環境維護包括定期清理、館舍清潔和樹木養護，並進行病媒蚊害、紅火蟻及鼠害防治。
- (3)工程養護則集中在建築物和機電設備的定期維護管理。

5. 依據本會場地外借使用規定，運用相關場地申請審查與收費機制，提升空間活化，吸納更多元藝文團體使用，同時增加租金收入。

6. 預期成果：

- (1)古蹟及附屬設施已完成修復，園區動線經重整後將更新現有相關保全、監測及消防系統規劃配置，完善園區整體公共安全環境，

以提升入園民眾及進駐單位人身與財產安全。

(2)持續增進活化園區其它空間並有效提高園區空間的使用率，增加自籌收入。

(3)外租場次達600場(120案)以上，首次申請單位數達61場(15案)以上，外租滿意度提升。

五、行政管理

推動會務順利運作及例行事務有效管理，配合指導機關專案任務交辦及相關年度計畫與財務管控，妥善辦理會務運作，與其他例行性工作。執行業務內容如下：

1. 董事會業務執行：

(1)負責董監事會的運作，每半年至少召開 1 次董事會議。

(2)協助年度稽核計畫之執行，並向董事長、常務監察人報告。

2. 人力資源管理與發展：

(1)古蹟大樓已修繕完工並投入對外營運，為因應展覽導覽與設備維護等實務需求，規劃適當增加專業營運人力。另配合行政院調薪政策調整員工薪資，將合理調高人事費用預算，以確保場館營運品質。

(2)應對業務調整、法令修訂及職場環境改變，持續健全人力資源管理與發展，每季召開勞資會議，增進勞資關係之和諧。每半年召開性平會議，推動職場性別友善與教育，推廣環境教育等。

(3)規劃教育訓練課程及參訪，提升員工職能、培訓專業技能、促進館際交流。

(4)處理人力聘任、外部團隊委任契約，以調配本會人力之運用。

3. 資通安全、財務管理及法務相關：

(1)確保資通安全達到 C 級防護水準，透過預算投入資源來達成規範要求。

(2)管理中央部會、地方政府補助與委託專案經費，包括會計核銷、帳務管理及作業進度報告。

(3)處理外部團隊委任契約與智慧財產權授權事務，依據相關規定辦理。

4. C-LAB 園區入園人數目標為57萬次。

六、資本門支出

C-LAB 自107年啟動以來，承接經濟部時期部分財產設備，以及文化部補助款建置之財產設備，如空調系統、個人電腦、投影機、展場設備等，雖經定期維護保養，但部分已經即將或超過使用年限，自115年起持續規劃汰換更新，並以自籌款支應。

持續優化本會官網與其他徵件審查、場地申請、財產管理等系統，以利內外部使用，並符合相關資安法規所需之規定。

七、花蓮文化創意產業園區

1. 計畫重點：

自111年7月起，本會正式接管花蓮文化創意產業園區，不僅是空間管理者，更是定位為「文化政策區域平台」、「在地藝文支持基地」與「優化文化商業服務」的生態系構築者。透過「展中有店、店中有展」的體驗設計，園區第8棟已成功導入在地青年創立的「齊成文創股份有限公司」，以在地孵化的動能，開創初期的文化商業服務示範。112年7月1日起，本會進一步擴大協作版圖，接手經營第3至9棟（不含8棟）、23棟、29棟、31至34棟（木屋區）及戶外廣場。113年，東臺灣雖面臨0403地震與凱米颱風的嚴峻天然災害，但這場危機同時淬煉出園區的「文化韌性」。自114年起，本會配合文化部全面啟動歷史建築的精緻修繕工程，在修復歲月痕跡的同時，亦為下階段的空間活化奠定更安全、永續的基石。

因應全球數位轉型與全齡共融趨勢，園區積極培育次世代的科技與音樂產業。位於第19棟的「花蓮流行音樂AI實驗基地」於113年12月底啟動試營運，成功結合科技與在地創作，形塑為東臺灣最具指標性的新型音樂地標。此外，園區更將這股文化科技動能延伸至樂齡族群，實踐企業與社會重視的ESG社會賦能：第10棟自113年9月起轉型為「花創『聚』樂部」，透過沉浸式科技體驗促進高齡者的文化參與；115年3月底於第9棟開辦的「樂夢星工廠」，更成為東臺灣首座以「50+熟齡網紅培育」為核心的實體孵化平台，結合內容創作與個人品牌接軌市場，徹底打破銀髮族與社會脫節的既定印象，將銀髮

活力轉化為具體的文化市場價值。

在深耕社會價值的同時，園區亦將老建築的時間感轉化為跨世代的情感容器。114年12月13日於第6棟設置的東部首座「繪本故事屋」，採取「以兒童視角為核心」的感性空間設計，徹底打破傳統單向閱讀的沉悶感。開館迄115年6月，已服務逾10萬人次，這股長期扎根的在地閱讀能量，不僅為繪本館奠定了極其穩固的社群基礎，更扮演了園區深化多語學習與跨界協作的旗艦角色。

為進一步提升整體的觀光吸引力與商圈經濟共榮，園區自115年起導入更精準的策展行銷模式。運用次文化 IP，將園區型塑為東臺灣的「青年潮流文化據點」：位於第7棟的「臺灣圖像角色 IP 館」自5月23日啟動試營運，作為「常態性、靜態的文化核心」，建立鮮明的潮流識別；而園區主動且有計畫性串聯的外來展演，則以「瞬時性、動態的外圍盛典」方式，與在地店家產生人流加成效應，創造一體化的文化體驗。同時，為了拉長服務跨距，115年6月起首度試辦夜間活動，開創極具潛力的「夜間文化經濟」效益。

115年，園區持續高效匯聚中央與地方資源，以豐富的文化內涵提高各界協作意願，並同步啟動歷史木屋區的品牌共創計畫，目前已有4棟完成精緻品牌進駐，為文創產業注入全新動能。

展望116年，園區將持續秉持「包容、協作與永續」的營運精神，聚焦以下幾大核心業務：

- (1)空間盤整與資產永續應用：顧歷史公共性與商業永續，持續優化古蹟空間的硬體韌性。
- (2)跨域協作與地方美學推展：建立友善的媒合機制，促成更多跨界團隊進駐共榮。
- (3)在地人才培育與多軌孵化：提供創作者專業的產業接軌平台，扮演文創產業的加速器。
- (4)持續投入「高齡科技產業行動計畫」：深化熟齡內容經濟，打造全台指標性的樂齡全體驗示範區。
- (5)以精緻文化觀光提升品牌知名度：透過兼具深度與感性的體驗設計，擴大服務客層。

(6)活絡文創商機實現在地共融共享：優化商業服務品質，讓文化產值實質回饋在地社群。

(7)推動多語言文化交流：讓繪本故事屋持續向世界發聲，成為東臺灣多元文化交流的溫暖基地。

2. 經費需求

新臺幣3,110萬元。包含人事費、全園區清潔、植栽維護、監視系統與全天候保全、保險、建物及基礎設施設備維護修繕、消防及建物安檢、場域招商、策辦活動、文化幣及行銷推廣等。

3. 預期成果：

(1)推廣園區多元文化活動鼓勵公眾參與，開拓不同族群入園。

(2)透過公開徵選、主辦、外租、合作等多元機制，創造文化創意產業發展可能性，同時豐富園區活動或展演內容，活動包含：展演、市集、講座、課程、手作及多元文化體驗活動等，於116年增加活動辦理場次(含主合辦及外租)至少480場次。

(3)透過文化部媒合所屬單位，以跨單位合作方式爭取年度大型活動合辦機會，以4場次活動為目標。

(4)鑑於產業創新為藝文產業振興提供了新的可能性，園區持續與進駐團隊進行至少3場次異業合作活動，為未來的混合型運營模式打下基礎。

(5)東部地區長期受天然災害衝擊，市場信心仍處於修復期。為此，115年5月起全面導入「短影音」為核心媒介，帶動社群追蹤人數的本質成長。邁入116年，社群操作方向從「累積粉絲」升級為「流量裂變」。透過精準優化影片結構（如提升完看率與引導分享），確保年度觸及人數達到追蹤人數的2至3倍。

(6)考量外部環境與觀光信心的修復週期，116年仍以「穩健深化」為核心，目標46萬入園人次。

八、嘉義文化創意產業園區

1. 計畫重點：

本會自112年4月進駐營管嘉義文創園區，經空間整備於113年啟動文創產業進駐徵選，成功活化產業動能；115年度除持續強化進駐單位

的日常關懷與管理，亦深化114年引入之工研院「文化科技 Open Labs」合作，協助雲嘉產學研進行科技研發並推廣 VR 商業展演，同時協同廠商推動「沉浸式劇場與複合餐飲」，並定期舉辦「嘉+酒市集」扶植微型文創，奠定良好營運基礎。

為落實文化資產保存並優化場域，園區配合文化部政策，已於115年下半年起正式啟動歷史建物整建修繕工程，116年度將持續推進此修繕計畫；辦理期間由園區專案辦公室全力協助現地管理、施工協調與公共安全維護，確保硬體修繕工程順利推進，同時維持園區基本營運機能與日常行政維護。

116年，嘉創園區將以「文化創新產業育成基地」為核心，著重推動歷史建物修繕與現地營運管理，並結合在地藝文資源與特色，協助文創商品開發銷售、輔導廠商研發創作、推廣手作教育課程並引入特色餐飲，盼透過軟硬體同步升級為產業加值、創造新獲利模式，成為雲嘉地區指標性文創產業聚落與觀光景點，據以實現永續經營。

2. 經費需求：

新臺幣2,770萬元，包含人事費、全園區清潔、植栽維護、監視系統與全天候保全、相關保險、建物及基礎設施設備維護修繕、消防及建物安檢、場域招商、文化幣及行銷推廣等，與園區硬體修繕及設備更新等。

3. 預期成果：

- (1)透過園區整備資源接軌，協助嘉創園區與其他公務及民間組織資源對接，產生綜效。
- (2)透過公開徵選或合作機制，提供在地文化創意、表演團隊長期進駐園區，並提供多元文化特色展演、互動之公眾體驗場域，健全在地藝文創作生態網絡，預計導入15場次跨域展演或活動。
- (3)辦理各類主題市集、創意工作坊及多元文化體驗活動，預計約20場次以上；導覽解說約10-15場。
- (4)嘉創園區社群媒體（如FB、IG）年度觸及人數達追蹤人數2-3倍。
- (5)嘉創園區年度入園人數目標達70萬人次、外租場次達55場。

九、財團法人臺灣生活美學基金會各項工作計畫預算

項次	工作計畫(摘要說明)	計畫期程	預算(千元)
(一)當代藝術及科技媒體實驗平台			29,517
1	年度主題展覽	1-12月	6,000
2	玩聚場藝術節	1-12月	3,000
3	臺灣聲響實驗室規劃、跨國共製及節目製作	1-12月	5,000
4	2027聲響藝術節	1-12月	6,000
5	2027未來視覺實驗室製作展演及研發計畫	1-12月	5,000
6	場域合作計畫	1-12月	100
7	臺灣獨立藝術空間檔案計畫(114-116年委辦案)(含媒體政策及業務宣導費用160千元)	1-12月	2,417
8	新接委辦案	1-12月	2,000
(二)健全與鏈結國內外文化生態系			6,500
1	CREATORS 計畫(創研進駐)	1-12月	5,000
2	國際合作	1-12月	1,000
3	國際網絡連結與推廣	1-12月	500
(三)行銷推廣		1-12月	5,000
1	媒體政策及業務宣導費	1-12月	2,000
2	行銷推廣	1-12月	3,000

(四)園區及行政管理			39,200
1	行政管理(經常門) 包含資通安全、勞務、諮詢及董事會議費、交通旅運等	1-12月	3,200
2	園區管理(不含折舊) 包含保全、園藝清潔、水電、電信網路、機電維護、飲水機、消防安全、辦公相關事務機器租金、文具印刷、修繕、雜項等。	1-12月	33,000
3	資本門	1-12月	3,000
(五)人事費			43,600
全職、兼職人員薪資及相關保險福利等		1-12月	43,600
(六)花蓮文化創意產業園區			31,100
1	園區管理與活動策辦	1-12月	30,600
2	媒體政策及業務宣導費	1-12月	500
(七)嘉義文化創意產業園區			27,700
1	園區管理與活動策辦	1-12月	26,650
2	媒體政策及業務宣導費	1-12月	50
3	資本門	1-12月	1,000
總計			182,617

*上列不包含折舊及攤提共2,696千元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入1億5,740萬元，較上年度預算數1億5,538萬7千元，減少64萬7千元，約0.42%，主要係遞延收益轉勞務收入減少所致。
- (二)本年度委辦收入541萬7千元，較上年度預算數274萬4千元，增加267萬3千元，約97.41%，主要係文化部新增委辦計畫及臺灣獨立藝術空間檔案計畫經費增加所致。
- (三)本年度租金收入1,300萬元，較上年度預算數1,140萬元，增加160萬元，約14.04%，主要係臺灣當代文化實驗場租金收入增加所致。
- (四)本年度停車場收入510萬元，較上年度預算數360萬元，增加150萬元，約41.67%，主要係嘉義文化創意產業園區停車場收入增加所致。
- (五)本年度其他收入50萬元，較上年度預算數0元，增加50萬元，約100.00%，係嘉創園區新增代銷商品所致。
- (六)本年度財務收入260萬元，較上年度預算數218萬6千元，增加41萬4千元，約18.94%，係將部份活存轉短期定存以致利息增加。
- (七)本年度勞務成本9,881萬7千元，較上年度預算數9,742萬6千元，增加139萬1千元，約1.43%，主要係空總臺灣當代文化實驗場營運計畫因古蹟修繕完成擴充營運及新接委辦計畫執行所需人力及相關執行費用增加所致。
- (八)本年度管理費用8,249萬6千元，較上年度預算數7,784萬1千元，增加465萬5千元，約5.98%，主要係人事費調增及新增園區古蹟大樓營運費用增加所致。
- (九)以上總收支相抵後，預計賸餘4萬4千元，較上年度預算賸餘5萬元，減少6千元，約12.00%，主要係勞務成本增加所致。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入1,488萬元。
- (二)投資活動之淨現金流出400萬元，主要係購置不動產、廠房及設備所致。
- (三)籌資活動之淨現金流入100萬元，主要係其他負債項下遞延負債增

加所致。

(四)現金及約當現金之淨增1,188萬元，係期末現金及約當現金2,540萬7千元，較期初現金及約當現金1,352萬7千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值1億4,793萬1千元，增加本年度賸餘4萬4千元，期末淨值為1億4,797萬5千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及執行成果概述

(一)114年決算結果：

1. 勞務收入決算數1億7,697萬6千元，較預算數1億4,552萬7千元，增加3,144萬9千元，約21.61%，主要係文化部新增補助「臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落」所致。
2. 委辦收入決算數3,802萬元，較預算數255萬4千元，增加3,546萬6千元，約1,388.65%，主要係接受文化部委託辦理「2025年林茲電子藝術節參展策展計畫」等案經費所致。
3. 租金收入決算數1,461萬3千元，較預算數1,065萬元，增加396萬3千元，約37.21%，主要係「臺灣當代文化實驗場」及「動畫基地」場地租金增加所致。
4. 銷貨收入原無預算數，決算數4萬元，主要係販售出版品等收入所致。
5. 其他收入原無預算數，決算數29萬4千元，主要係辦理售票及課程等收入所致。
6. 財務收入決算數278萬2千元，較預算數160萬元，增加118萬2千元，約73.88%，主要係將部分活期存款轉存短期定期存款，利息收入增加所致。
7. 其他業務外收入決算數439萬4千元，較預算數350萬元，增加89萬4千元，約25.54%，主要係嘉義文化創意產業園區停車場收入較預期增加所致。
8. 勞務成本決算數1億5,839萬5千元，較預算數8,725萬4千元，

增加 7,114 萬 1 千元，約 81.53%，主要係新增補助「臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落」及文化部委託辦理「2025 年林茲電子藝術節參展策展計畫」等，致相關執行經費增加所致。

9. 銷貨成本原無預算數，決算數 2 千元，主要係嘉義文化創意產業園區新增小賣店販售文創商品所致。
10. 管理費用決算數 7,849 萬 4 千元，較預算數 7,653 萬元，增加 196 萬 4 千元，約 2.57%，主要係基本工資調漲及物價變動，致園區清潔及保全委外服務成本增加所致。
11. 上收支相抵計賸餘 22 萬 8 千元，較預算賸餘數 4 萬 7 千元，增加 18 萬 1 千元，約 385.11%，主要係租金收入及財務收入增加所致。

(二)執行成果概述：

1. CREATORS 計畫（創研進駐）

1-1 補助名單

114 年「創研進駐」徵件共 96 案。邀集 6 位外部委員組成評審團，經兩階段審查，最終錄取 7 組團隊，總補助金額新臺幣 293 萬元。獲選團隊進駐 8 個月，C-LAB 提供空間與行政支援，並透過陪伴顧問及年度觀察員機制與公眾活動連結，協助團隊發展實驗創新成果。獲補助名單及年度觀察員對照一覽表：

申請個人/團體	計畫名稱	補助金額	年度觀察員
沃時文化有限公司	擴延檔案的維度－臺灣同志史的有機串聯與數位策展	540,000	李佳霖
陳琛	《獨孤的再現》錄像計畫	300,000	李佳霖
王莞茹（王安琪）	我的異國婚姻場景－前期創作暨發展計畫	300,000	楊智翔
吳彥霆	從兒童到兒童：當代臺灣兒童劇本實驗計畫	500,000	何睦芸
鄭文豪	排練一齣最長壽的劇本	450,000	林承緯
王懷遠	草履人生	400,000	林承緯
田孝慈	「另一種編舞的可能：從一個世代的姿態群像開始」	440,000	楊智翔

1-2 年度觀察員

114年度觀察團由獨立藝術工作者暨國立臺北藝術大學美術學院博士生葉杏柔擔任召集人，成員4位。與團隊建立聯繫並展開定期會面與觀察機制。共計完成11篇觀察員報告(含4篇內部報告)

年度觀察員	文章標題與所屬 CREATORS 團隊
何睦芸	1. 這場不散的大霧裡，不讓失望落地——吳彥霆「從兒童到兒童：當代臺灣兒童劇本實驗計畫」(吳彥霆)
李佳霖	2. 開箱臺灣同志數位博物館——沃時文化「擴延檔案的維度——臺灣同志史的有機串聯與數位策展」計畫(沃時文化有限公司) 3. 讓斷臂繼續揮舞吧——陳琛「《獨孤的再現》錄像計畫」(陳琛)
林承緯	4. 在人類的中心(向微生物)呼喊愛情——王懷遠的共情實驗紀錄簿(王懷遠) 5. 為自己蓋一座障礙的牆——鄭文豪「排練一齣最長壽的劇本」中的主體性拉扯(鄭文豪)
楊智翔	6. 活現一齣婚姻獨角戲(中)——在愛裡拼圖的王安琪(王安琪) 7. 擴延日常，若舞似無——關於田孝慈的姿態宇宙(田孝慈)

1-3 CREATORS 系列活動

(1)研發進程與培力機制

本計畫旨在提供創作者資源支持與專業陪伴。自5月起，各團隊透過園區場域測試構想，並展開外地場勘調研以擴充創作素材。為強化專業職能，本會同步規劃「智財權」與「機構參訪」等培力課程，提供創作者在研發過程中的實務指導，優化計畫之執行品質。

(2)公共參與與成果轉化效益

本計畫透過「開放工作室」與「期中分享會」建構創作者與專業人士之交流渠道，落實研究過程的透明化與知識共享；同時，由團隊自主辦理37場活動(含15場階段性期末呈現)，藉由座談、工作坊及展演等形式深化公共參與，並透過年度觀察團期末發表所提供的批判性外部視角，協助創作者梳理階段性成果，成功將研發能量轉化為具備社會對話意義之當代實踐。

1-4獲補助 CREATORS 後續發展紀錄

項次	歷屆獲選 CREATORS	後續發展記錄
----	---------------	--------

1	2021 CREATORS 朱駿騰、黃艾倫、黃詩珊 《陰合幽冥》	(1)進駐計畫中長片部分《滅無明》，獲110年度第2梯次國產電影長片輔導金600萬(114/1/4) (2)計畫發展成的劇情長片《河鰻》入圍第75屆柏林國際影展新導演競賽單元「觀點」(Perspectives)，並在影展期間舉行世界首映。 (3)獲2025台北電影獎最佳美術設計
2	2024 CREATORS 陽春麵 研究舍《宇宙探索號—迷人的假色與量化的情感》	以延續計畫「宇宙探索號·啟航」展覽計畫，獲選北師美術館第五屆「作夢計畫 Dreamin' Mo NTUE」。北師美術館將提供新臺幣100萬元展覽製作經費，及館方策展與行政團隊支持，預計於2026-2027年展出。
3	2024 CREATORS 阮永翰 《聃蝶文教基金會》	阮永翰受邀參與聯展 展覽名稱：美術高雄2025：眼球世代藝術奇譚 展覽日期：114年7月5日10月19日 展覽地點：高雄市立美術館101-103展覽室
4	2019 CREATORS 顧廣毅 《延遲青春》	顧廣毅以《酷兒解剖學圖譜》榮獲114年奧地利林茲電子藝術大獎「人工生命與智慧」(Artificial Life & Intelligence)項目的榮譽獎(Honorary Mention)。顧也曾於「文化前線」系列活動「酷讀：出版作為行動」，分享《酷兒解剖學圖譜》出版歷程。
5	2020-2022 CREATORS 引 爆火山工程	114年1月3日於C-LAB通信分隊展演空間展出個展，總結其火山敘事研究。 2025受邀參與新北美術館開館展
6	2022 CREATORS 謝一誼 《海水遇場：島嶼潮濕美學》	謝一誼延伸其2022年CREATORS計畫主題，策展「涉水而渡」 114年4月26日至6月22日臺北鳳甲美術館 114年4月至6月15日高雄國家自然公園管理處壽山遊客中心 114年9月18日至11月18日義大利威尼斯 S. a. L. E. Docks
7	2023 CREATORS 姚睿蘭 《導體大系：跨物態感知技術日誌》	姚睿蘭獲邀參與謝一誼的策展「涉水而渡」，延續其導體大系中的研究主題(金門鯊及鯊血)，於鳳甲美術館展出作品《重組血》，帶觀眾從海平面視角探看鯊所棲息的金門潮間帶環境。

2. 藝文展演活動

2-1 眾聲喧嘩—講述表演集

活動時間：114年1月3至4日

活動地點：聯合餐廳展演空間2樓

參與成效：總計參與787人次（含現場演出觀賞及錄像作品參與）本活動成功整合多元媒介的表演與放映，展現臺灣當代藝術的創作樣態，並促成跨媒介的深度對話。「演後座談」邀請區秀詒與陳侑汝、李立中、漬梅三重奏、阮永翰、鄧九雲等六組藝術家，共同分享演出心得。座談圍繞實驗聲響與敘事交融、AI 時代敘事技巧、實驗影像與檔案考古虛構，以及台語講述的發展性等議題展開專業對話，有效深化交流，並增進觀眾對當代藝術敘事技巧與美學形式的理解。

2-2 年度主題展覽 Sounds of Babel 如果我們的語言是……

(1)活動時間：114年6月7日至8月10日

地點：圖書館展演空間、通信分隊展演空間、聯合餐廳灰盒子

參與成效：觀賞人次總計16,628人次

(2)本計畫承襲 C-LAB 自107年成立以來之文化實驗能量，透過歷年年度大展持續建構藝術與社會、科技之對話平台，邀請來自臺灣、亞洲及歐洲等9國、共22組藝術家參與。從語言的符號、聲音與意涵出發，多維度探索其背後的權力關係、認同狀態及地緣政治動盪下的族群意識，旨在動盪的世界中放大異質聲音，建立對話的可能性。

共計辦理藝術家座談4場、工作坊2場、講座3場、講述表演1場及導覽46場等56場公眾活動。

(3)展覽共回收394份問卷，19-64歲觀眾占92.4%，並吸引雙北社大組團參與，體現議題觸及跨度寬廣。71.6%觀眾對主題感興趣，整體滿意度高，對導覽、動線、空間及涵蓋土地共生與族群認同等多元議題深感共鳴。惟部分觀眾反映展場動線指引不明確及影音干擾，相關建議將作為後續優化展場設施與動線的精進目標。

展覽網址：<https://clab.org.tw/project/soundsofbabel/>

(4)本活動邀請曾代表法國、巴西與南韓參與威尼斯雙年展的指標藝術家安利·沙拉、辛西亞·馬塞爾與提亞哥·馬塔·馬沙杜、鄭恩瑛等人參展，開啟國際級藝術對話。展出名單中，臺

灣青年藝術家占比超過半數。此平台機制讓國內創作者與國際大師同場激盪，實質推動臺灣藝術進入國際視野，提昇海外能見度。此外，活動更辦理國際藝術家座談，邀請南韓藝術家鄭恩瑛訪臺分享國際製作經驗。透過專業講座的深度交流，有效深化國內藝文群眾與國際展演脈絡的連結。

2-3 2025玩聚場藝術節

(1)時間：114年8月23-24日

地點：聯合餐廳1F 及 2F，通信分隊1F 及 2F，灰盒子，未來廣場，通信處辦公室等空間

活動參與人數：3,966人次

(2)為 C-LAB 之表演藝術展演品牌，玩聚場以「遊戲」與「聚集」為藝術節核心，打造全民皆可參與的多元藝術場域。2025年玩聚場藝術節邁入第八年，115年藝術節以「甜蜜點 SWEET SPOT」為主題概念，探索藝術如何在遊戲與聚集的過程中，邀請民眾共同來尋找探索個體與集體、控制與偶然、記憶與未來之間的最佳臨界點，透過表演者與觀眾的交流，找到彼此最佳的甜蜜時刻。本屆邀請策展人陳侑汝規劃「六分甜」等系列作品，透過8場打破固定座位的移動式演出，將通信分隊兩層樓轉化為動態劇場。此舉有效實驗「主動性觀看」與「非典型場景應用」，挑戰觀眾對觀演關係的既定認知，落實 C-LAB 作為科技與表演藝術跨域實驗場之核心價值。

(3)活動結合「明白實驗所」之紀實影像與田調肢體劇場、印尼 DJ Irfan Popish 之東南亞音樂文化輸出，以及知名 Podcast「善嵐慶女」之聲音創作。透過視覺、聽覺、觸覺（刺繡）與實境解謎的跨媒介整合，建構出多層次的藝文感知場域，並透過《空總密碼》實境遊戲，將園區歷史轉譯為具互動性的參與式體驗。另，透過刺繡、襪子修補及「YOGA SPOT」等生活化工作坊，將個人創作擴展為「集體創造」，強化藝術與日常生活的連結。此外，結合「出外人」市集品牌，以生活美學帶動大眾參與，成功吸引各年齡層民眾走入園區，達成品牌邁入第八年之

觀眾群體穩定成長，並實踐「遊戲」與「聚集」的全民藝術場域願景。共計辦理47場活動。

2-4 「文化前線」系列活動

(1)時間：114年3月、5月、10月及12月

活動型態：每季規劃主題，包含座談會、工作坊、快閃展覽及影像放映等，共計4場次。

參與成效：總計參與251人次。

(2)「文化前線」為 C-LAB 當代藝術實驗平台推出的系列活動，與外部展覽合作並行，每季規劃主題座談、工作坊與放映活動。本計畫旨在推動藝術創作面向人文關懷與議題探索，並為當代文化現象提供批判性檢視。透過創造展覽機制外的討論空間，活動促進創作者、研究者與參與者之間的多維度對話，在既有的當代藝術與文化實驗方法之外，建構具備對話動能的平台，不僅有效拓展文化觸角與能量，更深化了 C-LAB 作為文化實驗場的批判性與公共性價值。

(3)辦理場次一覽表：

主題	說明
第一季： 人工不智慧：深偽情色與 AI 偏見中的性別暴力 (1)線上論壇 參與人次 60 人 (2)《Another Body》放映及演後座談(102 共享吧)參與人次 39 人	本活動連線芬蘭、英國、荷蘭學者與藝術家，從歷史及藝術視野剖析「深偽色情」的科技倫理困境。現場特映紀錄片《Another Body》記述追尋數位正義之實錄，並由女影總監羅珮嘉導讀，引導公眾反思深偽技術引發的權力關係與身分倫理，落實藝術與當代科技社會的深度對話。
第二季： 5 月 24 日《酷讀：出版作為行動》(102 共享吧) 參加人數：26 人	由李佳霖策劃，邀集顧廣毅、Yagi 王昱惟及淑女俱樂部展開「酷讀」對話。透過影像、出版與社群實務，研討以異質敘事翻轉酷兒身體的隱形化與病理化，並運用文本重構與圖像設計，開創感知身體的多元美學與政治想像。
第三季： (1)《酷兒解剖學圖譜》工作坊(多功能廳)參與 11 人 (2)《雜種診所：一場未竟醫學的快閃展演》(Mongrel Clinic)參觀人數 95 人	由顧廣毅策劃，邀集 5 位國內外藝術家，透過虛構科技與疾病敘事，深度探索「療與癒」的多元情境。計畫具國際指標意義，足跡遍及荷蘭 MU 藝術中心與全球醫學年會；並導入陽明交大醫學課程，透過跨領域對話鬆動社會禁忌，實踐藝術去污名化的影響力。
第四季：	由林裕軒主持，聚焦臺灣藝術家在烏克蘭戰火下的實踐。何孟娟於 2025 年三度深入當

《戰爭下的藝術場景—何孟娟與陶亞倫的第一手見證》 (102 共享吧) 參加人數：20 人	地辦展與採訪，紀錄女性藝術家的創作韌性；陶亞倫則執行「盲流」計畫，運用 5G 與 VR 直播技術擔任流亡青年的數位分身，協助其跨越邊境，見證戰火下的家族離散。
---	---

2-5 「限時補給 Pop-up Supply」加油站實驗文創店

(1)活動時間：114年11月至12月

活動地點：C-LAB 加油站

(2)本計畫旨在活絡 C-LAB 加油站區域，透過系列結合場域歷史與快閃體驗之活動，轉化空間意義。加油站前身為軍用車輛儲油廠，象徵能量的儲存與補給；現則轉化為文化快閃空間，利用週末邀請不同藝文創作者駐場，展現陶瓷、圖文、動漫等多元創作形式。透過實驗文創店之營運，讓觀眾在短暫的相聚中補充文化與靈感能量，進一步媒合創作者與大眾之交流。

(3)辦理場次一覽表

場次	說明
11 月 14-16 日 陶藝品製陶「品品之間：細品生活的小小縫隙」	首檔實驗文創店「品品之間」由陶創作者柯品仔策劃，靈感源自生活片刻，將插圖融入手捏陶器。作品運用乳膠留白與釉藥顯影技法，保留手作痕跡與溫度，讓藝術可被日常使用與觸碰。現場販售手捏餐盤、杯碗、線香用具等器皿，並特別推出為展覽設計的手繪年曆，為生活注入溫柔能量。
12 月 14-16 日 創作者寫情書的人「情書郵局」	第二檔實驗文創店「情書郵局」打造分享與療癒基地，收納觀眾焦慮與期待。四位職員閱讀來信、編織回信，將情感化為祝福，精選情書與插畫展出，記錄溫柔日常並傳遞力量。現場販售豐富的獨家設計商品，包含文書用具、短袖、毛帽、貼紙、明信片、布袋、吊飾與月曆，讓觀眾在停留中獲得安慰。

2-6 臺灣聲響實驗室規劃、跨國共製及節目製作

2-6-1. 法國 IRCAM 合作規劃及跨國共製作品

(1)本計畫延續雙方策略夥伴關係之年度國際合作，合作內容涵蓋藝術展演、學術發表與專業技術研發。

(2)藝術展演與學術交流實績

本年度合作包含「2025 聲響藝術節」系列重點節目，如：布列茲（Pierre Boulez）音樂會、《卓別林-工廠》（Chaplin Factory）電影音樂會及 KDM 三重奏講座音樂會。在技術研究發表方面，本會3月赴巴黎 IRCAM 論壇辦理「臺灣專區」工作坊，

並策劃11月於臺北舉辦之「2025 IRCAM 境外國際論壇」，深化雙邊藝術與技術之雙向輸出。

(3)專業人才培訓與技術共製

- IRCAM 工作坊技術實作課程：由 Johannes Régnier 主持年度遠端培訓及聲響藝術節現場工作坊，厚植國內科技聲響能量。

時程	工作執行	內容說明
113 年 8 至 10 月	徵件	公告第六屆徵件，經兩階段評選後錄取十位創作者。
113 年 12 月 至 114 年 5 月	線上課程	創作者進行共 20 小時的遠端集體課程
114 年 6 至 7 月	一對一創作課程、進場排練	創作者與 Johannes Régnier 進行 15 小時面對面個人輔導，並於立體聲場進行密集排練。演出資訊於官網、社群及索票網站進行露出。
114 年 7 月 5 日	階段性發表會	於立體聲場發表及訪談交流。 創作者：梁嘉騏、何書賢、王玟晴、謝青晏、章克澍、黃宇謙、李維林、廖子堂、方仁宇、王莉潔

- 海外實習：選派臺灣聲響實驗室工程師赴法參與 ManiFeste 學院「球形環繞聲作曲工作坊」，並深度投入國際共製作品《影子》之製作流程。透過高階技術實習，落實專業職能之國際接軌與資源共享。

2-6-2. IRCAM 聲鬥陣：創作新秀進駐計畫

(1)徵件日期：113年12月13日至114年2月10日

第一階段評選會：114年2月18日，公告日：2月27日

第二階段評選會114年3月13日，公告日：3月20日

進駐期間：114年4-9月

成果發表：114年9月28日 臺灣聲響實驗室立體聲場

參與人次：115人次

- #### (2)C-LAB 臺灣聲響實驗室持續推動「青年創作者計畫」，旨在徵選具實驗精神之聲響作品並強化科技音樂實作能力。114年共計13件提案申請，經二階段嚴謹評選，由黃詠仁、陳翌軒二位獲選進駐。計畫執行期間，創作者與實驗室工程師針對技術可行性

進行深度研討，範疇涵蓋聲音概念架構確立、器材需求評估、軟硬體技術校調及跨領域實務學習。

- (3) 透過專業技術媒合與資源挹注，確保創作計畫之創新性與執行穩定度。本年度成果最終於立體聲場辦理「2025 IRCAM 聲門陣：進駐計畫發表」，具體呈現青年藝術家在科技聲響領域之階段性研發能量與實作成果。

2-6-3. 年度共製、合作作品

- (1) 《他在他方》與臺中國家歌劇院共製作品 MR 裝置演出（共製）

發表時間：114年11月27至11月30日

地點：C-LAB 臺灣聲響實驗室立體聲場

本會與臺中國家歌劇院共製作品之一，是融合混合實境(MR)與現場演出的作品，在過程中移動身體、探索空間，穿梭虛實之間；展演以一位青年為主角，描述當今年輕人漂離他鄉回家的旅途中對歸屬感的渴望與迷失、溫暖與沉重。臺灣聲響實驗室提供專業場地、高端聲響軟硬體及技術人力於團隊進駐期間併同協作完成。

- (2) 《克萊歐》與臺中國家歌劇院共製作品 MR 裝置演出（共製）

發表時間：114年11月27日至11月30日

地點：C-LAB 臺灣聲響實驗室立體聲場

本會與臺中國家歌劇院共製作品之一《克萊歐》，為融合混合實境(MR)與現場舞蹈的作品，靈感來自1962年新浪潮名導安妮·華達的電影《五點到七點的克萊歐》。克萊歐從他人的凝視中逐步掙脫，重新看待自我與世界。臺灣聲響實驗室提供專業場地、高端聲響軟硬體及技術人力於團隊進駐期間併同協作完成。本作品入選2025年鹿特丹沉浸式影展，將於115年2月赴荷蘭發表。

- (3) 《複製體 IV》自製

發表時間：114年11月2日

地點：C-LAB 空總劇場

本作品由臺灣聲響實驗室委託創作，靈感取自單一細胞的分化與進化歷程。此曲向傳統致敬並探索當代聲響疆界，以笙與交響樂為主體，融入即時電子音響與 AI 應用。透過人類與演算法的有機交織，由笙演奏家李俐錦對創作者與生命的音樂意義投射嶄新演繹。作品於北藝大以笙獨奏結合交響樂形式首演，並於2025聲響藝術節及林茲電子藝術節以笙結合多聲道演出，獲得國際各界好評。

(4) 《影子》(L' Ombre) 沉浸式音樂舞蹈 XR 展演作品合作案，為聲響實驗室及 IRCAM 合作計畫（第三件）

龐畢度中心 IRCAM 主辦之2025 ManiFeste 藝術節巴黎國際首演
發表時間：114年5月23日至6月13日

地點：IECAM Espace de projection

混合實境舞作《影子》由風靡全球的編舞家布蘭卡·李與作曲家伊迪絲攜手創作，以尖端科技重新詮釋安徒生經典童話。由本會臺灣聲響實驗室派聲音工程師赴法協作，展現臺法技術共製。作品挑戰沉浸式體驗極限，運用法國 IRCAM 技術，融合舞蹈、現場與電子音樂、混合實境、錄像及燈光，探討當代對創新的存在不安。觀眾將在配備兩百多顆音響、具備精密立體音場的指標性聲學空間中，隨舞者漫步於虛實融合的奇妙世界。

(5) 《Remember》IRCAM、林梅芳、臺灣聲響實驗室共製曲目

發表時間：114年6月28日、11月6日

地點：IRCAM Espace de projection、C-LAB 臺灣聲響實驗室-立體聲場

為 IRCAM 之「ManiFeste 藝術節」閉幕音樂會中呈現的純電聲當代新作。《Remember》是作曲家林梅芳對其2023年作品《R》重新審視之創作，並由本會臺灣聲響實驗室二位聲音工程師赴法協作聲音執行。後於2025 C-LAB 聲響藝術節立體聲場重新調校再現。

(6) 新北市立美術館《展亭》影像聲音裝置委託合作

發表時間：114年9月9日至115年1月4日

地點：新北市立美術館3A、3B 展覽室

本作品由新北市立美術館邀請香港藝術家楊嘉輝與臺灣聲響實驗室合作以「展館：資料庫電影」透過解構影像敘事機器，將來自不同時空脈絡素材視為樂譜，使其擺脫原始材料在特定時空中的引力，重新生成為一個資料庫。由臺灣聲響實驗室執行聲音工程設計與製作，工程團隊協助藝術家在裝置設計上及音檔的處理、現場聲場設計均給予專業的協助與執行。

(7) 《河鰻-現場聲響版:洄游》及《社子島-中陰洄游》室內及戶外現場演出版本委託合作案

發表時間：114年10月31日與114年11月5日

地點：社子島社六濕地、C-LAB 臺灣聲響實驗室-立體聲場

臺灣聲響實驗室邀請導演及藝術家朱駿騰重返電影創作的首部長片《河鰻》脈絡，以跨領域的幕後陣容合作下，打造出現場極致的影音與視聽演繹美學。聲音藝術家晟 SHENG 是片中的音樂與聲音設計；音樂人及歌手柯泯薰除了出演女主角，也創作出電影主題曲；旅居臺灣的越南裔法國作曲家尊室安（Tôn Thất An）亦擔任該片的配樂師，兩場域呈現截然不同的影音經驗。共計吸引了243人次參與。

(8) 《La-tone》國立臺灣美術館 × 法國龐畢度中心合作的聲音大展「無序樂章：聲音藝術之旅」合作案

發表時間：114年4月12日至7月6日

地點：國立臺灣美術館

饒加恩於國立臺灣美術館 × 法國龐畢度中心合作的聲音大展「無序樂章：聲音藝術之旅」展出，作品中近三萬顆水晶在燈光映照下熠熠生輝，隨著精心設計的樂聲流動，營造出一種令人沉醉的浪漫氛圍。《La-tone》採用歐洲殖民經濟下產生的樂譜作為創作素材，透過四聲道環繞音響系統坐落在由樂譜裝置而成的另一件作品《世界花園》，呈現出如同宮廷花園噴泉般層次豐富的視聽覺體驗。臺灣聲響實驗室協助本裝置作品混音製作、聲音音場設計與調校。

(9) C-LAB 臺灣聲響實驗室 × 臺師大 × 美國史丹佛電聲中心《3D Soundscape 沉浸式聲場講座／音樂會》合作案

發表時間：114年4月22日至27日

地點：C-LAB 臺灣聲響實驗室-立體聲場

義大利籍作曲家、電子樂器演奏家與聲音工程師 Fernando López-Lezcano 來臺演出多首多聲道作品，渠音樂兼顧技術與美學，為每首作品編寫特定軟體程式的同時，思索著音樂的形式、聲音處理、合成與空間化之整體。演出由臺灣聲響實驗室團隊協助現場聲音立體空間執行，並合辦現場工作坊，均場場爆滿。

(10) 《情緒儀式之書寫》(Emotional Ritual : Script) (共製)

發表時間：114年11月2日

地點：C-LAB 空總劇場

本計畫獲文化部藝發司「科技藝術補助」並協力製作。由媒體藝術家吳秉聖的燈光裝置為始，結合低音提琴、人聲與音像共同演出，引領觀眾進入儀式般的精神感知。實驗室作曲家王之筠則以文藝復興定旋律手法，對吳秉聖引用的公式文本進行調變與變奏，並由陳家輝老師協助執行 AI 軟體 Dicy2 運用於電聲，在訊號流中展現跨域共創。

(11) 《當代陣頭舞藝新創:五路財神虛實共演》(共製)

發表時間：114年11月29日

地點：國立臺灣科學教育館小黑盒

本計畫獲文化部藝發司「科技藝術補助」，以「五路財神」為題結合傳統民俗與現代科技，完成沉浸式表演。由禾一舞團、中國科技大學動捕研究室、音樂家楊易修及聲響實驗室工程師跨界合作；楊易修精選唱腔、月琴、嗩吶及三樣架等傳統器樂，透過現場層次加疊設計強化演出氣勢，成功以當代科技開創傳統文化展演新貌。

2-6-4. 立體聲場使用

臺灣聲響實驗室結合聲響科技與藝術文化，推動本土聲響藝術發展。其「立體聲場」配置多聲道環繞沉浸式系統，搭載49支同軸

獨立揚聲器與4支重低音揚聲器，並運用 3D Audio 空間音訊技術完整還原真實聲景，支援劇場表演與實驗性創作，全面開拓音樂聆聽感立體聲場使用情形一覽表：

項目	排練/創作/實驗	自製節目展演	外賓參訪	外借 (含撤佈展)	總計天數
1-6月	65	1	15	19	100
7-12月	57	79	3	14	153
使用占比	48.22%	31.62%	7.11%	13.04%	253

2-7 2025聲響藝術節

活動時間：114年10月23日至11月30日。

活動地點：C-LAB 園區、臺北藝術大學音樂廳、新北市立美術館、臺灣師範大學等跨場域聯動。

整體成效：實體活動參與總計80,142人次（含新北市立美術館展覽60,697人次、C-LAB 園區17,251人次及校際合作單位）。社群宣傳成效顯著，短片瀏覽數突破101萬次，成功帶動當代聲響藝術之社會能見度。

2-7-1. 計畫脈絡與內容：

本藝術節立足於2019年起累積之「C-LAB 聲響藝術節」與「聲徇音樂節」能量，定位於國際藝術節共創平台。2025年以六大核心單元（當代經典、當代新聲、MR 新聲境、躍舞樂音、聲響裝置、校際單元）系統性呈現60餘件音樂聲響科技作品。本屆高度整合現場展演、聲音裝置、國際論壇與大師班，不僅新製與共製比例甚高，更透過國際徵件模式深化學術與技術之雙向交流。

2-7-2. 展演活動一覽表：

節目／活動名稱	團隊／藝術家名稱	場地	演出場次
開幕演出(五組節目)	臺灣、法國、德國、韓國、越南、美國等5組共21位藝術家	空總劇場	10/30
2025 IRCAM 境外國際論壇：台北場	IRCAM、C-LAB、國立臺灣師範大學	國立臺灣師範大學、C-LAB	11/5-7
當代大師／經典系列			
布列茲100・臺北	IRCAM、國立臺北藝術大學新音樂工作坊	北藝大音樂廳	11/1

「卓別林：工廠」電影音樂會	Martin Matalon 馬丁·馬塔隆	北藝大音樂廳	11/7
Matalonx K / D / M 講座音樂會	Martin Matalon, Trio K / D / M	北藝大音樂廳	11/8
Martin Matalon 大師班	Martin Matalon、與 談人：王君琦	北藝大音樂系 二館教室	11/3
KDM 音樂詮釋大師班：手 風琴與打擊樂	K/D/M 三重奏	北藝大音樂系 二館教室	11/3
《布列茲計畫—獨奏迴 響》	捌號會所 Studio Acht	灰盒子	11/9
兄弟：菲利普·馬努里的 《海王星》和《木星》 紀念尼克·尼爾森音樂會	時間藝術工作室 Time Art Studio	灰盒子	11/22 2場
當代新聲系列			
《竹之森》	巴黎現代音樂協會 TPMC TPMC- Tout Pour la Musique Contemporaine	立體聲場	10/31 2場
《河鰻-現場聲響版：洄 游》	晟 SHENG x 柯泯薰 x 尊 室安 x 朱駿騰	立體聲場	10/31社 子島 11/15立 體聲場
《Trompe-l' œil》—聲 響迷宮	法國當代三重奏20 danslenoir Trio20 danslenoir	空總劇場	10/31
節目／活動名稱	團隊／藝術家名稱	場地	演出場次
《台韓電聲影音之夜 I&II》	王福瑞、黃偉、林格 維、晟 Sheng、蕭力 綺、王新仁	空總劇場	11/1-2 2場
《新銳當代音樂聲響聯 合展演》—複製體 IV、 Z. A. R、情緒儀式之書 寫、Boulder 石、一般太 平洋文學	陳家輝、黃苓瑄、吳 秉聖、王之筠、XTRUX (蘇柏瑞、李峻珏、邱 晨恩、曾竣偉)、黃詠 仁、陳柏豪、曾靖 軒、溫泓凱	空總劇場	11/2
Ambisonics Concert	林梅芳、Mauro Lanza、林劭奇、鄒天 羽、Louisa Palmi、 廖鄒寧、胡璇、Isaac Barzso	立體聲場	11/6
《IRCAM 工作坊精選作 品》	方仁宇、陳臨霜、張 沄真、章克澍、廖子 堂	立體聲場	11/9
《光影音樂會》	ㄊ Trio x 白油	灰盒子	11/12

《迸發二》	劉韋志	立體聲場	11/13
《唯聲美學光譜》	法國「音樂研究團體」 Groupede Recherches Musicales	灰盒子	11/15
專場講座：從具象音樂和聲學音樂會的演變透視法國「音樂研究團體」(1948年至今)、工作坊：法國「音樂研究團體」：創新與創意工具的開創者	法國「音樂研究團體」 Groupede Recherches Musicales	立體聲場	11/16
《音樂家與AI的共創及對話》	雙溪樂集 Shuanghsi Music Forum	灰盒子	11/16 1場
躍舞樂音系列			
So MO: Sound & Movement 體驗(1樓售票不間斷演出;2樓市集免費入場)	Melting Part	聯餐一樓, 聯餐二樓	11/22-23
《KINGDOM》	趙婷婷x安娜琪舞蹈劇場	聯餐一樓	11/28-30 4場
當代陣頭舞藝新創《五路財神虛實共演》	中國科技大學表演捕捉與動畫科技研究室x禾一文化傳承舞團x楊易修	國立臺灣科學教育館小黑盒沉浸式劇場	11/29 3場
MR 新聲境系列			
NTTxC-LAB《克萊歐》Cléo	陳筱彤 Coco CHEN	灰盒子	11/27-30 12場
節目／活動名稱	團隊／藝術家名稱	場地	演出場次
NTT × C-LAB《他在他方》His Elsewhere	洪安旭、李宇泓、許兆豐	立體聲場	11/27-30 12場
聲響裝置展演系列			
回聲室 Echo Chamber	陳乂、王仲堃、吳秉聖	聯餐一樓	11/14-16 30分鐘1場
《之間 II：不／協和音》	徐氏工作室	美援	展覽 10/23-11/30 演出1場
《朗誦者2.0》	紀柏豪	圖書館一樓	展覽 10/23-11/30
聲響裝置展演系列			

海境：回溯 講座名稱： 未來共聲：《海境：回溯》創作分享	何理、 KLINGKLANKLONG	圖書館一樓 立體聲場	展覽 10/23- 11/30
《DRIFTINTIME》	叁式 ULTRACOMBOS	圖書館一樓	10/23- 11/30
《八月十五》August 15th	朱駿騰	圖書館一樓	10/23- 11/30
《Roomba 書法：詩意的 機器考古學》	上野健 Ken Ueno	圖書館二樓	10/23- 11/30 現場演出 4場 講座1場
《展亭》	楊嘉輝 Samson Young	新北市美術館 展覽室	114/9/9- 115/1/4
《於深淵中，再次作為 感知者》	張晏慈 EN-TZU CHANG	臺北廣播電台 (大錄音室)	11/1-2
2025 IRCAM 境外國際論壇： 台北場			11/5-6師 大和平校 區 11/7C-LAB
校際單元系列			
《阡陌聲影》	國立陽明交通大學音樂研究所（創作與科技組/當代音樂與多媒體）師生聯展	立體聲場	11/1
《聲境謎響》器樂科技 互動、AI 音樂共創、現場 編碼、沉浸劇院	國立陽明交通大學音樂研究所電腦音樂團隊	灰盒子	11/14
《感同聲授》	國立臺灣師範大學音樂學系	立體聲場	11/21

2-7-3. 2025 IRCAM 境外國際論壇：首次進行國際徵件，為期三天論壇工作坊，邀集各國共25組藝術家進行發表、講座。

11/5-6 國立臺灣師範大學		
類型	主題	講者
講座 1	IRCAM 的研究：STMS 實驗室學術研究概述	Benoît Alary
講座 2	IRCAM 教育計畫概述	Philippe Langlois
講座 3	IRCAM 軟體概覽：Forum IRCAM	Guillaume Piccarreta
講座 4	光學樂譜辨識與 SCAMP 即時播放的整合系統	JUNG-CHING CHEN, Ruo Fang Guo, Yi Fun Chen
講座 5	聲與光的縫隙：透過八聲道互動編織臺	蕭詠陞

	北的記憶	
工作坊	空間音訊工作坊	Benoît Alary
講座 7	聲音的心理地理學	Jett Ilagan
講座 8	透過影像媒介與空間聲音拓展現場器樂演奏形式之探索	黃苓瑄
講座 9	朗誦者：瀏覽器的多聲部語音合奏	紀柏豪
講座 10	面向硬即時時限的最佳化 AI-DSP 模型 低延遲推論	Christopher Clarke
C-LAB 導覽參觀		C-LAB
11/7 C-LAB 園區各場域		
類型	主題	講者
講座 1(灰盒子)	BCI 互動式聲景介面於聲景感知與創作之示範	陳以軒
講座 2(灰盒子)	GRID 1 - 4	Philipp Henkel
工作坊 1(灰盒子)	(工作坊聆聽會) 參加者在多聲道音響系統上分享於工作坊中創作的短篇作品	Benoit Alary
講座 4(灰盒子)	viral. signal. detector II (病毒訊號偵測器 II)	Felix Römer
講座 5(灰盒子)	逆向工程入門：以 Buchla 700 為案例	曾奎紋
工作坊 2(灰盒子)	音訊中的神經網路：不只是花俏的濾波器！從零開始學習、建構與部署	曾奎紋
講座 6(立體聲場)	被解放的頻率	Keigo Yoshida
講座 7(立體聲場)	Wilding AI 呈現《FERAL FREQUENCIES》：以大型語言模型生成空間聲音行為	Alexandre Saunier & Maurice Jones
講座 8(立體聲場)	IRCAM Forum 軟體，用於生成沉浸式聲音環境	Guillaume Piccarreta
裝置講談(聲響工作站 2)	Bytebeat Silicon	Johan Euphrosine
講座 9(聲響工作站 2)	NOVATRON 中的幻覺現象 (線上)	Deyu Zeng
裝置 1(聲響工作站 2)	Petite Violence : Breath #3	Gin Chang
裝置 2(聲響工作站 2)	Lenna	Miyu Hosoi
裝置 3(聯餐 2 樓)	Broken Garage for Wave Filed Synthesis	Yuko Ohara
裝置 4(聯餐 2 樓)	To the Dead Poplar	Sam Erpelding
裝置 5(聯餐 1 樓)	Reciter(s): Browser-based Polyphonic Speech Ensemble	紀柏豪
裝置講談(聯餐 2)	Broken Garage for Wave Filed	Yuko Ohara

樓)	Synthesis	
裝置講談(聯餐 2 樓)	To the Dead Poplar	Sam Erpelding

2-7-4. 2025聲響藝術節節目手冊網址：

<https://drive.google.com/file/d/1pZe-yRiVEKbpU250RSkWiVU-bbtA7zLm/view>

2-7-5. 執行成效

- (1)國際連結與肯定：首度採取「國際徵件」辦理論壇，吸引歐亞多國專家專程來臺交流。國際參與者對臺灣高規格之軟硬體設備與完整藝術節平台給予高度評價，成功由單純邀演轉化為具國際網絡連結功能之專業平台。
- (2)受眾經營與展望：索票節目場次近滿場，顯示已培養出穩定且專屬之聲響藝術觀眾群。透過跨計畫整合與跨館舍合作（如北藝大、師大、新美館），有效分擔執行壓力並發揮資源綜效，展現 C-LAB 於當代科技聲響領域之領導能量。

2-8 未來視覺實驗室製作及展演計畫

2-8-1. FUTURE VISION LAB@台積電築藝術季(台積電文教基金會補助案)

(1)活動時間：114年4月18日至6月15日

活動地點：國立清華大學台積電館前大草坪

參與成效：累積觀賞人次共計4,050人。

C-LAB 未來視覺實驗室 (FVL) 與台積電文教基金會之首度藝企合作。將 C-LAB 具代表性的移動式球體建物「FVL DOME」移展至新竹，參與「台積電築藝術季」。展映內容規劃四個週末，精選11件風格迥異的國內外藝術家作品，涵蓋穹頂影片播映及現場展演節目，為新竹在地民眾提供高品質沉浸式視聽體驗。

- (2)本計畫在114年1月起動員，短時間內迅速完成臺北基地建物拆除、維護及3座貨櫃裝櫃（兩座40呎與一座20呎），並於3月底進駐清華大學，克服行政與高階影音安裝等挑戰。團隊運用 FVL DOME 移動特性，將尖端科技藝術帶入校園與社區大草坪，成功活化在地藝文，完美展現大型科技藝術設施移展的專業執行力。

2-8-2. 未來視覺實驗室 x SAT 節目交流持續進行

2-8-2-1 Labos Immersifs 國際共創工作坊

時間：114年3月17日至3月21日

地點：加拿大蒙特婁 SAT 科技藝術中心 (Société des arts technologiques)

- (1)合作對象：法國 AADN、加拿大 SAT、英國 CULTVR LAB、Chapel Sound、AVX Lab 及 IM4 MediaLab。
- (2)本計畫為法國 AADN 發起之第三屆混合型實驗計畫（介於黑客松與集體駐村），在促進全球沉浸式創作機構之技術交流與共創。本屆邀集17位國際藝術家參與，透過為期五天的密集協作、技術開發與新知學習，於結束當日發表各組沉浸式創作成果。本會由未來視覺實驗室（FVL）代表參與，藝術家魏廷宇發表創作《Big Tree》以記憶與儀式為題，展現跨文化敘事與技術整合能力，實質回應本實驗室近年對 AI 生成與即時視覺處理之研發方向。
- (3)本計畫透過深度參與全球沉浸式架構建置，跳脫單純內容輸出，確立 C-LAB 於國際藝術生態的專業定位。出訪期間實地考察 SAT 的觸覺地板、沉浸聲場與遠距展演平台，為實驗室硬體佈局與模組化創作工具包開發提供關鍵參考。此行更明確 FVL 作為「創作邏輯轉譯器」與「社會想像連結器」之願景，有效推動本會建構模組化平台，全面強化藝術家、觀眾與技術研發間之流動性。

2-8-2-2 《交織的記憶》沉浸式短片選集

時間：114年5月13日至6月17日

地點：加拿大 SAT 科技藝術中心 (Satosphère 穹頂影院)

(1)展映內容與藝術特色：

雙方以「交織的記憶」(Entwined Memories)為題，共同策劃一系列穹頂影像短片展映。從過往展映作品中精選5件具卓越技術實力與大膽藝術視野之作，透過詩意、抽象且細膩的敘事形式，探索感知、歷史與想像力之間的連

結，邀請觀眾重新審視記憶的多重樣貌。展映作品包括：
Sandrine DEUMIERx 李欣芃《ACROSS THE LAKE/KOEO》、
XTRUX x 晟《觀》、莊禾《夜遊》、黑川良一
《ins. asmbli-2020》及魏廷宇《混沌文法》。

(2)透過在北美沉浸式地標 Satosphere 的持續播映，不僅顯著提升臺灣藝術家之國際能見度，更深化了 C-LAB 在全球沉浸式影像網絡中之專業地位與影響力。

2-8-2-3 FVL DOME 孵化作品進入國際市場

時間：114年9月至115年8月

性質：國際教育推廣與版權授權合作

(1)本計畫源於加拿大 SAT 科技藝術中心教育推廣部門之主動洽邀。經由本會未來視覺實驗室（FVL）長期耕耘之沉浸式影像能量，SAT 提案將 FVL 孵化之兩件指標性作品：吳克軍《第二自然》及莊禾 x 蕭禹琦《影像雜技》，納入其年度校際參訪推廣計畫（全年度精選7件播映作品之一）。並採國際專業之「授權次數計費（Pay-per-play）」模式，兩件作品合計每次播映費用為50加幣。合作期間由 SAT 每季提供完整播映報表與結算授權費用，建立起透明且具延續性的版權分潤機制。

(2)執行成效與市場意義：本計畫成功驗證臺灣科技藝術作品具備進入全球沉浸式教育與文化市場之商業競爭力，展現高度的實質經濟價值與 IP 輸出潛力。同時，透過 SAT 的校際參訪網絡，讓臺灣的沉浸式影像能量深度觸及北美教育現場與年輕觀眾，擴大跨國教育推廣的影響力。這不僅提升了品牌定位與內在價值，更展現 FVL 作為「內容孵化器」之角色已臻成熟，未來能更有效地串接國內創作端與國際通路端，持續深化臺灣科技藝術的全球影響力。

2-8-3. 2025林茲電子藝術節《穹形語法：北藝大新媒體藝術學系 x C-LAB 未來視覺實驗室作品選集》

時間：114年9月3日至9月7日

地點：奧地利林茲（Ars Electronica Festival）

- (1) 全球指標性科技藝術盛會林茲電子藝術節，2025年以「PANIC - yes / no」為題探討當代社會集體情緒。未來視覺實驗室受北藝大新媒系邀請，共同策劃臺灣專案「向星門的迴響」，旨在連結國內中壯與新銳世代研發能量，並於展覽核心執行作品《穹形語法》，呈現深具當代思維的視覺藝術。
- (2) 技術實踐與國際交流：團隊於現場搭建五公尺幾何穹頂結構，配置7台投影機聯動達成4K 高解析度沉浸式播映，並結合8聲道聲響與高階運算主機，確保影音即時同步。此外，計畫與瑞士蘇黎世藝術大學洽談，促成臺灣與瑞士學校交流導覽，藉由展區互訪與深度學術討論，成功強化臺灣科技藝術研發成果的國際能見度。

2-8-4. FUTURE VISION LAB 2025

展演時間：114年11月29日至12月21日（連續四個週末）。

活動地點：C-LAB 園區（穹頂劇場）。

參與成效：實體參觀人次共計3,200人。

- (1) 本年度「穹頂影像」公開徵件共獲20件提案，經初審15件入選，最終評選出5組正取與2組備取。共有臺灣、阿根廷、日本等國共12件精彩作品，展現高度國際化的徵集成果。演出節目一覽表如下：

型式	節目名稱	藝術家/國籍	說明
策劃 邀請 4 件	開場影像〈幻幕〉	葉澈/臺灣	跨域影像藝術家從影像「比例」出發創作開場作品，利用穹頂沉浸特性，帶領觀眾穿梭異時空影像身體，反思當代個體於聲光包覆中，如何置身於新型態的觀看框架與尺幅之內。
	《殘構重生》 ins. asmbli	黑川良一/日本	日本藝術家黑川良一運用雷射掃描廢墟與自然的3D數據，透過扭曲重組模組，在秩序與失序間建構新型態時間性，以精準同步的抽象影像與聲景，深刻揭示人為與自然的交織衝突。

	《赫圖比斯：混沌的協奏》	Normal Studio/加拿大	由 NormalStudio 策劃，結合樂團致敬音樂，將藝術家赫圖比斯的作品轉化為沉浸式影音。本作以前衛感官重塑其壯闊世界，成功實踐繪畫與數位敘事的跨域對話。
	《類數交界》Metaract	坂本茉奈美 x Yuri Urano/日本	兩位藝術家採集並編排自然質地、色彩與聲響，透過 3D 影像擷取與合成聲響疊加，探討類比與數位的交互張力，引導觀者在未知的感知領域中，探尋微妙的真實感官喜悅。
徵件作品 5 件	《奶油金剛》Hollow Giant	簡單映相/臺灣	來自臺灣的跨域創作團隊，專注於動畫與沉浸式敘事之實踐。本作描繪人類從探索自然、擴展視野到追求過度控制，最終遭深層反噬力量毀滅的歷程。透過穹頂影像之沉浸感，引導觀眾反思文明進步與自然失衡間的矛盾，以及當代社會對自然秩序喪失警覺之存有危機。
	《水身萬象》Water Always Goes Where It Wants to Go	王一鷗 x 阿利娜·托凡 Alina Tofan/臺灣	由多媒體藝術家王一鷗與表演藝術家阿利娜·托凡共同創作。本作以「萬物有靈」之神話視角，深度探索水與眾生之交互關係。透過將身體與水相互轉化的歷程定義為跨越個體與環境之儀式，於蛻變中展現原始生命力，並將世界重構為具備有機連結之生命共同體。
	《赤聲之曙》Red Sunrise	達尼爾·馬特維延科 Danil Matvienko x 伊莉莎白·羅斯 Elizabeth Ros/俄羅斯	俄羅斯藝術家組合整合生成圖像、類神經影像與演算聲音，以音樂家早期草稿為核心，深度探索視聽在清晰與朦朧、結構與混沌間的對位關係，展現演算美學下的感官張力。
	《巴別》Babel_Offline	羅曼·戈梅茲/阿根廷	以神話《巴別塔》為核心靈感，深度探討語言溝通與人類共同願景之複雜性。作品構築於神話敘事與數位模型之間，引導觀眾進入沉浸空間，重新反思當代社會中人類連結與分裂的本質與吊詭。
	《昌勳與他的打字機》Dome 穴遇言	可揚與他的快樂夥伴/臺灣	跨域團隊自 2021 年起致力口述與非視覺舞蹈實踐。本作以「穴寓言」為核心，引導觀眾切換至視障表演者感知視角，透過聽覺轉譯與黑暗敘事，重構對舞蹈與身體的美學感受。

共製作品 1 件	〈the whole〉	實驗室與安娜琪舞蹈劇場/ 臺灣	安娜琪舞蹈劇場攜手 C-LAB 與台大教授探索黑洞。本實驗室基於穹頂經驗，與藝術家高德亮研發「訊號串接啟動投影機遮罩系統」，克服雷射光害並保護設備，建立跨域共製技術範式。
合作自製作品 1 件	〈Echo of Presence〉	實驗室與工研院合作/ 臺灣	本實驗室以 AI 影片生成為基底，首度導入工研院「360 影像與互動技術」，即時偵測人數與位移。透過系統、影像與聲音連動，讓參與者身體行動成為影像生成核心，重構感官體驗。
校際合作 14 件	沉浸式影音工作坊－實踐大學媒傳系成果呈現	實踐大學媒體傳達設計系動畫組/ 臺灣	本年度持續與實踐大學媒體傳達設計系動畫組合作，於前期進行相關工作坊與講座，提供同學相關資源，與校園老師攜手培育。

(2) 國際交流分享會：Labos Immersifs 經驗轉譯

時間：114年3月17-21日

配合藝術節辦理「Labos Immersifs 國際工作營分享會」，邀請3月份赴加拿大 SAT 科技藝術中心參與共創之藝術家魏廷宇及相關團隊成員進行對談。整合英、法、加、台跨國創作者於18公尺大型穹頂空間的即興碰撞與高能量共創歷程，並將國際沉浸式創作趨勢導入臺灣。透過「從臺北到蒙特婁」的經驗連結，進一步思考未來如何將國際工作營機制引進亞洲，促成跨語言與地域的深度交流，在厚植經驗的同時開創未來願景，持續深化 FVL 的國際連結與專業能量。

(3) 場域維護、優化及搭建工程記錄

歷經114年3月至6月「台積心築藝術季」之移展實踐，正式驗證 FVL DOME 場域之移動可行性與模組化設計之成功；114年10月啟動結構保養與組裝，11月完成大結構組立與系統設定。

(4) 因應戶外展演環境之潮濕挑戰，10月份進行大規模場域維護與防護工程，除執行除鏽、防鏽上漆與結構修復，並依序完成小、中型模組化單元組裝外，更針對地表濕氣問題，特別研發具備印刷放樣功能之底部防水帆布並精準鋪設，有效阻絕水氣侵害，全面提升結構效能與防潮技術，確保影音系統

於戶外場域運行之安全性與耐用性。

2-8-5. C-LAB 穹頂劇場使用記錄

114年度因 C-LAB 穹頂劇場於年初移展至新竹展演，6月拆卸回本會後即開始進行相關維護工作；10月重新搭建於東草坪，故使用天數較113年度少，但使用率較高，扣除休館、國定假日及部分內部測試，估算約73.12%。

2-8-6. FUTURE VISION LAB 2026前置

本計已於114年9月完成徵選，總計收到59組申請案，為歷年最多件，經過兩階段審查後，最終選出播映作品3件以及現場演出、短期展覽或其他跨域即時演出作品正取2件、備取1件，詳情如下，後續於115年1月行進一步執行工作：

(1) 播映作品

入選作品名稱	藝術家/團隊
深層根本	AINOX Yunyoung Jang
Following the deer	Sandrine Deumier+ Ralph Killhertz
Substratum	Kati Katona

(2) 現場演出、短期展覽或其他跨域即時演出作品

入選作品名稱	藝術家/團隊
Panphony : Circular Movement	Kohui
NOOSPHERE	MONOCOLOR
備取：Terra Flecta	Mesocosm

2-8-7. 國立臺灣美術館 U-108維護與工作坊

(1) 合作性質：技術顧問與系統優化維修服務（延續本團隊五年沉浸式系統開發專利經驗）

時間：114年1月至115年12月31日

場域規格：U-108 5G 沉浸式空間（直徑14公尺地面、4.75公尺高環牆，配置5台4K 及4台2K 投影機、16.2聲道系統）。

(2) 系統升級與技術優化：針對 U-108 現有投影融接同步系統及環場聲訊系統進行深度檢測與升級規劃，完成之關鍵優化包含升級系統版本，達成運算效能倍增（200%）並擴充相關功能；同時完成影像錯位修正及音場架構優化，將18個聲道改

為獨立輸出，並提供「播放」與「即時」雙模式切換，大幅提升創作相容性。

- (3)專業人才培育工作坊：114年5月辦理2場「沉浸式創作工作坊」，將本實驗室累積之場域結構與系統開發經驗分享予國內藝術家。透過軟硬體實務教學，協助創作者深入理解沉浸式場域特性，進而拓展臺灣數位創作之多元可能性。
- (4)實質協助國美館三檔指標性節目順利執行，落實技術轉譯與專業顧問價值。在作品《虛迷山 Mount Ecstasy》，擔任前期測試與排練技術顧問以確保 Live 演出品質；作品《天空寫下的故事》，協助沉浸式互動電影之系統介接與呈現；作品《結界—灶跣》中，協助處理高負載效能問題，確保其 Live 演出與展覽版之穩定運行。

2-9 場域合作

2-9-1. 引爆火山工程個展《焱山之城》(合辦)

- (1)活動時間：114年1月3日至1月9日

活動地點：通信分隊展演空間

參與成效：參觀人數共計1,947人次。

- (2)本展完整呈現「引爆火山工程」歷時兩年的調研精華。團隊實地踏查大屯火山至北海岸海底火山群，展開跨學科研究。展演以大臺北火山地質為核心，結合飛碟學、火山學與歷史學，深度探問地質活動、UFO 目擊與民俗傳聞的聯繫，將異質知識凝聚於地理場域，編織出近未來科幻敘事。這不僅具體呈現 CREATORS 計畫對中長期研發的支持效益，更成功將專業調研轉化為感官藝術，達成跨界知識整合目標。

2-9-2. 河床劇場「之間」與 C-LAB 共製案(合製)

- (1)活動地點：聯合餐廳展演空間、灰盒子。

- (2)執行期程：

113年6月1至21日（舞台試裝與排練）、7月8至20日（VR 內容拍攝）、12月22日至114年1月20日（XR 技術整合測試與試演）
參與成效：合製期間參與人數共計1,410人次。

(3)本計畫為橫跨歐洲、亞洲與北美地區之大型國際共製作品

《之間》(Blur)，由河床劇團、加拿大 PHI 工作室及希臘歐納西斯文化中心 (Onassis Stegi) 共同開發。作品融合虛擬實境 (VR)、擴增實境 (AR)、AI 演算、4DViews 動態捕捉及觸覺感知系統，旨在突破傳統劇場與數位科技之界限。本會擔任臺灣合製單位，提供聯合餐廳展演空間作為前期製作與技術研發基地，實質協助舞台布景搭設、影像拍攝及跨國團隊（含加、希、臺三方工程師與導演）之 XR 技術整合與彩排工作。

(4)展演核心與執行成效：本作以「生命的延續與超越死亡」為核心命題，透過混合實境 (MR) 劇場體驗，帶領觀眾進入超現實的數位奇觀，探索真實與虛構的模糊地帶。執行期間特別辦理專家試演場次，藉由專業意見回饋進行後續技術調整與精進。成功建立跨國共製之技術範式，作品隨即於2025臺灣國際藝術節 (TIFA) 及2025 NTT Arts NOVA 正式首演。透過此案，不僅驗證 C-LAB 作為科技藝術孵化場域之專業能量，更實質推動臺灣沉浸式劇場接軌國際頂尖藝術網絡。

2-9-3. 他們告訴我這不是你的錯。而我告訴他們，一切都會沒事
(合辦)

(1)活動時間：114年2月22日至3月16日

活動地點：服務中心2樓

參與成效：參觀人次共447人（含中英文體驗者）

媒體露出共計19篇報導；藝術家座談共計33人參與。

(2)本計畫由弗里德里希諾曼自由基金會 (Friedrich Naumann Foundation) 在臺辦事處主辦，邀請藝術家鄭亭亭針對「數位性暴力」議題進行創作。作品採單人沉浸式體驗形式，透過藝術視角引導大眾深層反思當代社會中數位性別暴力之複雜性與存有困境，落實人權議題之社會倡議。

(3)本會作為合辦單位，實質提供場域與軌道燈等硬體資源，並挹注全方位行銷與議題支持。推廣方面，透過官網及社群發

布專題並媒合媒體採訪，成功獲得19篇深度報導露出，有效提升社會能見度；議題深化方面，於3月1日舉辦藝術家座談，針對作品研發與數位性別暴力案例開展跨域對話，進一步拓展計畫的討論層次。

2-9-4. Radiotopia 無線電工作營（合辦）

(1)活動時間：114年4月11至13日

活動地點：通信分隊展演空間

參與成效：總計參與650人次。

(2)國際合作：由鄭淑麗與 Franz Xaver 發起，旨在探索電磁頻譜 (Electromagnetic Spectrum) 於後網路時代的溝通策略。本會與 RADIOTOPIA 共同主辦「SIGNAL+」工作營，內容涵蓋技術工作坊、論壇、廣播及表演。活動現場設置12個工作站，由9位歐洲藝術家/策展人與6組臺灣藝術家共同駐點，落實跨國技術共享與開放原始碼精神。

(3)活動結合國內資深聲音藝術單位「失聲祭」共同策劃，透過論壇與專場展示，媒合 Wi-Fi、藍牙、行動通訊及業餘無線電等多種傳輸媒介之實驗。最終日匯聚全體藝術家進行「聲音廚房」無線電介入表演，成功吸引國內外專業人士與大眾共同探討無線電藝術 (Radio Art)，強化臺灣聲響藝術社群與國際數位前衛藝術之深度對話。

2-9-5. 感染誌，亞太愛滋聯盟藝術展(合辦)

(1)活動時間：114年4月26日至6月6日

活動地點：美援大樓展演空間

參與成效：展覽參觀總計1,613人次;辦理2場專家講座、導覽

(2)由臺灣感染誌協會與本會共同主辦，為亞洲首度集結臺灣、香港、馬來西亞、南韓、菲律賓與澳洲等六國、共十組 HIV 陽性藝術家之國際聯展。展覽透過錄像、聲響、裝置與行為藝術，探究亞太地區不同國族語境下，面對法律、宗教與文化懲罰性結構時的自我書寫與跨境連結。

- (3)社會倡議與公共對話成效：計畫不僅凸顯亞太 HIV 藝術行動者的能動性，更成功於公共文化平台上啟動關於污名、照護與政治之共感對話。透過5月份辦理之專家講座與系列導覽，有效引導大眾關注 HIV 相關議題，展現 C-LAB 作為當代議題轉譯平台，在推動多元包容與平權倡議上之實質影響力。

2-9-6. 2049媽祖遶月太空站（場地合辦）

- (1)活動時間：114年8月15日至8月21日

活動地點：美援大樓展演空間

主辦單位：國家科學及技術委員會（國科會）

參與成效：參觀人數共計217人。

- (2)本展為國科會「晶創人文計畫」階段性成果展示，旨在透過藝術想像轉譯晶片科技研究。展覽以「媽祖」作為祈願萬物共好的臺灣精神象徵，建構出一座漂浮於地月軌道間的虛擬太空站。內容引領觀眾想像跨物種共生、人機共創的後人類未來，並思索在「全息人」、「虛擬人」與「肉身人」共存的近未來社會中，科技、數據與人類信仰間的新型倫理關係。

- (3)跨部會協作與技術呈現：本計畫由國科會聯合 C-LAB、國網中心、半導體中心及頂尖大學推動，臺北場展出10件跨域作品。技術整合即時動動捕、AI 天文攝影及全息感測等，建構沉浸式太空站甬道，並透過藝術轉譯晶片算力於環境監測與情緒感知等日常應用。本會合辦場地，實質協助國家級科研成果轉化為公共感官展演，達成跨部會資源整合與科技傳播綜效。

2-9-7. 首屆「TIPF 臺灣國際攝影節」(Taiwan International Photography Festival（戶外展覽合辦）

- (1)活動時間：114年9月9日至10月6日。

活動地點：美援大樓展演空間、未來廣場、通信分隊、集合站、102共享吧。

參與成效：參與人數約16,564人次（含戶外展區）

國際論壇及四場專題講座共計483人次參與。

- (2)以「民主的相機」為題，邀集10國策展人與30位藝術家，推出三檔核心展覽：德國巨匠格哈德·史泰德策劃之「藝術民主化」特展、集結15組本土創作的「新銳培力展」，以及結合公民行動論述的「跨域實驗影像展」。9月舉辦國際學術論壇，成功媒合美國國家藝廊、馬格蘭攝影通訊社及日、韓、星等地頂尖策展人與研究者。透過高層次對話，實質建構臺灣攝影藝術與國際館際網絡之連結，深化全球交流深度。
- (3)本計畫規劃四場系列講座，針對新銳創作環境、新聞專業與個人創作、公民團體跨域協作及民主相機技術實驗等面向深度探討。過程中邀請臺灣共生青年協會、g0v 零時政府等公民組織與藝術家對談，實踐影像與公民行動的結合；同時結合Lightbox 攝影圖書室與動態自造實驗室分享協作技術，完整呈現攝影藝術從產製、出版到社會參與的多樣路徑，顯著提升大眾對當代攝影與民主意涵之認知。

2-9-8. 異世界的聲音：雅庫布·詹薩與李亦凡作品聯合放映暨映後座談會(合辦)

- (1)活動時間：114年11月3日

活動地點：102共享吧

參與成效：參與人數共計84人次。

- (2)邀請捷克新銳藝術家雅庫布·詹薩與臺灣藝術家李亦凡共同參與。兩位創作者雖技術路徑不同，詹薩擅長以電影敘事與荒謬喜劇探討社會階層困境，李亦凡則專精於遊戲引擎與實時影像技術剖析影像工業，但皆致力於透過影像與物件發展獨特視覺風格，並對科技與人類社會之拉扯提出深刻見解。
- (3)透過聯合放映與映後座談，活動成功媒合了東歐與臺灣當代影像創作能量。會中針對「虛實影像媒介」及「自研軟體創作」之實務經驗進行深度交流，不僅展現了藝術家如何將社會議題轉化為具黑色幽默的視聽語言，更促進了跨國界對於3D 動畫、遊戲設計與當代敘事策略之理解，強化 C-LAB 作為國際藝術新創語彙之連結平台。

2-9-9. 策展人學院藝術研究交流計畫

(1)徵件期間：114年7月4日至8月8日。

日本參訪：114年11月20日至29日（共計10日）。

成果發表：114年12月6日。

參與人員：遴選陳品伊、吳念澄、賴志婷、黃郁捷及林裕軒等五位青年專業人才。

(2)跨國合作架構與計畫目標

由國家文化藝術基金會（NCAF）補助，首度與日本國立藝術研究中心（NCAR）攜手共同推動，延續雙方之合作備忘錄（MOU）精神。透過公開徵選，選拔臺灣青年策展與藝術行政人才赴日見學，行程橫跨東京、名古屋、山口與福岡四大城市，系統性考察包含國立與地方美術館、媒體藝術中心及民間畫廊共14所藝術機構。期間與逾40位日本當地策展人及專業工作者深度交流，重點觀察日本當代與科技藝術之制度運作、資源配置及生態差異，藉由實地參訪與對話建立專業職能網絡，落實具厚度的國際經驗取徑並強化跨國策展視野。

(3)本計畫積極推動交流成果轉化與知識分享。114年11月21日於日本國立藝術研究中心(NCAR)辦理「探索臺灣藝術現場」分享會，吸引30位來自公私立美術館、藝術大學及相關機構專業人士參與；同年12月14日於C-LAB舉辦「跨域見學筆記：2025策展人學院返臺分享」講座，共46人參與。透過學員返國後的觀察報告與經驗分享，成功將跨國交流成果轉化為國內策展社群的共學資源，促進臺日藝文專業網絡的深化連結。此外，交流效益亦持續發酵。近期於東京都現代美術館展出多位臺灣日治時期前輩藝術家作品，於參訪期間日本館方策展人積極與參與者接洽。整體而言，本計畫強化臺日藝術機構的實質夥伴關係，也具體展現本會作為跨國人才培育與國際交流平台的功能，持續為臺灣當代藝術生態累積具備國際視野與跨域協作能力的專業能量。

2-9-10. 歌德學院《Boom！ in Taiwan》銀齡工作坊(合作案)

- (1) 《Boom ! in Taiwan》由歌德學院與 Tactical Tech 推動，串聯「SOLITUDE」主題，關注高齡族群數位生活。C-LAB 於114年參與，3月派代表赴首爾工作坊，5月舉辦四場銀齡數位創意工作坊，鼓勵高齡者接觸科技、提升數位自主，並促進跨世代交流，11月辦理成果發表會，深化社會推廣效益。
- (2) 〈Boom! EQUAL ACCESS 我們之間〉銀齡工作坊
時間：114年5月2、9、16、23日工作坊
地點：102共享吧
- (3) 〈Boom! EQUAL ACCESS 我們之間〉展覽
日期：114年11月15日-12月07日，
地點：街角廣場、103排練吧。
觀展人次：940人次(不含戶外過路遊客)。
- (4) 〈AI 或不 AI〉工作坊
日期：114年11月15日(六)14:00-16:00
地點：102共享吧，參與人數：23人。

2-10 臺灣獨立藝術空間檔案計畫(委辦案)

本計畫 (IAST) 由文化部交流司委託辦理，延續文化部與亞洲藝術文獻庫 (AAA) 之三年合作備忘錄 (MOU)。核心任務為系統性整理1980年代至21世紀初臺灣獨立藝術空間 (如邊陲文化、新浜碼頭、新樂園等) 之原始文獻。目前已完成中英雙語數位化，並上傳至 AAA 全球線上系統，提供國際研究者檢索應用，成功填補臺灣當代藝術史料在國際資料庫之空缺。計畫期間累計舉辦11場共學講座及2場專業工作坊。成果文稿將收錄於國際權威學術機構 Afterall 研究中心出版之《展覽歷史》系列。

2-10-1. 國際論壇

時間：114年4月11日至13日

地點：聯合餐廳展演空間 (灰盒子)

國際論壇五大場次總計445人次參與

114年4月舉辦之「亞洲獨立藝術空間歷史與檔案」國際論壇為計畫之最終結案呈現。論壇邀集24位來自臺灣及國際之藝術資

料庫與文獻中心專家，針對「獨立性、藝術本質、空間創造」三大核心議題展開深度研討。議程涵蓋專題演講、四場主題座談及圓桌論壇，從體制縫隙、抵抗策略到場域重構，多維度描繪亞洲獨立藝術生態之複雜樣貌。

2-10-2. 延伸藝術計畫-展覽及工作坊

(1) 展覽時間：114年3月29日至4月13日。

活動地點：聯合餐廳展演空間一、二樓。

參與成效：展覽觀展共計920人次；〈捕風捉影〉工作坊共計33人參與。

(2) 本計畫邀請獲選亞洲藝術文獻庫典藏的「文賢油漆工程行」參與，以「異地展演」重新詮釋臺灣南部獨立藝術空間打破臺北中心、具備批判與實驗性的在地特質。由藝術家以出版及表演回應，並於C-LAB舉辦「檔案/現成物」展覽，搭配工作坊、導覽與演出，將靜態檔案轉化為具象的實體交流。這不僅建置了臺灣藝術史料研究基礎，更透過與 Afterall、巴德學院等國際機構合作出版，將臺灣獨立空間研究推向全球，落實檔案活化並提升國際能見度。

3. 國際交流合作及網絡連結

3-1 IRCAM 國際交流-人才培訓

3-1-1. 國際聲響研發與策略夥伴合作計畫

本計畫持續深化國際連結，由法國在台協會代表簽署國際協約以續行策略夥伴關係，並於6月赴法期間成功媒合法國 GRM（音樂研究群）及日本東京文化會館，順利建構起三方跨國合作網絡。

3-1-2. IRCAM 深度協作與人才培訓，合作疇涵蓋藝術展演、學術發表與專業人才培訓三大核心：

(1) 本計畫積極推動跨國合作與人才培育，除規劃布列茲（Pierre Boulez）音樂會及《卓別林-工廠》電影音樂會、於巴黎辦理國際論壇「臺灣專區」外，亦同步籌備「2025 IRCAM 境外國際論壇：台北場」。在技術實習與共製方面，選派臺灣聲響實驗

室工程師赴法參與 Mani Feste 學院「球形環繞聲作曲工作坊」，並深度參與 IRCAM 作品《影子》之共同製作；同時建立常態培訓機制，由 Johannes Régnier 主持年度遠端培訓及「2025 C-LAB 聲響藝術節」現場工作坊，厚植國內科技聲響之實作能力。

- (2) 跨國組織媒合與巡演規劃：本計畫成功邀請法國 GRM 總監 François Bonnet 與研發主管來臺辦理講座，引進「GRM Tools」軟體研發經驗，深度探討唯聲、具象及實驗音樂之當代趨勢，落實技術轉譯。同時，團隊積極促成臺法日三方結盟，與日本東京文化會館達成合作共識，以「作曲家交流」為起點，逐步推進2025年跨國節目巡演與合作網絡之建立，有效強化臺灣在國際聲響藝術地圖中的戰略位置。

3-1-3. IRCAM 國際合作與人才培育計畫

- (1) IRCAM 國際論壇（IRCAM Forum）與技術輸出

114年3月26至28日，臺灣聲響實驗室受邀赴法巴黎於「臺灣專場」發表自研空間音訊軟體 TSofM3.0，並分享 AI 音樂創作與深度學習聲音互動之研發成果。透過現場技術演示與全球專業人士深度交流，提升 C-LAB 與臺灣藝術家之國際研發能見度。

- (2) Mani Feste 國際交流與經驗轉譯

114年6月赴法交流，選送藝術家李欣芃、徐笠馨參與。參與結合 AR、舞蹈、科技之 Mani Feste 藝術節，並參訪龐畢度中心等指標性聲音裝置展覽。返臺後辦理2場分享會，共計86人次參與，成功將國際前瞻創作趨勢轉化為國內研發養分。

- (3) IRCAM 工作坊與成果發表會

114年7月5日辦理成果發表，吸引248人次參與。

執行成效：經由 IRCAM 導師指導，學員完成10件涵蓋電聲、影像與器樂混合之多元作品。精選優異作品並安排於「2025聲響藝術節」由法方導師協助優化後展出。

- (4) IRCAM 聲門陣：創作新秀進駐計畫

執行期程：114年4月至9月進駐，9月28日發表。

經二階段嚴謹評選，由黃詠仁、陳翌軒獲選。進駐期間由實驗室工程師協助技術評估、軟硬體校調與聲音架構確立，確保創作之技術可行性與創新性，最終於立體聲場完成計畫發表，參與人數共115人次。

(5)專業工程師赴法技術深耕與共製

本計畫積極培育專業技術人才，選派工程師謝賢德、鄭詠心赴法參與本會與 IRCAM 的 XR 國際合製計畫《L'Ombre》（影子）首演製作，協助75聲道 Ambisonic 配置及 Antescofo 等尖端系統應用，獲取國際一線劇場之實戰經驗；同時，工程師曾靖軒、溫泓凱亦參與 Mani Feste 閉幕音樂會與空間作曲工作坊，與國際青年作曲家協作完成多聲道聲音建置，在空間作曲實務中有效強化本會科技聲響之硬體執行力。

(6)2025IRCAM 境外國際論壇：台北場（跨國徵件）

114年11月5至7日與臺師大資工系及音樂系合作辦理。

首度採「國際徵件」形式，吸引來自法、德、日、星等10國創作者參與。論壇聚焦 AI 音樂、VR 聲響及動態互動三大主題，共計374人次專業參與。透過 IRCAM 工程師主持之進階空間化工作坊，有效提升國內外專業人才之技術交流層次。

3-2國際網絡連結與域合作

3-2-1. 奧地利：與林茲電子藝術公司（Ars Electronica）簽訂合作備忘錄

本會於114年1月22日由執行長與林茲電子藝術節總統籌鮑爾（Christl Baur）共同簽署合作協議，針對人才培訓、雙邊藝術節作品互邀及國際交流展開深度合作。本次合作旨在藉由與全球數位藝術重要養成機構結盟，積極搭建臺灣與國際文化藝術界的橋梁，共同促成具指標性之創意計畫。

3-2-2. 加拿大：與 SAT 科技藝術中心簽訂合作備忘錄

本會董事長與 SAT 執行長在蒙特婁 Satosphère 穹頂劇場簽署合作協議。本次合作鎖定藝術共製、技術研發與專業知識

培訓，旨在透過實質交流深化科技藝術人才培育，並開啟台加兩國在沉浸式技術與數位藝術合作之新頁。

3-2-3. 加拿大：參與「Labos Immersifs」國際共創工作坊

本計畫於114年3月17至21日與法國 AADN 聯合主辦，於蒙特婁 SAT 辦理交流活動，由臺灣藝術家魏廷宇發表作品《Big Tree》，展現卓越的跨文化敘事與技術整合能量。團隊透過實地考察 SAT 之 Haptic Floor（觸覺地板）與沉浸聲場系統，為本會未來視覺實驗室（FVL）之硬體佈局及模組化創作平台提供關鍵策略參考。此次交流不僅實質對接國際頂尖科技藝術研發體系，更進一步強化了本會作為「創作邏輯轉譯」與「社會想像連結」的核心角色。

3-2-4. 韓國：歌德學院「SOLITUDE」跨亞洲藝術計畫

(1)執行概況：114年3月17日至21日於韓國首爾辦理。

(2)參與由歌德學院發起之「SOLITUDE: Loneliness and Freedom」跨域計畫，聯結亞洲11座城市之藝術夥伴。

(3)交流效益：透過30位藝術家與策展人之跨文化對話，深度探討孤獨與社會文化議題。此行不僅擴展本會國際策展經驗，更為後續臺北場工作坊蓄積專業視野，強化臺灣在區域文化網絡中之戰略位置。

3-2-5. C-LAB x SAT 第二波合作《交織的記憶》(Entwined Memories) 沉浸式短片選集

(1)時間：114年5月13日至6月7日（線上播映）

(2)內容：以「交織的記憶」為題，於加拿大 SAT 平台展出5件精選穹頂影像作品，包含臺灣藝術家 XTRUX x 晟《觀》、莊禾《夜遊 2023》及魏廷宇《混沌文法 β》等3件作品，透過跨國策展強化臺灣沉浸式影像之國際能見度。

3-2-6. FVL DOME 孵化作品進入國際市場

(1)時間：114年9月至115年8月（線上播映）

(2)加拿大 SAT 教育推廣部門主動洽邀 FVL 孵化作品吳克軍《第二自然》與莊禾 x 蕭禹琦《影像雜技》，納入其年度「校際參訪

推廣計畫」。本次合作採國際專業「授權次數計費」模式，每季結算授權費用，創下本實驗室沉浸作品成功輸出國際商業放映市場之首例。

3-2-7. 2025奧地利林茲電子藝術節 Campus 展覽 x 北藝大新媒體藝術學系（合辦）

- (1)時間：114年9月1日至7日於奧地利林茲
- (2)本會受臺北藝術大學新媒體藝術學系邀請，策劃「向星門的迴聲」參展專案。其中子計畫「穹形語法」以 Geodesic 小型穹頂結構展示歷年精選音像藝術與 AI 生成作品，透過國際網絡建構跨國共享的教育與創作機制，提升臺灣沉浸式影像之國際視野。

3-2-8. 日本國立藝術研究中心（NCAR）2025策展人學院交流計畫

- (1)時間：114年11月20日至29日（赴日參訪）、12月13日（成果講座）
- (2)本計畫延續本會與日本 NCAR 之合作備忘錄，攜手國家文化藝術基金會共同推動。經公開徵選遴選5位青年策展人赴日進行為期10日之機構見學與對話交流。返臺後辦理成果講座，分享日本當代藝術生態與策展實務之深度觀察，作為國際交流之階段性總結。

3-2-9. 澳洲雪梨關鍵路徑 Critical Path（合作案）

- (1)時間：114年10月22日至25日於澳洲雪梨 Carriageworks
- (2)內容：延續111-113年台澳舞蹈交流計畫，本會推薦之113年成果作品〈我記得住機器記住我記住的〉受邀至雪梨 Live Works Festival 展演3場及1場專題對談。此外，本會114年推薦 CREATORS 田孝慈與編舞家王甯亦成功獲得澳洲政府補助參與此項交流。

3-2-10. 韓國藝術管理服務中心（KAMS）AI 輔助之穹頂影像創作工作坊

- (1)時間：114年9月13至20日於韓國首爾
- (2)內容：基於2023年起之合作基礎，本會主動策劃「AI 輔助之穹頂影像創作工作坊」。由未來視覺實驗室（FVL）統籌，邀請臺灣藝術家王連晟、鄭先喻分享 AI 創作實務。透過技術研發與實作引

導，深化台韓跨國共創關係，展現臺灣在 AI 科技藝術應用上之專業能量。

3-2-11. 盧森堡藝術家 Sam Erpelding 駐村(臺灣聲響實驗室)

(1)時間：114年11月4日至12月21日

地點：臺灣聲響實驗室立體聲場、中研院

成果發表：12月13日《蝴蝶叔叔的低語和蝙蝠的無聲咒語：臺灣野生聲景的聲響創作》

(2)本計畫由本會與盧森堡 Casino Display 及盧森堡大學共同主辦。藝術家 Sam Erpelding 駐村期間以「生態聲學」與「電腦音樂」為核心，持續推進其博士研究。本實驗室協調並整合國內學術資源，媒合中研院、台北市蝙蝠保育學會、國立臺灣藝術大學及多位國樂演奏者，協助藝術家深入陽明山、阿里山圓潭及高雄雙溪熱帶樹木園進行聲景踏查與田野錄音，記錄臺灣特有的生物多樣性音訊。

(3)執行成效與國際交流意義：本計畫透過沉浸式電聲技術，將田野採集的微細環境音訊轉化為感官藝術。成果發表會吸引維也納大學教授、臺藝大跨域所所長及盧森堡辦事處代表等76位專業人士參與，獲得極高迴響。此外，計畫更赴中研院辦理專題演講座談，透過跨領域對話進行知識擴散。此舉不僅深化台盧藝文實質合作，更強化了臺灣聲響實驗室作為國際學術研究與當代聲響創作對接平台的專業地位。

3-2-12. 異世界的聲音：雅庫布·詹薩與李亦凡作品聯合放映暨映後座談會(合辦見二、藝文展演活動 9、跨域合作第(8)項)

3-3 2025觀察者論壇（駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處文化組委辦案）

(1)活動時間：114年4月19日

活動地點：聯合餐廳展演空間（灰盒子）

參與成效：2場共計111人次參與

(2)本計畫由駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處文化組與新加坡藝術評論組織 Arts Equator 合作，邀請來自新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、緬甸與泰國等東南亞資深藝評人訪臺。本

會與上述單位共同主辦「2025觀察者論壇」，旨在建構東南亞與臺灣藝評界之專業對話平台，透過觀點交流與經驗分享，共同探討當代亞太藝文現象之多元面貌。

- (3)國內外平台鏈結與政策影響力：本次論壇成功媒合劇評人協會、藝評人協會、國藝會、台新基金會、放映週報及 CREATORS 觀察團等臺灣指標性機構。透過密集專業對話，有效深化區域理解，提升臺灣藝文生態在東南亞評論界之能見度。此外，論壇更厚植國際連結、創造未來跨國策展與評論研究的合作契機，成功實踐本會作為區域文化轉譯與連結中心之戰略價值。

3-4 2025「林茲電子藝術節」參展（文化部駐德代表處文化組委辦案）

- (1)活動時間：114年9月1日至9月7日。

地點：奧地利林茲（POSTCITY、Deep Space 8K、安東·布魯克納大學）

參與規模：策劃9項展演計畫、動員14組藝術家／團隊。

活動成效：林茲電子藝術節年度參與人數達122,000人次。本計畫透過官網、手冊與聯合記者會之多渠道宣傳，極大化臺灣科藝研發之國際曝光度。

- (2)策展核心與雙邊戰略合作

本計畫由文化部駐德代表處文化組委託辦理，源於113年雙方簽訂之合作備忘錄（MOU）。114年度以「異響共聲

（Polyphony）」為策展總題，結合科技研發與藝術實踐，支持藝術家創製影音互動新作（如自製首演音樂會《流變儀》），系統性展現臺灣文化的包容性、人文關懷及科技藝術創新能力。

- (3)官網露出：<https://clab.org.tw/project/ars-electronica-festival-polyphony/>

- (4)手冊線上版：

<https://drive.google.com/file/d/1KYQ7qYpE91jv2173YNkVUNEyx30SGkoQ/view>

- (5)本會臺灣聲響實驗室於本次大型國際參展中發揮關鍵支持功能，扮演「技術中樞」提供高規格軟硬體與專業人力，協助團隊在非典型場域與緊湊時程下，確保展演裝置迅速且穩定完成。同時，透過統籌規劃發揮「行政整合效益」，有效分攤藝術家的國際溝通與繁雜行政負擔。此次經驗為團隊累積了珍貴的國際實務，更成功實踐「以專業實驗室支撐國家級海外策展」的高效能運作，建立具指標意義之國家級海外參展模式。

4. 行銷推廣

4-1推廣活動

4-1-1. C-LAB 創意工坊

年度主題「自然拾光」：聚焦園區自然環境與時空遞嬗之連結。
活動型態：涵蓋古蹟模型、藍晒、紙飛機、版畫、種子創作及過程戲劇等多元開發。

參與成效：全年度共舉辦7場次工作坊，累計167人次參與。

- (1)本計畫旨在引導大眾感知園區歷史刻痕與自然脈動，透過異質媒介將場域記憶轉化為感官經驗。在「建築與飛行記憶」方面，邀請北科大建築系講師楊甯堯辦理古蹟模型工作坊，強化新舊世代對園區空間之認知，並結合空總歷史背景辦理「旋風飛行日」紙飛機研習，達成時空呼應之敘事連結；在「生態與美學實踐」方面，則由專業師資帶領植物藍晒與果實創作，將園區植被轉化為藝術媒材，並透過園區版畫創作與速寫引導學員深入觀察地景，成功落實園區文史轉譯與跨領域開發。
- (2)本計畫導入過程戲劇進行「感知探索與社會連結」，邀請CREATORS 獲選者吳彥霆，將複雜戲劇技巧轉化為「過程戲劇」的體驗探索，引導學員重啟感官並拼貼場域記憶；同時推動「跨年齡層參與」，透過樂齡藝術教育與兒童表演藝術等多元設計，成功吸引不同分眾群體走入園區，落實 C-LAB 作為文化實驗場的公共服務功能與藝術普及教育目標。

4-1-2. 音樂綠洲

- (1)本計畫已邁入第七年，成功建立鮮明品牌形象，擁有穩定之分眾客群。本年度辦理2場，C-LAB 西草坪劇場前廣場「夏日音浪」及嘉創園區藝術大道「夏末擴音機」。
- (2)「音樂綠洲」經中長期經營已成為園區指標性藝文品牌，每年透過主題音樂活動與市集，有效深化觀眾認同；針對戶外氣候限制，未來將研議常態性雨備方案以優化展演品質。本年度更首度啟動跨區域鏈結與資源綜效，與嘉義文創園區的「嘉+酒市集」策略結盟，透過品牌加乘將藝文能量擴散至中南部，創下萬人參與佳績。此舉驗證了跨地域整合之潛力，未來將持續探索多元活動形式，深化與外部單位之長期戰略合作，進一步拓展文化實驗的社會觸及面。

4-2媒體露出與社群經營

4-2-1. 媒體露出：

本年度 C-LAB 自辦展演活動媒體露出表現亮眼，報導總計452則，包括「2025C-LAB 聲響藝術節」、亞洲獨立藝術空間國際論壇、年度大展「Sounds of Babel—如果我們的語言是……」、「FUTURE VISION LAB 2025」、「2025玩聚場藝術節」等；國際合作方面，除與林茲電子藝術公司及加拿大 SAT 科技藝術中心等單位簽署合作備忘錄外，更執行文化部參與林茲電子藝術節「異響共聲」的展演計畫，強化國際能見度。主辦活動暨 C-LAB 相關報導452則，其他協辦與場地合作活動相關報導亦有168則媒體露出。

4-2-2. 社群經營

(1)Facebook 粉絲專頁平台統計(所有平台加總)

追蹤數	76,552
1-12 月成長追蹤數	3,673
1-12 月瀏覽次數 *Meta 平台改版，原觸及數改瀏覽人次計。	6,363,088

(2)Instagram 粉絲專頁平台統計 (C-LAB)

追蹤數	31,754
-----	--------

1-12 月成長追蹤數	6, 654
1-12 月瀏覽次數 *Meta 平台改版，原觸及數改瀏覽人次計。	1, 754, 822

4-3 出版

4-3-1. 線上誌《CLABO 實驗波》：議題深耕與評論對話

本年度聚焦當代議題、展覽評論與影像觀察，廣泛收錄日本、荷蘭及芝加哥等國際現況以強化全球藝術視野。為深度探討多元面向，特別邀請長期關注酷兒議題的李佳霖，以及深耕 AI、深偽與性別暴力議題的黃祥昀擔任專業客座主編。在內容整合與紀錄方面，除刊登113年「CREATORS」計畫8組創作者的期末成果，亦收錄《眾聲喧嘩》紀實、年度大展及聲響藝術節之深度評論，透過數位出版形式，持續深化線上論述與本會展演計畫的有機連結。

4-3-2. 財團法人臺灣生活美學基金會年度報告書

本報告系統性編纂113年度執行臺灣當代文化實驗場（C-LAB）之各項業務成果，範疇涵蓋全年度人才培育、展演活動、跨域合作及空間營運實績。年度報告114年6月於官方網站發布電子版本，透過資訊公開與成果彙編，落實公共化傳播，向公眾呈現本會推動文化實驗之具體績效與公共價值。

4-4 貴賓接待、參訪導覽

(1) 國際交流與全球網絡建構：本年度接待成效顯著，除國內單位外，共計與來自17國、61個專業團體進行深度交流。合作對象涵蓋法國、日本、韓國、美國、澳洲、泰國、香港、義大利、加拿大、瑞典、德國、立陶宛、馬來西亞、奧地利、英國、以色列及捷克等國；另包含6場次跨國綜合參訪團。外賓組成以日本及綜合類型團體比例最高，成員多為國際指標性藝術家、藝文機構代表及跨領域專業人士，實質強化了C-LAB在全球藝術生態網絡中的能見度與鏈結深度。

(2) 全年度總計完成61場次專業接待，共計服務627人次。在國際交流方面，共辦理45場次、服務275人，成功建構跨國對話平

台，推動臺灣科技藝術與當代文化實驗能量的對外輸出；在國內交流方面，共計16場次、服務352人，參與者涵蓋國內藝術創作者、藝文組織及教育單位，顯著提升國內藝文生態發展與學術串聯。

(3)C-LAB 為推廣園區歷史特色與發展，提供觀眾預約免費的團體導覽解說服務。114年預約導覽共9場，合計298人。園區導覽單位以學校團體(包括日本及韓國高校畢業旅行)來訪比例為最高，其他則為社區機構單次安排的戶外活動為主。

5. 園區管理

5-1 園區空間外借

本會採定期及隨到隨審機制，辦理26次隨到隨審檔期審查會、3次定期檔期審查會議、9次零星檔期審查會議，共計受理外借156件(計539場)申請案，54案(280場)首次申請；申請案活動場次總數為539場。總參與人數45,605人；外租團體本會之服務滿意度(非常滿意及滿意)達100%。

5-2 修繕工程及定期維護作業

5-2-1. 定期維護作業：本年度全面落實園區基礎設施維管。電力與資訊上，辦理高低壓電氣設備保養與發電機維護，確保基礎網路穩定；完成消防設備與建築物公安申報，落實警衛與監控勤務；環境衛生上，定期進行空調保養、清潔消毒與化糞池抽除，使公廁評鑑維持「特優」等級；景觀機具上，則落實喬木修剪與營運車輛例行保養，確保場域運作之安全性。

5-2-2. 修繕作業：針對園區建物老化及使用機能缺失，本年度積極推進公共設施與古蹟整建，共計執行22項修繕工程。在指標工程上，完成通信處辦公室修復，並展開舊辦公與戰情大樓裝修設計；同時，全面修護園區機電、門禁維安及漏水問題，持續優化展演空間與照明。此外，亦辦理受保護樹木救治並增設無障礙機車位，落實安全且友善的整體空間品質。

5-3 採購案件

本年度依《政府採購法》與相關程序辦理之採購案件共計16案，其中達公告金額以上之標案共9案。

5-3-1. 本年度共執行7案常態性維運與專業培訓計畫。完成臺北、嘉義、花蓮三地文創園區之環境清潔與植栽維護；人才培育上，順利執行高效能運算技術、雲端算圖教室與動畫特效培育計畫；國際合作與資通訊上，除完成臺灣聲響實驗室國際合作規劃採購案結案，其網路基礎設備租賃與網路服務亦持續穩定履約，全面提升專業服務效能。

5-3-2. 推進文資修復與空間優化，共辦理9項專案。在指標古蹟工程方面，市定古蹟「通信處辦公室」修復再利用工程已竣工，且文化部委託之屋頂及周邊設施緊急修繕亦順利結案。此外，國定古蹟「舊辦公大樓及戰情大樓」之室內裝修基礎設計與監造案正積極履約中，逐步推動空間升級。

5-3-3. 嘉義園區機能升級（進行中）：S棟外牆修繕、戶外大道排水改善之規劃設計與監造技術服務，依進度施作中。

6. 行政管理

6-1 董事會業務執行

- (1) 召開3次董事會議及1次監察人會議。
- (2) 進行嘉創園區訪視及場勘 C-LAB 園區大古蹟修復現。
- (3) 文化部函知改派王時思董事及吳美芍監察人，完成法人登記變更程序。
- (4) 依規定提報本會「113年決算書及會計師查核簽證之財務報表」及「113年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告」。
- (5) 依規定提報本會「115年度工作計畫及預算書」及修正版。
- (6) 114年10月9日立法院教育及文化委員會參訪本會。
- (7) 提報「財團法人臺灣生活美學基金會薪資等級表」修正及薪資調整案至文化部獲核准，並完成本年度薪資上調3%。

6-2 行政綜合事務相關

- (1) 教育訓練辦理15場，內容包括：法律、環境教育、健康、新進同仁培訓、AED+CPR 課程及演練、美術館參訪交流、園區古蹟

導覽、消防課程及演練、資安課程、全員大會(含1次移師嘉創園區辦理)等，以實體及線上方式進行。

(2)依法完成勞資會議4次、資安會議1次及性平會議1次。

(3)補助臺東生活美學館10萬元。

6-3本年度簽署合作意向書：

簽署單位	說明
法國龐畢度聲響與音樂研究統合中心 (IRCAM)	2018 年簽訂 8 年意向書： 1. 雙方合作共製節目(2021 失眠寫生簿，2023 R，2025 影子) 2. 協助建置立體聲場之營運 3. 辦理 IRCAM 工作坊，每年 6 月徵選 3 位赴 IRCAM 參訪，聲門陣徵選，協助藝術節辦理
林茲電子藝術公司 (Ars Electronica Linz GmbH & Co KG)	(114. 1. 22~116. 12. 31) 雙方進行藝術、文化、科技、人才培育的研究與創作交流，並以 2025 林茲電子藝術節(9. 3-9. 7)之「異響共聲」展演計畫作為雙方實際交流的第一步
日本國立藝術研究中心 NCAR	(113. 9. 23 簽署) 涵蓋策展、藝術行政人才培育及國際藝術交流等領域。並以 2025 策展人學院作為雙邊合作開始。
韓國藝術管理服務中心 Korea Arts Management Service(簡稱 KAMS)	(113. 10. 24 簽署) 涵蓋機構人力與資源交流、進駐、Lab 共製合作，展演交流等領域。114 年由本會未來視覺實驗室 (FVL) 統籌，邀請臺灣藝術家王連晟、鄭先喻前往韓國首爾分享 AI 創作實務。透過技術研發與實作引導，深化台韓跨國共創關係，展現臺灣在 AI 科技藝術應用上之專業能量。
加拿大 SAT 科技藝術中心 Society for Arts and Technology	(114. 3. 21 董事長赴加拿大蒙特婁簽署) 1. 3 月前往參加「Labos Immersifs」共創工作坊 2. 5 月以「交織的記憶」(Entwined Memories) 為題，共同策劃一系列穹頂影像短片展映。 3. 9 月 SAT 提案將 FVL 孵化之兩件指標性作品：吳克軍《第二自然》及莊禾 x 蕭禹琦《影像雜技》，納入其年度校際參訪推廣計畫 (全年度精選 7 件播映作品之一)
國內校際合作	(聲響實驗室)114-116 年，計 6 校：國立臺灣師範大學音樂系、國立臺北藝術大學音樂系、國立清華大學藝術學院、國立陽明交通大學、國立臺北市立大學音樂學系、國立臺南藝術大學

6-4年度得獎一覽表：

	獲獎日期	得獎內容
1	114. 1. 21	2021年 CREATORS 朱駿騰劇情長片《河鰻》入圍第75屆柏林國際影展新導演競賽「觀點」單元。

2	114. 2. 7	聲徬實驗作曲家陳立立的作品《病 ² 》與羅芳偉的《荒蕪之歌》獲選亞洲作曲家聯盟電聲音樂會於川崎發表演出。
3	114. 2. 2	藝術家莊禾參與 FUTURE VISION LAB 2023作品《夜遊2023》獲得澳洲「Dome Under 電影節」影展「The Best Art Film」獎項。
4	114. 2. 10	「聲鬥陣」作曲家王之筠榮獲第37屆亞洲作曲家聯盟青年作曲獎首獎。
5	114. 2. 27	2024年 CREATORS 陽春麵研究舍獲選北師美術館「作夢計畫」。
6	114. 4. 3-6	臺灣聲響實驗室擔任聲音共創，由歐亞藝術網絡實驗室、陳乂工作室共製的作品《演算法和諧》於德國柏林 SOMA Art Space Berlin 呈現2024年的裝置版本。
7	114. 4. 15	2021 C-LAB 聲響藝術節作品《異相共存》之燈光設計林翰生入圍2025世界劇場設計展專業組燈光設計決選，此作由臺灣聲響實驗室與臺中國家歌劇院共製。
8	114. 4. 15	2023年 C-LAB 聲響藝術節《地平線上的新笙景：雙城記》，燈光設計林秉昕入圍2025世界劇場設計展專業組燈光設計決選。
9	114. 7. 7	2019年 CREATORS 顧廣毅《酷兒解剖學圖譜》獲得奧地利林茲電子藝術大獎「人工生命與智慧」的榮譽獎。
10	114. 7. 11	「Sounds of Babel —如果我們的語言是…」展覽入圍第24屆台新藝術獎第二季提名。
11	114. 7. 11	「Sounds of Babel —如果我們的語言是…」展覽作品陳庭榕《以他們之名》，入圍第24屆台新藝術獎第二季提名。
12	114. 7. 17	臺灣河床劇團沉浸式劇場作品《之間》入圍第82屆威尼斯影展沉浸式內容競賽單元，此作由河床劇團、加拿大 PHI 工作室與希臘歐納西斯文化三方共製，本會擔任臺灣演出的合製單位，提供場地協力。
13	114. 8. 25	「Sounds of Babel —如果我們的語言是…」大展委託藝術家林羿綺製作作品《你夢見我時，我已醒來》入圍高雄電影獎國際競賽短片單元。
14	114. 10. 16	「Sounds of Babel —如果我們的語言是…」年度展覽入圍第24屆台新藝術獎第三季提名。
15	114. 10. 25	2024年聲鬥陣藝術家林映辰以作品《Embodying》作品獲得2025世界劇場設計展新銳組燈光設計首獎。
16	114. 10. 27	臺灣河床劇團沉浸式劇場作品《之間》榮獲2025加拿大蒙特婁 HUB 沉浸獎（同12項）
17	114. 12. 5	「Sounds of Babel —如果我們的語言是…」入選 La Vie 雜誌2025「臺灣創意力100」創意展會。
18	114. 12. 11	臺灣聲響實驗室與臺中國家歌劇院共製 MR 作品《克萊歐》入選鹿特丹國際電影節全新沉浸式敘事產業平台 Lightroom 單元。
19	114. 12. 17	114年度大展 Sounds of Babel—如果我們的語言是…」展覽委託藝術家林羿綺製作作品《你夢見我時，我已醒來》入圍2026鹿特丹國際影展中短片單元。

20	115.1.7	「Sounds of Babel —如果我們的語言是…」展覽作品區秀詒《閃爍微光的烏鴉與其破碎夜行》入圍第24屆台新藝術獎第四季提名。
21	115.1.7	「C-LAB 聲響藝術節：DIVERSONICS」演出作品趙亭亭×安娜琪舞蹈劇場《KINGDOM》入圍第24屆台新藝術獎第四季提名。
22	115.1.8	臺灣河床劇團沉浸式劇場作品《之間》入圍入選國際表演藝術協會（ISPA）的「新作提案」（Pitch New Works）單元。（同12項）
23	115.1.15	臺灣河床劇團沉浸式劇場作品《之間》於國際沉浸式體驗媒體 XRMust 主辦之第六屆 XRMust Awards 奪下包括「最佳2025體驗」、「最佳敘事」、「最佳空間設計與創意」、「最佳互動及表演」及「最佳聲音設計」五項大獎。
24	115.2.25	「Sounds of Babel —如果我們的語言是…」年度展覽入圍第24屆台新藝術獎入圍。
25	115.2.25	「C-LAB 聲響藝術節：DIVERSONICS」演出作品趙亭亭×安娜琪舞蹈劇場《KINGDOM》入圍第24屆台新藝術獎。

7. 主合辦、外租活動場次及入園人數

7-1 C-LAB 園區辦理活動及入園人次表

類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動 (含合辦)	表演	140	17,642
	展覽	304	34,861
	放映	2	53
	講談	39	1,832
	工作坊	28	525
	導覽	9	298
	其他	139	28,274
	小計	661	83,485
外部單位主辦活動	講座論壇	41	2,004
	記者會	10	604
	公眾活動(演出)	51	29,817
	拍攝	2	100
	排練	283	2,928
	工作坊	25	888
	展覽	111	8,525
	其他	16	739
	小計	539	45,605
C-LAB 入園人數 (建國南路與濟南路、建國南路與 CREATORS 廣場、街角廣場與 CREATORS 廣、正義國宅、美援大樓旁防空洞、建國南路與空總劇場、248廣場近懷生國中、248廣場近羽球館、仁愛路與榕樹廣場、仁愛路戰情前廣場、仁愛路社創等11處入口之數位智能監控人流計數系統)			530,514

***參與活動人次含戶外場

7-2 本會主合辦活動於外場地辦理之參與人次

專案名稱	活動地點	活動場次	參與人數
C-LABFVL DOME@2025 台積心築藝術季	新竹國立清華大學	55	1,838
音樂綠洲夏末擴音機	嘉義文創園區	2	10,212
2025C-LAB 聲響藝術節	國立臺北藝術大學	8	1,398
	國立臺灣師範大學	3	406
	社子島	2	186
	響應白晝之夜(花博)	1	208
	新北市立美術館	30	60,697
合計		101	74,945

8. 動畫創作者基地人才培育產業聚落（專案）

- (1)進駐單位：114年5月辦理第2、3期進駐單位評鑑作業，共9組進駐單位通過並可續進駐至116年6月30日。現共計15組進駐單位。
- (2)專業人才培訓：舉辦8場講座與工作坊，總時數達26小時，並累計309位參與者，內容為與產業相關之專案開發經驗分享與新技術趨勢學習推廣。
- (3)2025第三屆動畫新秀孵育計畫：共舉辦四場說明會、三場提案與進度審查以及兩日工作坊，最終媒合7組新秀作品與七家動畫公司。並針對多元語更舉辦一場推廣講座以及一場配音工作坊。最終實際舉辦13場實體活動，總時數達64小時，並累計377位參與者。並於12月12日舉辦記者會暨成果發表。
- (4)「第二屆臺灣動畫 IP 推動計畫」(動畫10X10)：本計畫共辦理提案審查會一場，並徵選出10部具商化潛力的動畫作品予以後續輔導、獎助與資源媒合。總計於完成徵案審查會1場、講座執行2場、財務管理顧問輔導數20小時、劇本與前期開發輔導執行時數120小時。

9. 花蓮文化創意產業園區（專案）

- (1)113年受地震影響，第3、6、7、17及24棟暨木屋區等建築物因災損嚴重，於114年辦理補強修復工程。期間園區仍秉持文化振興在地之核心精神，持續策辦多元文化活動，全年主合辦共辦

理263場次，包含「花創慶好年蛇麼攏賀」、「So Good！走進展間・獸骨如柴」、「花創裡有詩」、「繪本小角落—說故事」、「花創嬉遊記」、「等待靈魂（四）李宏彬師生聯展」、「粽情童趣親子樂」、「2025PLAY～不累運動會」及「戲說花創」等，累計吸引451,810人次參與，展現園區於災後持續推動文化服務與公共參與之能量。

- (2)發揮文化政策區域平台之角色，114年園區攜手在地文化工作團隊，辦理「《拾年壹刻》宜花 DOC 2024小攝影師的三個大夢攝影展」等共12檔藝術策展與演出、27場生活藝術講座、198場體驗工作坊、211場表演類型活動及16場深度導覽，累計參與人流約26萬4,405人次。未來將持續結合與多元團隊以跨域、跨界合作形式推動策展與活動，持續活絡園區整體藝文能量與內容品質。
- (3)為推動國家多語言發展及親子共學理念，園區以「繪本」為媒介，自114年3月起率先營運「繪本小角落」，提供館內閱讀服務，並結合每週末主題活動，透過跨單位、跨團隊及跨領域合作方式，辦理繪本導讀、故事展演、講座、工作坊及作者分享會等多元閱讀推廣活動，總計近70場次，累計入館人流近2萬人次。另，文化部於114年12月13日協助於第6棟籌設全臺首座國家級繪本閱讀示範基地「繪本故事屋 LITTLE BOOKLAND」並順利開幕，截至12月底入館人流已逾14,000人次。未來該館將持續整合跨部會資源，並與在地書店及閱讀團體合作，強化閱讀推廣能量，促進繪本創作與人才培育。。
- (4)因應樂齡文化科技及數位文化發展趨勢，園區分別於113年10月及12月啟動「Dome 樂齡花創聚樂部」與「花蓮流行音樂 AI 實驗基地」。其中，第10棟「Dome 樂齡花創聚樂部」於114年發展兼具學習性、參與性與社會連結功能之樂齡文化科技服務內容，入館人流近26萬人次；6月起以發展樂齡文化為目標，於第9棟打造東部首座熟齡網紅基地。另，19棟「花蓮流行音樂 AI 實驗基地」持續以「文化內容產業化」為主軸，結合 AI 技術，打造

音樂創作與青年培力之創新實驗場域，入館人流累計逾3萬人次。

(5)為持續發揮園區商業服務功能，並強化環境友善與產業支持機制，自114年7月起以第29、31、32、33及34棟等空間，對外公開徵選具發展潛力之營運團隊，以促進文化經濟發展並深化在地連結。截至同年12月，已完成2家進駐作業。至「釀市集醇音樂」以文創觀光為方向，協助小型自有品牌業者於先期市場中尋求穩定的經濟支持，全年度服務攤次154攤次。

(6)以跨單位合作方式，爭取文化藝術展演資源，與國臺交青管樂團、國立傳藝中心、北區六間原住民文化館與國立臺灣博物館及 FOKASA 等至少5個單位，完成展演音藝活動，消弭文化近用門檻，共同營造一個文化共融、平權共享」的藝文環境。

(7)114年度提供藝文相關團隊活動場地租用計382場次，並以園區建物為設計元素，開發系列明信片進行銷售，另對外收費停車場、自動販賣機及辦理各類型工作坊等多元營運項目，拓展園區服務面向與收益來源。114年園區總歲入計新臺幣365萬6,327元整。

10. 嘉義文化創意產業園區（專案）

(1)專案辦公室持續協助場地設施整備及服務

本會設置嘉創維運專案辦公室協助園區現場日常維運修繕、公眾服務及藝文推廣協助。期間完成112項大、小型維運及整備工項，提供安全完善的場域空間。

(2)引入沉浸式 VR 互動體驗

配合文化部辦理「文化黑潮之嘉義文化創意產業園區沉浸式產業聚落徵案計畫－文化科技 Open Lab」一案，園區 S 棟材料倉庫於114年4月由「財團法人工業技術研究院」通過徵選營運，場域以「開放場域實作」為核心理念，提供創作者進駐空間、專業輔導、學研媒合與成果展演資源，推動文化內容與科技技術的深度融合；10月份透過工研院辦理「Open Lab 文化科技跨域創作徵選」，共2家廠商「哇哇科技股份有限公司」、「種種影像工作室」以專案進駐 S 棟3樓。

(3) 加值沉浸式劇場及教育體驗

A 棟及 C 棟於「沉浸式劇場體驗及複合餐飲品牌推廣」部分，115 年將持續由既有廠商進駐營運，園區專辦將持續推動行銷與異業合作，整合優秀展演內容、展演場域及輕食飲品，進行共同行銷推廣，帶動園區文創體驗。B 棟則由業者「神不在場公司」攜手 IP 設計團隊「迷母豐盛股份有限公司」與國家太空中心（TASA）合作打造實境體驗場域 Kuroro 太空學校「1 號火箭基地 X 計畫」，可親自體驗工程、物理、化學等知識，將書本上的理論轉化為實際的創意體驗環境，預計於 115 年春假進行試營運。園區專辦將持續與業者進行整體行銷合作，擴大場域推廣效益，並帶動周邊商品銷售動能。

(4) 結合青創市集廠商並提升自辦市集品牌質量

114 年持續辦理自辦市集「嘉+酒市集」，共辦理 6 場，累積參觀人數 121,446 人次。同時 114 年另與新創市集業者「是我的菜有限公司」共同合辦 4 場「良い日 X 嘉+酒市集」市集，累積參觀人數 37,497 人次。招募以「文創手作」、「好食好飲」、「質感選物」、「毛孩良品」、「小農嚴選」等，深獲文創攤友及遊客青睞與好評。每場甄選優質攤位規模數約 85~90 攤。

(5) 持續協助營運管理園區進駐廠商

統計至 114 年 12 月底止進駐廠商家數為 45 家（49 個空間），114 年起，秉持推廣藝文創作展演能量、在地藝文支持串連，並推廣園區進駐廠商，共同辦理 14 堂自辦課程，客群多為親子類、手作類，反應不俗，同時讓民眾認識廠商，若對課程感興趣，可後續持續關注廠商訊息外，也讓更多人在平日及大型活動之外多來園區。

(6) 持續配合文化部政策執行

配合文化部整體政策執行、推動取得各棟建物合法使用許可，朝全區開放及「文化創新產業育成基地」目標。114 年度本會嘉創園區也投入園區「S 棟外牆修繕」及「園區戶外藝術大道排水改善暨場域整備」工程，兩案工程均於 115 年 1 月完工。115 年持續配合

部內工作進度取得園區9棟歷史建築（E、F、G、H、I、K、V、J、N棟）及2棟一般建築（Q、W棟）使用許可。

(7)整合在地藝文資源，提供匯集資源與網絡的在地藝文平台匯集產、官、學界及藝文團體支持，整體114年度外借單位借用場地辦理活動場次計36場，活動參與人數達157,381人次。

(8)完成文化部兩案工程委辦案

為維護園區建物安全及汛期雨季的瞬雨、強降雨致大道出現淹水情形，辦理「園區 S 棟外牆修繕工程」及「園區戶外大道排水改善工程暨場域整備工作」，兩案分別於114年12月19日（S 棟外牆修繕工程）、115年1月9日（戶外大道排水改善工程）完工。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至115年6月30日止執行情形)

(一)執行情形：

1. 勞務收入執行數8,993萬1千元，較預計數7,769萬4千元，增加1,223萬7千元，約15.75%，主要係因本年新增文化部補助辦理「臺灣當代文化實驗場藝術縫合及地景藝術計畫」。
2. 委辦收入執行數1,556萬7千元，較預計數137萬2千元，增加1,419萬5千元，約1,034.63%，主要係接受文化部委託辦理「113年空總臺灣當代文化實驗場舊辦公大樓及戰情大樓」因工程延續於今年度完成驗收結案所致。
3. 租金收入執行數825萬3千元，較預計數570萬元，增加255萬3千元，約44.79%，係因上半年度C-LAB及花創園區場地申請案增加所致。
4. 銷貨收入原無預算數，執行數23萬6千元，主要係本會販售出版品所致。
5. 停車場收入執行數267萬4千元，較預計數180萬元，增加87萬4千元，約48.56%，係因上半年度嘉創園區停車場收入增加所致。
6. 其他收入原無預算數，執行數42萬元，主要係新增工作坊課程費用所致。

7. 財務收入執行數144萬元，較預計數109萬3千元，增加34萬7千元，約31.75%，主要係今年將部分活存轉入短期定存，利息收入增加所致。
8. 其他業務外收入原無預算數，執行數52萬元，主要係嘉創園區因颱風致園區建物受災損理賠收入增加所致。
9. 勞務成本執行數7,441萬2千元，較預計數4,871萬3千元，增加2,569萬9千元，約52.76%，主要係接受文化部委託辦理「113年空總臺灣當代文化實驗場舊辦公大樓及戰情大樓」所致。
10. 銷貨成本原無預算數，執行數10萬8千元，主要係嘉創園區新增小賣店銷售文創商品所致。
11. 管理費用執行數3,646萬5千元，較預計數3,892萬元，減少245萬5千元，約6.31%，主要係撙節行政及園區管理費用所致。
12. 以上總收支相抵後，賸餘805萬6千元，較預計賸餘數2萬6千元，增加803萬元，約30,884.62%，主要係本年度嘉創園區、花創園區及空總場地收取租金及停車場收入增加，及撙節管理費用所致。

(二)計畫執行概述：

115年按照原訂計畫執行，並視實際運作情形，調整工作項目，各計畫執行概述如下：

1. 當代藝術及科技媒體實驗平台

1-1 年度主題展覽：2026年度大展 我們正成為 WE are Becoming

展期：115年5月8日至8月16日

地點：聯合餐廳展演空間、圖書館展演空間、通信分隊展演空間
臺灣當代文化實驗場（C-LAB）致力連結藝術、科技與社會實驗。

2026年年度大展「我們正成為 WE Are Becoming」由吳達坤總監與客座策展人郭昭蘭共同策劃，首度透過公開徵件遴選作品。本展匯集臺灣、美、日、韓、星、越、馬、立陶宛與祕魯等9國、24組藝術家，呈現29件跨媒介創作。藝術家以裝置、影像、聲音與網絡等跨領域手法，探討身體、技術、生態與社會的複雜關係，重新審視戰後亞洲的文化記憶與未來想像。

適逢園區內國定古蹟重新開放，昔日的軍事基地轉型為文化實驗場，象徵藝術在歷史與未來間持續生成。展覽期間推出國際論壇、講座、工作坊及導覽等公眾計畫，促進公共討論與知識生產。在全球秩序重組的當下，邀請觀眾在變動中尋找連結、塑造身份，讓藝術成為理解彼此的媒介，共同書寫新的文化敘事。

參展藝術家：李石樵、彭瑞麟、藤井光 (Hikaru FUJII)、劉秋兒、劉致宏、徐容、洪辰煊 (HONG Jin-Hwon)、Posak Jodian、阮柏遠、區秀詒 X 陳侑汝 (她的實驗空間集)、謝德慶、陳來興、許哲瑜 X 陳琬尹、Jimmy Shy X 張鈺、何銳安 (HO Rui An)、金令恩 (YoungEun KIM)、江康泉 (Kongkee)、崔廣宇、阮英俊 (TUAN Mami)、陳曉朋、楊祐丞 X 彭思錡、廉仁和 (Inhwa YEOM)、艾米莉亞·史卡努力特 (Emilija ŠKARNULYTĖ)、安娜·特蕾莎·巴博扎 (Ana Teresa BARBOZA)。

(1) 公眾活動：

回應展覽主題，本會於展期間舉辦講述表演、藝術家座談、講座、國際論壇、工作坊、社群派對與導覽，邀請觀眾走入一座持續生成的文化場域，重新思考藝術在當代社會中的角色與可能。截至115年6月辦理講述表演2場次、藝術家座談4場次、講座1場次、國際論壇2場次、工作坊2場次及社群派對1場次，導覽累計1,020人次參與。

前導活動					
	主題	表演者	規劃方向	時間／地點	人次
1	講述表演 （與第15屆 TIDF 臺灣國際紀錄片影展合作舉辦）	鄧九雲、i	不可靠的第一人稱	5/2(六)13:30-14:20 聯合餐廳展演空間灰盒子	90
			演後座談	5/2(六)14:30-15:10 聯合餐廳展演空間灰盒子	
		區秀詒x陳侑汝(她的實驗空間集)	冷海外，每朵烏雲都鑲著銀邊	5/2(六)16:50-17:30 聯合餐廳展演空間灰盒子	94
			演後座談	5/2(Sat.)17:40-18:30 聯合餐廳展演空間 灰盒子	
藝術家座談					
	講者		議題方向	時間／地點	人次
2	謝德慶、郭昭蘭(與談) 吳達坤（主持）		文化孤立下的藝術創作：1969-1973的謝德慶	5/9(六)14:00-16:00 多功能廳	101

3	劉致宏、徐容(與談) 郭昭蘭、吳達坤(主持)	當我說「我們」，這就是一個邀請	5/9(六)16:30-18:30多功能廳	55
4	崔廣宇、張嘉莉、鄭怡敏、魏澤人(與談) 沈伯丞(主持)	人造弱智與藝術智慧	5/10(六)14:00-16:00多功能廳	28
5	Jimmy Shy X 張鈺、 郭彥伯(與談) 郭昭蘭(主持)	亞洲美軍基地的水手刺青：從香港分域碼頭到日本橫須賀	6/7(日)14:00-16:00 102共享吧	61
講座				
6	楊子樵	加速器之夢：從殖民到冷戰的核子想像與深度時間	6/20(六)14:00-16:00 102共享吧	14
工作坊				
7	何銳安	歷史與智慧：何銳安工作坊	5/10(日)16:30-19:30圖書館2樓	20
8	國立臺北藝術大學美術學院師生(指導老師-郭昭蘭、孫松榮)	重演缺牙鋼琴實驗工作坊	6/14(日)14:00聯合餐廳展演空間1樓	62
社群派對				
9	阮英俊、越南社群	越南移民花園派對	5/17(日)11:00-17:00多功能廳	283
國際論壇				
10	郭昭蘭、北原惠、鈴木勝雄 薛燕玲(主持人)	戰爭時期藝術的來生：日本與臺灣的故事	5/30(六)10:00-12:30 102共享吧	67
11	藤井光、大坂紘一郎、洪辰煊、Posak 謝佩君(主持人)	再聲音：可聽與可見的摩擦	5/30(六)14:00-17:30 102共享吧	60
專家導覽				
12-14	吳達坤、郭昭蘭、謝佩君	策展人導覽	5/16、6/6、6/27 14:00-16:00	85

(2)展覽期間透過共學導覽課程培訓三位專業導覽員，截至115年6月底團體及貴賓預約導覽，含括高中課程、社區大學及藝術相關科系及政府機構等共31場次，累積參與854人次，為提供更優質的觀展體驗自114年起推出常態型週末定時導覽共14場，累積參與198人次。

1-2 2026玩聚場藝術節

預計時間：9月11-13日

地點：聯合餐廳展演空間、灰盒子，多功能廳、西草坪、大門官

兵房、休憩站，籃球場、通信分隊展演空間、空總劇場

內容：115年進入第九屆，延續「聚場」印象，本屆邀請外部策展人明白實驗所（李明潔、李欣穎）與編舞家劉奕伶共同策劃，以《假面的集會》為題，節目內容包含舞蹈、單口喜劇、音樂實驗、運動、遊走式演出、植物採集等具跨域內涵與共融精神之節目。邀請入園民眾參與兩日戴上假面(或脫下假面)的快閃聚會，體驗日常所不能(或更感日常之無限可能)。晴空季將搭配玩聚場活動，安排戶外演出與市集。

1-3 2026聲徇音樂節(含國際科技藝術講座交流會)

1-3-1. 2026聲徇音樂節

預計時間：115年9月16-27日

地點：立體聲場、空總劇場、C-LAB 穹頂劇場為主

本計畫以當代音樂為主軸並搭配「晴空計畫」整體規劃，旨在結合國內外跨樂種資源拓展大眾聆聽經驗。執行亮點包含邀請日、加、奧、法、德等國際好手來台，推出多組國內外「共製、自製及重製」的多樣性展演，因應不同場域設計專屬聲場，並匯聚十多組團隊帶來結合影像、燈光互動的多聲道跨界演出，同步規劃相關工作坊與講座。

目前各節目藝術家與團隊正確認調整中，主要規劃於三場地展演：立體聲場預計舉辦8場活動，以器樂結合電聲之當代音樂演出為主軸，辦理國內外藝術家現場演出與講座、2026年 IRCAM 作品播映，並與臺師大、陽明交大、國北教大合作三場校際單元演出；空總劇場規劃3場電子聲響與沉浸式影像跨域展演、兩場電影音樂會，以及一場與失聲祭合作之演出；穹頂劇場則配合本年度文博會與晴空季活動，於9月各週末安排展演，包含蕭景馨《構聲動》、聲響實驗室精選作品現場演出、IRCAM 聲音工程師專場表演，並輪播多首精選純電聲作品與台、日、加、法電子音樂大賽獲獎作品，兼顧藝術創新、知識生產與公眾推廣之效益。

1-3-2. 國際科技藝術講座交流會

預計時間：115年10月12-17日

地點：戰情大樓二樓記者室

文化部藝術發展司藝術推廣科委託工研院辦理，聲響實驗室部分合作。現正積極進行場地與活動規劃，預計於有講座活動，另有交流酒會規劃中。

1-3-3. 臺灣聲響實驗室新創計畫前導研發

與不同創作者及藝術團隊就科技相關技術研發運用跨領域創意發展，如MR影音計畫、互動展演等。115年第一季與何曉玫舞團合作共製一項跨域計畫《燧人氏》前期研發創作，團隊需整合機器手臂、燈光，音樂與舞者等多項互動，臺灣聲響實驗室協助作品中音樂聲響 AI 與互動設計並支持場地上的實驗測試與彩排。

1-4 2026未來視覺實驗室製作展演及研發計畫

1-4-1. FUTURE VISION LAB 2026

時間：4月18日至6月7日

地點：東草坪穹頂劇場

本年度展映來自9國，共計19件作品、16檔節目，包含5檔 Live 演出、2檔展覽、13件播映作品、3間校際合作。共16檔節目、19件作品。節目類型多元，內容涵蓋5檔現場演出、2檔展覽與13件播映作品與3間校際合作。展演期間熱度高，Accupass 平台前三週登上「主辦竄升榜」第一名，展期間持續維持在第二名。每週一中午開放索票當下於平台至多有2,200多人候補排隊，兩檔售票節目約20分鐘完售。週末皆滿場約105-120人參與體驗，索票出席率約60%-80%，現場排隊候補人數平均約80-110人。社群熱度佳，粉絲人數成長56%，約增加2,888人。總參觀人次約9,025人次。

1-4-2. 穹頂劇場之優化

115年度持續針對戶外使用所遇濕度、風雨等挑戰，納入穹頂結構防鏽保養、門框密合調整、投影膜片更換與固定等例行維修項目，建置戶外場域應對之 SOP 文件與管理制度。技術層面將持續進行聲場校正、影像映射流程優化、網路傳輸與即時互動模

組的強化，並針對軟體控制系統與視聽裝置整合進行標準化文件撰寫，建立可延續複製的模組規格，供未來跨地展演或國際合作使用。

而在研發方向方面，實驗室每年度皆持續投入自製節目與作品製作，同步推動沉浸內容創作與技術開發的相互連動，逐年提出具備創作工具發展潛力的研發成果。例如過去即以 Touch Designer 作為主要視覺開發平台，導入 AI 即時演算工具如 Stream Diffusion TD，打造能於展演現場即時生成影像的系統，強化演出互動性與視覺表現的獨特性。

隨著 AI 技術於近年快速演進，各類生成模型與推論機制對計算資源需求大幅提高，國際藝術機構與科技單位亦紛紛建立自有 AI 伺服系統或算圖農場，但其高昂建置成本、耗能與維護需求對中小型創作團隊而言門檻極高。因此本實驗室未來將以邊緣運算（Edge Computing）為發展重點之一，規劃建立輕量化 AI 模型推論系統，使沉浸空間中的 AI 運算能在不依賴雲端資源的條件下實現即時反應與低延遲輸出，進一步支持跨場域、機動化的創作應用。

1-4-3. Labos Immersifs 國際共創工作坊

策劃亞洲版，預計於九月初於 DOME 場域進行，將以公開徵選形式針對臺灣及亞洲區附近國家如日本、韓國等，並邀請加拿大合作單位 SAT 相關專業人士一同辦理，細節持續規劃中，將於第二季提出。

1-4-4. 校際合作

115年擴大合作學校，與北藝大新媒系、國立清華大學藝術學院學士班科藝組以及首次合作的臺北科技大學互動系共同合作，期望透過長期與國內大專院校之合作，持續培育國內數位媒體針對沉浸場域創作之內容，展現年輕世代的想像與創意。三校展出25件新作品，並共有72位同學參與。

1-4-6. 移動故事屋《刺蝟跳跳與水之舞》 @C-LAB 穹頂劇場(合作)

時間：115年6月27-28日

演出；6場，觀眾總計420人次。

移動故事屋透過繪本作為媒介累積多經驗，轉譯為 DOME 版本於 FVL DOME 展出，結合真人演繹的表演形式，以孩子易於理解的語言和情境轉譯，創造親子互動的學習過程。觀眾將化身成為一顆顆「水分子」進入劇場。海鷗姐姐以輕鬆親切的方式與孩子互動，帶領大家走進《刺蝟跳跳與水之舞》的世界。

1-5場域合作計畫

1-5-1. TIDF 講述表演（合辦）：

時間：5月2日

地點：聯合餐廳展演空間灰盒子

TIDF 由國家電影及視聽文化中心主辦，創立於1998年，每兩年舉辦一次，為亞洲規模最大的國際紀錄片影展之一，自2020年起，TIDF 持續與 C-LAB 合作，以 C-LAB 作為主要活動場地，舉辦工作坊、紀錄劇場、現場電影、系列講座、大師講堂等活動，2024年更共同舉辦「再編碼：檔案影像創作計畫」音像表演。115年再次與 C-LAB 成為合作夥伴，除場地合作外，也將共同籌劃2場講述表演，並延伸發展為 C-LAB 年度大展的展覽作品之一。鄧九雲《不可靠的第一人稱》及區秀詒、陳侑汝《冷海外，每一朵烏雲都鑲著銀邊》（暫名）（本作品將延續成為年度大展展覽作品之一）。

1-5-2. 失聲祭（聲響實驗室合辦）：《失聲祭 LSF》為臺灣經營許久之聲音藝術活動，實驗室秉持扶植、支援各聲響藝術相關創作及發表計畫與活動，並該活動亦穩定帶來不同客群進49.4立體聲場聆聽體驗，可增加我方能见度及新觸角，以合作協辦模式互利共榮。

場次	時間	演出藝術家	人次
1	2月7日（六）	Henrik Munkeby Nørstebø (NO)、Audrey Chen (US)	42
2	3月14日（六）	PREAD (CH/LB)、Wrekmeister Harmonies、Lars Åkerlund (SW)	30
3	4月11日（六）	Luc Houtkamp	32
4	5月30日（六）	Francesco Zedde	40

1-5-3. 清華大學藝術學院吳秉聖《即時影像與參數設計》學生成果發表（聲響實驗室合辦）

時間：115年6月14日（日）19:30

地點：立體聲場

觀眾：80人次

本演出為清華大學「即時影像與參數設計」課程之期末展演，由清大藝術學院學士班與師大設計碩士班之跨校共演計畫呈現。整學期透過五階段教學推進，學生在三位老師之共同指導下，以推測設計為方法、即時影像與聲響為主要表現媒材，發展五組以議題為核心之表演創作。展演當晚將呈現五組學生整學期之創作成果，其中2組將與韓國客座藝術家 Kohui 同台演出。

1-5-4. 國立臺灣師範大學音樂學系合作之「全國音樂教師專業成長工作坊」教育工作坊暨《單軌記憶》演出座談活動（聲響實驗室合辦）

時間：115年5月6至9日共5場

地點：立體聲場

觀眾人次：225人次

雙方在115年進一步合作系列活動，4月24至25日在 C-LAB 立體聲場推出由臺師大音樂科技跨域合作組碩士生製作的《聽覺衛生福利部》，5月5日至10日推出《單軌記憶》演出與教育週，與教育部師藝司委辦的「全國音樂教師專業成長工作坊」合作，同時向下扎根，引領臺中清水高中、臺北中正高中音樂班的師生進入立體聲場，在聆賞演出之後，更參與AI生成與藝術創作、跨域課程設計等工作坊，帶領師生探索科技藝術的新可能，系列活動共規劃11場。

1-5-5. 《喧囂之際》新媒體舞蹈展演計畫（電慈學機組工作室）（未來視覺實驗室合辦）

《喧囂之際》以「演出」為核心試圖在劇場空間內實踐一場橫跨歷史與科技維度的感官實驗。計畫在於「歷史架空科幻」的敘事轉譯，邀請具備歷史改編經驗的專業編劇，將破碎的文獻

與歷史建構出一個過渡於死亡的科幻世界。在創作嫁接上，本計畫多項跨越技術與藝術邊界，整和舞蹈、機械手臂、攝影機感測、肌肉感測、服裝設計、裝置架設、AR、視覺與聲音。團隊在構思劇場呈現形式也別具原劇場空間，同步也考量「AR（擴增實境）」的感官延伸，讓觀眾在虛實交錯的視覺與聲音中，穿梭於歷史的幽靈與未來的機械之間。計畫預計於10-11月間辦理兩場創作／技術工作坊，介紹作品發展過程及相關技術應用，並讓參與者實際接觸機械手臂動作編程與感測技術的基本概念；配合演出推廣，也將舉辦兩場專業技術座談，邀請合作單位（如上銀科技、工研院）與藝術團隊進行交流分享，討論藝術與科技跨域合作的實務經驗。

1-5-6. 國美館 U108維護案

未來視覺實驗室持續於115年度協助 U108場域系統升級與優化工作，由實驗室工程師前往針對軟體系統的錯誤進行修正，包含影像錯位，音場架構修正，並協助聲音系統優化工作，擔任展演技術顧問角色，至114年起至今擔任 U108展演作品之技術顧問。協力節目包含「天空寫下的故事」、「虛迷山」、「結界一灶跣」及「地獄懺」等多檔節目。

1-6文化部委辦及補助案執行

1-6-1. AAA 臺灣獨立藝術空間檔案計畫

115年公共活動持續深化檔案保存與公共參與之間的連結。將以貼近日常經驗的策劃方式，介紹檔案知識與建檔實務，並拓展藝術檔案在公共場域中的應用可能。將規劃5場活動，以類比媒材與家庭檔案出發，依序以底片、8mm、16mm 膠捲、卡帶主題，將檔案修復、整理與媒材時代背景等專業知識與大眾生活連結，期許民眾珍視家庭錄像、照片等多樣檔案形式，同時帶入數位化流程將檔案重生。

(1)家庭檔案影像的轉生與收納（講座）

時間：115年4月24日（五）19:30-21:00

地點：牯嶺街小劇場二樓藝文空間

參與人數：24人

每個家庭都囤積了許多曾經風行一時的影音媒材，如16mm、8mm 膠卷、VHS、DV、DVD 等等，乘載了家庭回憶、活動紀錄、個人歷史軌跡等等，但在播放設備難以取得的現今，似乎唯有轉換成電腦檔案才容易被觀賞與重新記憶。本活動邀請講者吳梓安及張新寧二位，除了介紹這些載體如何可能被轉化成電腦檔案，也討論數位檔案與原始媒材呈現上的差異、保存上的不同，以及試想在搜集與轉換載體的過程中，建構自己的資料庫的可能性。

(2)將情感寫入物件：聲音、卡帶與類比時代(講座)

時間：115年6月13日(六)14:00-16:00

地點：臺灣當代文化實驗場 共享吧

參與人數：20人

本場講座以檔案知識推廣為主軸，聚焦聲音紀錄媒材的認識與體驗，帶領學員重新思考聲音如何被保存與再現。講座將由藝術家劉秋兒作為開場，分享豆皮文藝咖啡館的歷史脈絡，並談及作品《缺牙鋼琴》的創作歷程，以及《回家》專輯錄製的緣起，透過音樂與空間記憶交織，開啟關於聲音檔案的想像。秉持「將情感寫入物件」的精神，本場亦邀請感傷唱片行主理人游璣賓參與，介紹聲音紀錄媒材的發展與特色，並分享卡帶專輯的特殊收藏與聲音紀錄的實踐可能。透過故事、媒材與聲音文化的交流，讓參與者從不同角度認識聲音記錄的魅力與意義。

1-6-2. 藝術縫合及地景藝術計畫

時間：115年8月1日至10月31日

地點：全園區

隨國定古蹟修復完工，C-LAB 空總園區將全面開放。本計畫由華麗邏輯執行，以藝術縫合與地景藝術為核心，串聯空間並強化「文化國門」定位。

計畫分兩階段推進：「藝術縫合」為空間整備之基礎工程，預計7

月31日前完成，整合動線節點、品牌視覺指標、街道家具與夜間燈光，構築具整體識別的文化基地；「地景藝術」則以「晴空季」為平台，範疇涵蓋戶外空間與展演場館。

「晴空季」亮點包含12件主題裝置藝術、37團共68場次表演、16場沉浸式導覽及6個週末主題市集。此外，更將深度整合2026臺灣文博會、終戰80特展、A-We 特展與台北時裝周 SS27等大型盛會，並串聯玩聚場藝術節及聲嚮音樂節，透過共同行銷全面強化年度活動能見度。

1-6-3. 2026美國芝加哥藝博會

時間：4月9日至12日

地點：美國芝加哥海軍碼頭(navy pier)藝博會

本會受駐紐約辦事處臺北文化中心委託，銜接「策展人交流計畫」，於美國芝加哥海軍碼頭舉辦之2026年芝加哥藝博會（EXPO CHICAGO）中，成功策劃「未明之境—臺灣當代藝術的多重視角」展覽。本展入選大會「特別計畫」單元，由莊偉慈策劃，邀請李亦凡、陳琛、黃立慧、林羿綺、陳敬元五位藝術家參展，在商業性強的藝博會中側重「凝視」機制，向美國觀眾展現臺灣當代藝術的多元面貌。

參展作品皆獲得極大迴響：李亦凡以《難忘的形狀》獨特影像吸引目光；陳琛結合電腦椅的桌面電影《斷臂》成為熱門排隊體驗項目；黃立慧《棄園儀式》與林羿綺《你夢見我時，我已醒來》因連結臺美歷史引發好奇，後者更觸動非裔觀眾對身分認同的共鳴；陳敬元描繪酷兒生活場景的畫作亦廣獲共鳴。

預展當天即吸引《Frieze》雜誌資深編輯 Marko Gluhaich 等國際重磅貴賓觀展。此外，藝術家與策展人亦受邀與芝加哥藝術學院臺灣研究生學生會進行座談，分享創作、策展概念及 C-LAB 文化實驗專案，有效深化臺美藝術生態圈的實質交流與未來合作契機。

1-7 文化前線講座、工作坊

時間：第一季 3 月 13 至 29 日，第二季 6 月 27-28 日、7 月 4-5 日

地點：共享吧、多功能廳

「文化前線」展演映計畫，主要關注在銜接藝術創作在人文關懷與議題探索的功能。115 年更加強與國際藝術家、研究者、策展人之交流的可能性。鼓勵策劃主持人邀請不同國籍背景的專家學者共同參與活動，拓展議題的廣度和深度，創造更多交流契機。

第一季「災難韌性下的行動者」邀請林裕軒策劃主持，共包含2場講座與3場工作坊，邀請藝術家、記者、青年組織、民間單位與學生團隊等多元行動者，分享各自的視角與實踐經驗。透過這些非官方行動者的通道，共同思考：在複合災難逐漸成為常態的時代，如何以多元而具彈性的方式，回應臺灣所面臨的現實。

第二季「FEAR OF CRASHING OUT 世界崩於前，仍然動起來」邀請黃豆泥策劃主持，透過4場活動從不同切面問同一個問題。當既有制度、平台與職業敘事逐漸失效，人們還能如何組織自己，維持判斷，並把焦慮轉成集體行動，試著把焦點放在那些已經在第一線回應現實的人身上。活動分別聚焦在民間韌性訓練、討論AI對工作與職涯的重組、當代媒體如何在AI時代下摸索新的生存模式，以及推動隱私技術與匿名通訊。

第一季：災難韌性下的行動者				
	活動名稱	講者	時間／地點	人次
1	【講座】青年行動的理由：歷史、戰爭與未來	張念存、張程鈞、許靜玟、林裕軒（主持）	3月13日（五）多功能廳	23人
2	【講座】在資訊風險中行動：媒體、科學與公眾理解	簡毅慧、劉曉彤、鄭先喻、廖聰穎（主持）	3月21日（六）多功能廳	20人
3	【工作坊】假新聞製造所	廖聰穎	3月22日（日）多功能廳	12人
4	【工作坊】災害小小應變師	許庭甄	3月29日（日）102 共享吧	17人
第二季：FEAR OF CRASHING OUT 世界崩於前，仍然動起來				
	活動名稱	講者	時間／地點	人次
1	【講座】在廢土之濱練習存活	劉以正、Lulu Keng、耿璐、陳德叡、王俊凱	6月27日（六）102 共享吧	17
2	【讀書會】在被 AI 離職與不工作之間選擇躺平	王琍瑩、崔家瑋	6月28日（日）102 共享吧	29

1-8 立體聲場使用情形

時間：115年1-6月

上半年立體聲場共使用93次，平均使用率51.33%。整體呈現逐月大幅成長，從1月9.68%（3次）一路上升，4至6月升至76.67%（24次），第二季幾近滿檔。

使用用途相當多元。其中「排練」為上半年核心，共計50次；「場地合作外借」次之，共14次，並在4月創下單月8次的高峰。

各月營運重心隨檔期靈活轉變：1月主打外賓參訪；2、3月全面轉為排練導向；4至6月則迎來工作坊課程、自製節目展演及外部場租等多項活動同時進場，展現空間的高效利用與多元價值。

月份	排練	工作坊課程	自製節目展演	外賓參訪	場地合作外借	外部場租	合計	使用率
1月	0	0	0	2	1	0	3	9.68%
2月	6	0	0	0	1	0	7	25.00%
4月	4	5	1	4	8	1	23	76.67%
5月	14	0	0	2	8	0	24	77.42%
6月	20	0	0	2	1	0	23	76.67%
總計	44	5	1	10	119	1	80	51.38%

2. 健全與鏈結國內外文化生態系

2-1 CREATORS 計畫（創研進駐）

本年度分為「2026CREATORS 創作／研發支持計畫」與「CREATORS 展覽／演出支持計畫」等2計畫之徵件評選工作，前者獲選者可進駐本會進行創作；後者則針對曾獲本會補助者，提供展覽或演出的支持。

「CREATORS 創作／研發支持計畫」徵件共計收到151組申請案，其中148組符合資格。經初審及複審兩階段評選，最終選出8組「創研進駐」計畫，總補助金額為新臺幣418萬元整（不含備取）。

「CREATORS 展覽／演出支持計畫」共計收到12件申請案，其中8件符合資格。最終於「CREATORS 展演呈現」及「國內外展演支持」兩項目共選出正取計畫4件，補助經費共計新臺幣70萬元整。

(1)2026 CREATORS 創作／研發支持計畫(創研進駐)，補助期程為5月至11月，補助名單及金額如下：

申請個人/團體	計畫名稱	補助金額
黃立慧	910 HIGHVIEW	520,000
何睦芸、陳衍良	等待____：空白時間行動計畫	520,000
李紫彤、李梅君、彭宸、荊輔翔、耿璐	孤娘的無人機藝(暫名)	480,000
吳其育、區秀詒、陳璽安	鏡像行旅：解殖導覽與開放編輯室	600,000
林裕軒、廖聰顯、阮品歲	CAMP！—以行動作為開啟公共性的方法	520,000
張剛華	無人劇場《母親樹》	540,000
蔡明岳、林祐聖	日常開發局：展覽腳本的場域研發計畫	520,000
明白實驗所	《降落播音中》	480,000

(2)CREATORS 展覽／演出支持計畫 (CREATORS PLUS) 補助名單

類型	申請個人/團體	計畫名稱	補助金額
C-LAB CREATORS 展演呈現	林彥翔、王正祥	《海沒有口》，空城現場放映、演出行動	300,000
	噪流	噪音轉生管理局：音像共演計畫	300,000
國內外展演支持	楊雨樵	The House of Onomatopoeia — Seoul / 의성어의집 — 서울	50,000
	阮永翰	Live Works Summit 2026	50,000

(3)辦理活動一覽表

本會4月1日完成說明會辦理，並於4月30日完成所有團隊進駐。同時舉辦 CREATORS 歡迎會，當日上午安排團隊參訪園區內可借用之活動空間與場地，亦邀請年度觀察團、會內長官與同仁一同參與。除了促進 CREATORS 與觀察團之間的交流與熟悉外，各團隊亦將介紹自身創作背景及本次計畫內容，使長官與同仁能進一步了解其創作脈絡。

本屆 CREATORS 年度觀察團由李立鈞擔任召集人，李立鈞為德國柏林洪堡大學文化學系博士，現任國立清華大學藝術與設計學系專任助理教授。觀察員包括楊智翔、薛姝瑤、陳怡君與趙鐸

等四人；另由劉依盈擔任年度觀察團執行編輯，協助聯繫及觀察報告之校稿與彙整事宜。相關辦理活動場次如下表：

1. 交流分享（1 場）			
	活動名稱	日期地點	參加人數
1-1	2026 CREATORS 歡迎會	5/6(三)CREATORS 空間 303 多功能室	37 人
2. 內部培力課程、參訪（3 場）			
2-1	培力工作坊「不寫程式的人如何對 AI Agent 上癮」	6/10(三)CREATORS 空間 303 多功能室	13 人
2-2	年度大展 CREATORS 導覽場	6/10(三)聯合餐廳展演空間	21 人
2-3	國家電影及視聽文化中心參訪	6/18(四)國家電影及視聽文化中心	22 人
3. CREATORS 公眾活動（1 場）			
3-1	明白實驗所工作坊「攞哩 A 回憶—共繪遊樂園記憶沙龍」	6/19 (五)CREATORS 空間 303 多功能室	15 人

2-2 國際合作(IRCAM)

時間：6月17日至26日

地點：法國巴黎

計畫針對從事當代音樂創作、電子音樂、聲音藝術，或有至結合聲響科技領域者進行徵選，每年六月赴法國參訪交流，以 IRCAM 年度盛事 ManiFeste 藝術節為參訪主要重點。

本次徵選兩位藝術家王之筠、黃詠仁：王之筠為作曲家，作品融合電聲與當代音樂技法，參與國際各地音樂節及獎項；黃詠仁為媒體藝術與聲響創作者，跨足聲音裝置、沉浸式影像作品與現場表演，國內外展演經驗豐富。臺灣聲響實驗室與獲選藝術家參與 ManiFeste 藝術節展演與其 Academy 學院活動，觀賞多場當代音樂、舞蹈與劇場等跨域展演，走訪巴黎多個重要文化場館與機構，並與 IRCAM 團隊進行深入交流，觀察歐洲當代音樂與跨域展演藝術的全新發展脈動。

2-3 國際網絡連結與推廣

2-3-1. 加拿大 SAT Fest、技術交流、國際工作坊

時間：3月23至31日

地點：加拿大蒙特婁 SAT

未來視覺實驗室受邀前往參加本年度的穹頂藝術節 SAT FEST 2026 進行專業交流。自112起本會便與促成多場合作，今年更是計劃與 SAT 再次合作舉辦臺灣版本的沈浸實驗室工作營（Immersive Labs），於參訪期間密切討論工作營細節。

於115年度甄選與受邀播映的臺灣作品有藝術家吳克軍與林柏勳於 FUTURE VISION LAB 2024 藝術節所作之開場影像《第二自然》、藝術家莊禾與蕭禹琦共同創作之《影像雜技》。未來視覺實驗室亦引薦今年至海外展出藝術家，吳秉聖與劉承杰之穹頂新作《時間層理》於 SAT FEST 專業論壇中發表。極力推廣來自臺灣藝術家之穹頂影像作品。除播映作品之外，未來視覺實驗室亦參與 SAT FEST 專業論壇中對談環節，與各界專業人士介紹 C-LAB 與穹頂劇場，並分享去年與安娜琪舞蹈劇團的共製情形，獲得廣大迴響。多位國際藝術家均對 FUTURE VISION LAB 及穹頂劇場表達興趣，促成未來合作的可能性。

2-3-2. 芝加哥藝博會

時間：4月9至12日

地點：美國芝加哥

（同上 1-6-3）

2-3-3. 美國 Currents New Media 2026

時間：6月12-21日

地點：美國

此次由文化部駐休士頓辦事處臺灣書院支持，並由未來視覺實驗室統籌執行，以「臺灣展演計畫」（Taiwan Showcase）為主題，集結三組共五位藝術家臺灣藝術家參展，呈現臺灣新媒體藝術於國際科藝脈絡中的實驗能量與創作成果。

「臺灣展演計畫」集結五件作品參展。侯君昊、李宸安及周柏慶共同創作的《非碳基植物學》，以仿生動力裝置探索人工生命與生態系統的想像；張欣語《Sensation（remix）— Space adventures》透過即時音像演算與互動敘事，發展聲音與空間感

知的觀看經驗。段沐展出錄像作品《盜字者》及 XR 沉浸式互動作品《山水訣》，從神話敘事、生態與災害經驗出發，探討人與環境之間的關係。此外，藝術節期間亦於 IAIA 數位穹頂展映李宸安與鄭乃銓的作品《入岫：穹頂》，呈現技術實驗與文化思辨間的多元面貌。未來視覺實驗室今年首次與 CURRENTS 藝術節合作，除提供臺灣藝術家重要的國際展演機會外，也進一步促進與國際機構及研究社群的交流，這次參展尤與 IAIA 團隊於作品放映及技術交流活動互動熱絡，雙方就穹頂影像創作、沉浸式展演技術及未來合作方向交換經驗。

3. 行銷推廣

3-1 教育推廣：

本年度以「古蹟與新生」為主題，結合手作、走讀、和教育推廣，規劃推出七場精采有趣的活動，以古蹟為核心的規劃包括建築模型、古蹟色彩學、古蹟寫生等工作坊；以「再生」為核心則有水草微景觀工作坊、再生材質編織、再生紙工作坊等活動。3月份和4月份舉辦的場次分別為「水草小世界:水草微景觀工作坊」、「玩模塗模-建築模型工作坊第一場：戰友們!開飯啦!!」，共49人出席。C-LAB 自108年起在戶外園區舉辦音樂綠洲，已成功建立起戶外音樂活動的品牌，吸引不少觀眾年年參與。115年度的「音樂綠洲：這夏在冒泡」於6月13日舉辦，分別邀請 Soul Sorry、MINT、henÿ、我是機車少女 I'm difficult 四組樂團，於西草坪開唱，本次特別規劃吹泡泡的周邊活動與打卡一番賞增添當日活動氣氛，並搭配清涼消暑的輕食與特色手作攤位，民眾可以在假日午後來C-LAB的草坪上透過音樂、泡泡、特色市集感受放鬆療癒的時光，115年參與人次共2,925人。

日期	名稱	人次
3/21(六)	【水草小世界】水草微景觀工作坊	28人
4/25(六)	【玩模塗模】建築模型工作坊#1戰友們!開飯啦!!(製作建築：聯合餐廳)	21人

3-2 園區導覽參訪、專家接待：

為推廣 C-LAB 園區特色與發展，目前採線上預約園區導覽，提供團體預約導覽解說服務。未來配合古蹟開放及晴空計畫，將持續接受預約導覽，並規劃搭配園區重要歷史節點製作 QR CODE 語音導覽，打造入園民眾更方便使用手機掃描聆聽的導覽體驗。115年1至6月的團體預約導覽共792人參與。

而本會跨領域組織暨專家參訪交流則有258人次，包含日本發展沉浸式內容公司 PARTY Co.、文化部駐外人員、帕森設計學院、韓國釜山文化財團、臺北市文基會、泰國 University of Phayao、韓國島嶼雙年展、加拿大藝術家、韓國藝術大學新媒體系碩士班、香港都會大學、馬德里皇家植物園、國立清華大學、錄映太奇 Videotage、台中市立清水高中音樂班、台北市立中正高中等單位與本會當代藝術實驗平台及科技媒體實驗平台之聲響實驗室、未來視覺實驗室進行交流。

3-3 行銷宣傳：

3-3-1. 媒體露出

115年上半年，C-LAB 自辦展演活動的媒體露出包括動畫創作者基地三週年成果特展「關鍵影格」、芝加哥藝術博覽會「未明之境」、FUTURE VISION LAB 2026、2026年度大展《我們正成為 WE Are Becoming》、美國聖塔菲 CURRENTS 2026新媒體科技藝術節「臺灣展演計畫」及臺灣獨立藝術空間檔案計畫等，另有 C-LAB 展演作品入圍第24屆台新藝術獎、C-LAB 臺灣聲響實驗室與臺師大音樂學系合作，以及音樂綠洲等相關報導。協辦活動包括《泛靈視》跨域展演及第15屆 TIDF 臺灣國際紀錄片影展，總計189則媒體露出。

序號	報導內容	露出則數
主辦活動及 C-LAB 相關報導		
1	FUTURE VISION LAB 2026	43
2	2026年度大展《我們正成為 WE Are Becoming》	40
3	芝加哥藝術博覽會「未明之境」	12
4	動畫創作者基地三週年成果展「關鍵影格」	10
5	C-LAB 展演作品入圍台新獎	9
6	臺灣獨立藝術空間檔案計畫	9
7	CURRENTS 2026新媒體科技藝術節「臺灣展演計畫」	7

8	C-LAB 臺灣聲響實驗室與臺師大音樂學系合作	4
9	CREATORS 計畫相關新聞	3
10	第三屆動畫10x10企劃提案徵件	1
11	第四屆動畫新秀孵育計畫徵件	1
12	音樂綠洲	1
13	C-LAB 園區相關新聞	10
合作活動		
14	第15屆 TIDF 臺灣國際紀錄片影展	20
15	《泛靈視》跨域展演	1
外租活動		
16	外租活動相關報導	18
總計		189

3-3-2. 社群經營

(1) Facebook 粉絲專頁平台統計(所有平台加總)

追蹤數	79,719
1-6 月成長追蹤數	3,167
1-6 月瀏覽人數	1,603,053

(2) Instagram 粉絲專頁平台統計(C-LAB 平台)

追蹤數	36,743
1-6 月成長追蹤數	4,989
1-6 月瀏覽人數	1,722,610

115年上半年，Facebook 粉絲專頁的宣傳主軸聚焦在年度大型展演、各類徵件與工作坊。重點項目包含2026年度展覽「我們正成為 WE Are Becoming」、FUTURE VISION LAB 2026、音樂綠洲、2026 IRCAM 工作坊、CREATORS 徵件、動畫創作者基地三週年成果特展「關鍵影格 KEYFRAME」、2026龐畢度 IRCAM ManiFeste 國際交流計畫、C-LAB 首屆曬書節「C-LAB 曬書囉！」、2026文化前線第一季，以及臺灣獨立藝術空間檔案計畫等。

在社群經營策略上，透過圖文與影音並行的方式提升觸及與追蹤數，以及透過短片發 REELS 增加擴散度，有效吸引了潛在受眾。此外，《CLABO 實驗波》線上誌與「2026 C-LAB 創意工坊：古蹟與新生」等年度固定系列活動也持續於社群曝光，並依據互動數據調整視覺主題設計。

3-4 出版：年報與線上誌《CLABO 實驗波》

共出版年報一冊，彙整114年財團法人臺灣生活美學基金會執行臺灣當代文化實驗場的各項業務，內容包括全年度人才培育、活

動、合作以及空間等收錄成果。

線上誌《CLABO 實驗波》共出刊15篇專文，包含「觀察報告」單元13篇、「駐地」單元2篇。

因應 C-LAB 年度展覽和國家影視聽中心的紀錄片雙年展 TIDF 合作，本季與 TIDF 合作刊登「2026 TIDF 比紀錄片還陌生—在膠卷投影的光束下，『再會』西川智也」一文，紀念西川智也導演，亦討論其風格如何影響日本實驗電影。在 C-LAB 機構方面，則收錄由 C-LAB、國藝會與日本國立藝術研究中心三方合作的「2025 策展人學院國際交流計畫」團隊赴日考察的參訪心得。本季也刊登2025 CREATORS 計畫的期末報告，闡述七組 CREATORS 創作者於 C-LAB 的歷程與發展成果。

4. 園區管理

4-1 園區空間外借

本會隨到隨審機制，上半年已辦理14次隨到隨審檔期審查會、1次定期檔期審查會議、6次零星檔期審查會議，共計受理外借107件申請案；申請案活動場次總數為395場。總參與人數7,152人。

4-2 修繕工程及定期維護作業

4-2-1. 維護管理：高低壓電氣設備維護檢驗保養、緊急發電機設備、空調系統設備、消防安全設備檢修申報、病媒消毒、化糞池清理、喬木修剪、環境清潔及園藝植栽維護、警衛勤務、監控、門禁及緊急求救系統、鼠患防治與清消作業等11項。

4-2-2. 修繕及工程：既有高空燈桿燈具修繕、C-LAB 營運中心大門調整、門禁系統優化、服務中心1樓地坪、緊急發電機電瓶更換、聯合餐廳二樓展演空間天花板油漆修繕、受保護樹木（編號2001）修剪計畫等9項。

4-2-3. 受部委託代辦：國定古蹟舊辦及戰情室內場域整備工程相關作業等1案。

4-3 依政府採購法共辦理10件，受文化部委託代辦採購案4件。

4-4 通信處辦公室及空總劇場之管理

專案名稱	執行說明
空總臺灣當代文化實驗場(通信處辦公室)多功能表演排練暨餐飲空間委託營運標租案	1. 與綠光創藝股份有限公司於2月23日辦理點交完成；5月24日開始營運。 2. 合約期間：115年3月1日至119年2月28日。
財團法人臺灣生活美學基金會-空總劇場營運及場地管理合作合約書	1. 文化部於115年4月1日點交給本會，並由本會與大清華訂定合作合約。 2. 合約期間：115年4月1日至12月31日。

5. 行政管理

5-1 董事會、監察人會議業務執行：

- (1) 3月30日召開第12-7次董事會議，通過王時思董事擔任新任董事長、114年度決算書及會計師查核簽證之財務報表、114年度稽核計畫執行報告及115年度稽核計畫。
- (2) 3月30日召開第12-3次監察人會議，通過下列議案114年度決算書及會計師查核簽證之財務報告及115年度稽核計畫執行報告。
- (3) 4月30日前提報「114年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估值」，文化部回覆評估結果：生美基金會114年度積極擴大各種活動辦理規模，使各園區整體入園人數多持續成長，並協助推展藝術創作，成果尚可並符合章程宗旨。
- (4) 完成本會法人變更事宜。

5-2 行政綜合業務

5-2-1. 法定會議辦理：

- (1) 全員大會2次：3月18日、5月13日台北C-LAB實體及線上進行。
- (2) 勞資會議2次：3月24日、6月9日台北C-LAB實體進行。
- (3) 性平會議1次：6月29日台北C-LAB實體進行。

5-2-2. 教育訓練辦理4場，內容包括：環境教育訓練、AI應用課程、ACCUPASS說明會及新進同仁教育訓練。

5-2-3. 資通安全、財務管理及法務相關：

- (1) 確保資通安全達到C級防護水準，透過預算投入資源來達成規範要求，並配合文化部每2年資通安全審查。

- (2)依規定分別於4月15日提報本會「114年度決算書」及4月30日前提報「114年度文化部主管政府捐助之財團法人績效評估報告」。

5-2-4. 人事相關

- (1)花創園區及嘉創園區自4月1日起，增設一級主管，花創專案辦公室總監由林淑萍擔任、嘉創專案辦公室總監由徐嘉聆總監擔任，下分設二組業務；科技媒體實驗平台總監由臺灣聲響實驗室黃意芝主任擔任，當代藝術實驗平台總監吳達坤兼任總管理處總監。
- (2)本會「財團法人臺灣生活美學基金會員工工作規則」依「勞動部工作規則參考手冊115年1月公告版」修正，業經臺北市政府勞動局及文化部核備通過。

5-3 得獎記錄

- (1)臺灣聲響實驗室與劇場導演蕭景馨共製作品《One Ball, One Thought》獲瑞典國際藝術節 Dans forum festival in Viksjöfors/Styggbo Recidence 邀請，5月赴瑞典國際正式首演。
- (2)藝術家陳筱彤之沉浸式作品《Cléo》，於2026國際鹿特丹電影節（IFFR）榮獲4DR Studios Award—最佳沉浸式製作作品（Best Immersive Work-in-Progress）。
- (3)2025 CREATORS 團隊沃時文化，以其計畫成果「臺灣同志數位博物館」（計畫名稱「擴延檔案的維度—臺灣同志史的有機串聯與數位策展」），獲第三屆 QPower 精神獎。
- (4)藝術家莊禾《影像雜技》於「2026蒙得維的亞國際穹頂藝術節」（International Montevideo Fulldome Festival 2026）獲得「最佳穹頂影像創意獎」（Best Fulldome Innovation Award）。

6. 115年1-6月 C-LAB 月入園人數：279,024人次

類別		活動場次	活動人次
C-LAB 主辦活動 (含合辦)	表演	11	3,329
	展覽	81	10,351
	講談	12	519
	工作坊	8	190
	導覽	12	416
	其他	16	345
	小計	140	15150
外部單位主辦活動	講座論壇	23	971
	記者會	4	183
	公眾活動(演出)	30	28,843
	排練	145	1,233
	工作坊	13	431
	展覽	64	5,394
	其他	10	414
	小計	289	37,469
***參與活動人次含戶外場			

7. 動畫創作者基地

動畫創作者基地辦理活動內容，涵蓋動畫人才培訓課程與講座、動畫相關業者及學校參訪接待，以及為支持進駐於基地的業者，凡經提案審核通過，提供場地合辦以鼓勵動畫相關活動舉行。辦理活動一覽表：

類別	活動場次	活動人次
講座	12	372
課程*	2	28
參訪	4	59
其他**	6	170
小計	24	629
*「課程」2場為課程系列數，實則分為多堂上課，總時數共計74小時 **「其他」包含10X10提案審查、動畫特效協會主辦之動畫人小聚等		

8. 花蓮文創園區

步入115年，花創園區迎來了全齡共融全面發展的關鍵實踐期。本會持續高效整合跨部會與在地資源，不僅讓多項嶄新設施發揮強大的文化輻射力，更透過精準的體驗設計，將園區型塑為東部地區最具影響力的文創產業生態系。

在空間活化與產業賦能方面，由在地青年創立的齊成文創股份有限

公司進駐經營第8棟「樂見里8號閱覽室」，作為園區的核心商業服務空間，與本會115年同步啟動的歷史木屋區（第31至34棟）品牌共創招商計畫相互輝映，目前木屋區已成功吸引4棟優質品牌進駐，為園區的文化商業服務注入全新動能。同時，為了提升觀光吸引力並平衡園區人流，園區115年成功運用臺灣 IP 擴展服務客層，位於第7棟的「臺灣圖像角色 IP 館」於5月23日啟動試營運，作為「常態性、靜態的文化核心」，讓園區有機會成為東臺灣的青年潮流文化據點。

在文化教育與社會價值的深化上，位於第6棟、以「兒童視角為核心」打造的東部首座「繪本故事屋」，累計至6月服務人次已超過10萬人次，完成102場推廣活動，115年持續獲得文化部人文司專案支持，積極推動多語學習與情境式閱讀體驗。而這股文化科技動能更向下扎根、向上延伸，除了第19棟「流行音樂 AI 實驗基地」與第10棟「花創『聚』樂部」持續深化服務外，115年3月底更於第9棟全新開辦「樂夢星工廠」。作為東臺灣首座以「50+熟齡網紅培育」為核心的實體孵化平臺，其結合內容創作與個人品牌接軌市場，成功將銀髮活力轉化為具體的文化市場價值。

尤為重要的是，為了進一步拉長服務跨距並翻轉園區的空間利用率，園區自115年6月起首度加開夜間活動。此舉成功開創了夜間服務的全新跨距，不僅豐富了在地的夜間生活美學，更實質驅動了極具潛力的「夜間文化經濟」效益，與白天的常態展演形成動態互補。

截至115年6月底，園區全面展現了轉型後的營運實績。在數位社群影響力上，透過兼具美感與深度的內容行銷，社群媒體瀏覽次數高達1,047,939次，觸及人數突破93,674人次、整體追蹤人數穩定成長至28,142人（較去年增長率約7.7%），品牌識別度顯著提升。尤其5月起加入Reels短影音吸引受眾成效極其顯著，流量直接反饋於活動參與及體驗課程推廣，其瀏覽次數比原本淨增加了約31.8倍（註：因1-4月屬於經營前置/未發文期（基期較低），故5-6月正式啟動短影音後，數據呈現直線式階段性成長，此現象符合新策略導入初期的演算法紅利效應）。這股數位聲量更實質轉化為實體活動的參與效果，上半年全園區總計辦理264場跨界藝文活動，成功吸引近

157,753人次熱情參與，進而帶動全園區總人流一舉突破378,471人次，開創出極具活力的文化經濟效益。

9. 嘉義文創園區

本會經空間盤點整頓與管理，於113年啟動「113-115年文創產業進駐徵選計畫」，招募新進駐單位計43家。

園區持續以「文化創新產業育成基地」定位逐步發展建構，透過文化部相關計畫輔導引入，逐漸朝向「文化科技產業育成與推動基地」推動。

115年度持續強化進駐單位管理與協調，定期關懷與追蹤營運狀況並透過開課合作模式，加深園區與進駐單位間合作默契。115年1至5月期間，入園人次667,072人次，主要因為5月份與嘉義市文化局合作「2026嘉義藝術節 x Pikmin Bloom 迷你散步」活動，單月317,676人次入園，成效顯著。1至5月累計總營收達6,167,767元（含稅）。5月份單月164.8萬元，主因為人潮帶動停車場收入衝上 612,855元，自營小賣店5月份業績為227,211元（前幾個月平均僅數千至數萬元），主要熱銷品項為唯果粒水果冰棒（佔 29.78%）及盲盒玩具（佔 29.43%），並成功引進 LINEPAY 與文化幣消費。

115年園區積極推動自辦與合辦活動，逐步強化科技與在地文創的結合。1-5月份，進駐廠商共辦理了379場次活動及體驗課程，維持場域的藝文活絡度。

然在115年下半年園區因應即將決標施作的重大公共工程「九棟專案」，園區對內部空間與廠商進行了大幅度盤點與合約調整。

持續與工研院「文化科技 Open Labs」合作，協助雲嘉地區產、學、研單位進行「場域、內容及科技」研發與實驗，同時協助推廣新型態VR 展演、國內外原創及知名作品等商業展演機制，將優秀文化科技作品持續於場域拓展、開發與推廣。

於「沉浸式劇場體驗及複合餐飲品牌推廣」部分，115年5月1日全台首座火箭沉浸式體驗館《全島火箭人：誰能登月？》在B棟登場，成功導入文化科技體驗。

園區專辦皆持續協助推廣與合作，將優秀作品、展演場域及輕食飲

品進行共同行銷推廣，帶動場域多元文創體驗。因應在地產業發展現況、文化創意商品產出與消費習慣更多元等趨勢。另，基於持續提供微型文創產業展銷平台的推動初衷，園區將持續舉辦「嘉+酒市集」或聯名品牌市集活動，遴選微型文創品牌與創作方，搭配園區寬敞舒適空間場域，推動文創產業與經濟交流。

伍、其他：無

本
頁
空
白

主要表

財團法人臺灣生活美學基金會
收支營運預計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減(-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
237,119	100.00	收入	181,357	100.00	175,317	100.00	6,040	3.45	
229,943	96.97	業務收入	178,757	98.57	173,131	98.75	5,626	3.25	
176,976	74.64	勞務收入	154,740	85.32	155,387	88.63	-647	-0.42	
38,020	16.03	委辦收入	5,417	2.99	2,744	1.57	2,673	97.41	
14,613	6.16	租金收入	13,000	7.17	11,400	6.50	1,600	14.04	
40	0.02	銷貨收入	-	-	-	-	-	-	
-	-	停車場收入	5,100	2.81	3,600	2.05	1,500	41.67	
294	0.12	其他收入	500	0.28	-	-	500	-	
7,176	3.03	業務外收入	2,600	1.43	2,186	1.25	414	18.94	
2,782	1.18	財務收入	2,600	1.43	2,186	1.25	414	18.94	
4,394	1.85	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
236,891	99.90	支出	181,313	99.98	175,267	99.97	6,046	3.45	
236,891	99.90	業務支出	181,313	99.98	175,267	99.97	6,046	3.45	
158,395	66.80	勞務成本	98,817	54.49	97,426	55.57	1,391	1.43	
2	-	銷貨成本	-	-	-	-	-	-	
78,494	33.10	管理費用	82,496	45.49	77,841	44.40	4,655	5.98	
38,378	16.18	人事費	43,600	24.04	39,634	22.61	3,966	10.01	
40,116	16.92	園區及行政管理費用	38,896	21.45	38,207	21.79	689	1.80	
228	0.10	本期賸餘(短絀)	44	0.02	50	0.03	-6	-12.00	

折舊攤銷前賸餘（短絀）（預計）數

前年度決算數	科 目	本年度預算數	上年度預算數	比較增(減-)數
228	本期賸餘（短絀）	44	50	-6
428	折舊及攤銷費用（排除不影響餘絀計算之折舊及攤銷費用）	1,756	920	836
656	折舊攤銷前賸餘（短絀）	1,800	970	830

財團法人臺灣生活美學基金會

現金流量預計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項	目	預 算 數	明
業務活動之現金流量			
	稅前賸餘(短絀)	44	
	利息股利之調整	-2,600	
	未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-2,556	
調整非現金項目			
	折舊費用	2,696	
	遞延收益轉勞務收入	-940	
	應收帳款減少	3,762	
	應付款項增加	9,318	
	未計息股利之現金流入(流出)	12,280	
	收取利息	2,600	
	業務活動之淨現金流入(流出)	14,880	
投資活動之現金流量			
	增加不動產、廠房及設備	-4,000	
	投資活動之淨現金流入(流出)	-4,000	
籌資活動之現金流量			
	增加短期債務、流動金融負債及其他負債	1,000	係其他負債項下遞延負債增加。
	籌資活動之淨現金流入(流出)	1,000	
	現金及約當現金之淨增(淨減)	11,880	
	期初現金及約當現金	13,527	
	期末現金及約當現金	25,407	

財團法人臺灣生活美學基金會
淨值變動預計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減-)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	140,913	—	140,913	
創立基金	35,000	—	35,000	
捐贈基金	913	—	913	
其他基金	105,000	—	105,000	101年整併其他3處生活美學基金會(彰化、臺南及臺東生活美學基金會)之整併基金
公積	—	—	—	
特別公積	—	—	—	
累計餘絀	7,018	44	7,062	
累計賸餘(短絀)	7,018	44	7,062	
合計	147,931	44	147,975	

本
頁
空
白

明細表

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
229,943	業務收入	178,757	173,131	
176,976	勞務收入	154,740	155,387	
-	116年空總臺灣當代文化實驗場營運計畫	88,000	-	
-	115年空總臺灣當代文化實驗場營運計畫	-	88,000	
76,011	114年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
7,073	113年空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫	-	-	
-	116年國際創意平台交流活動	19,800	-	
-	115年國際創意平台交流活動	-	19,800	
19,200	114年國際創意平台交流活動	-	-	
19,669	114年臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落	-	-	
1,700	113年臺灣當代文化實驗場動畫創作者基地人才培育產業聚落	-	-	
-	116年花蓮文化創意產業園區營運計畫	29,000	-	
-	115年花蓮文化創意產業園區營運計畫	-	29,000	
24,000	114年花蓮文化創意產業園區營運計畫	-	-	
6,665	花蓮文化創意產業園區兒童故事館計畫	-	-	
-	116年嘉義文化創意產業園區營運計畫	17,000	-	
-	115年嘉義文化創意產業園區營運計畫	-	17,000	

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
13,000	114年嘉義文化創意產業園區營運計畫	-	-	
1,650	嘉義文化創意產業園區112至113年營運計畫	-	-	
4,350	C-LAB FVL DOME@2025 台積心築藝術季	-	-	
2,000	科技藝術創作發展補助計畫	-	-	
1,363	空總臺灣當代文化實驗場第二期整體發展計畫-遞延收益轉勞務收入	184	893	
57	花蓮文化創意產業園區營運計畫-遞延收益轉勞務收入	13	57	
238	嘉義文化創意產業園區營運計畫-遞延收益轉勞務收入	743	637	
38,020	委辦收入	5,417	2,744	
3,604	臺灣獨立藝術空間檔案計畫	2,417	1,244	
169	114臺灣獨立藝術空間檔案計畫	-	-	
18,000	2025年林茲電子藝術節參展策展計畫	-	-	
550	113年國際交流專案計畫@花蓮文創園區委託代辦採購案	-	-	
9,168	通信屋頂周邊設施緊急修繕處置	-	-	
1,710	112年嘉義文創園區S棟外牆修繕及場域整備	-	-	

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
1,028	113~114年嘉義文化創意產業園區戶外大道排水改善工程暨場域整備	-	-	
727	113年空總臺灣當代文化實驗場舊辦公大樓及戰情大樓案	-	-	
220	東南亞藝評交流計畫-Arts Equator 學人訪臺(2025觀察者論壇)	-	-	
252	DOMÉ 展演統籌及專案管理	-	-	
495	2025策展人學院國際交流計畫	-	-	
833	AI 輔助之穹頂影像創作工作坊	-	-	
89	U-108 SPACE 沉浸式影音同步系統軟體升級暨維護系服務案	-	-	
1,020	NTCAM 委製計劃-展館：資料庫電影	-	-	
-	文化部新增委辦計畫	3,000	1,500	
155	其他委辦收入	-	-	
14,613	租金收入	13,000	11,400	
3,692	臺灣當代文化實驗場	6,800	4,400	
1,386	動畫基地	-	-	
2,140	花創園區	1,000	1,000	

財團法人臺灣生活美學基金會

收入明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
7,395	嘉創園區	5,200	6,000	
40	銷貨收入	-	-	
-	停車場收入	5,100	3,600	
-	臺灣當代文化實驗場	-	-	
-	花創園區	1,100	1,100	
-	嘉創園區	4,000	2,500	
294	其他收入	500	-	
7,176	業務外收入	2,600	2,186	
2,782	財務收入	2,600	2,186	
4,394	其他業務外收入	-	-	
55	臺灣當代文化實驗場	-	-	
1,332	花創園區	-	-	
3,007	嘉創園區	-	-	
237,119	總計	181,357	175,317	

文化部本年度補助本會：(1)116年空總臺灣當代文化實驗場營運計畫經費88,000千元。(2)116年國際創意平台交流活動19,800千元。(3)116年花蓮文化創意產業園區營運計畫29,000千元。(4)116年嘉義文化創意產業園區營運計畫17,000千元及資本門經費1,000千元。補助經費共計154,800千元。

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
236,891	業務支出	181,313	175,267	
158,395	勞務成本	98,817	97,426	
-	116年空總臺灣當代 文化實驗場營運計畫	16,400	-	
-	115年空總臺灣當代 文化實驗場營運計畫	-	17,882	
13,929	114年空總臺灣當代 文化實驗場第二期整 體發展計畫	-	-	
5,356	113年空總臺灣當代 文化實驗場第二期整 體發展計畫	-	-	
-	116年國際創意平台 交流活動	19,800	-	
-	115年國際創意平台 交流活動	-	19,800	
19,200	114年國際創意平台 交流活動	-	-	
15,225	114年臺灣當代文化 實驗場動畫創作者基 地人才培育產業聚落	-	-	
1,700	113年臺灣當代文化 實驗場動畫創作者基 地人才培育產業聚落	-	-	
2,000	科技藝術創作發展補 助計畫	-	-	
-	116年花蓮文化創意 產業園區營運計畫	29,000	-	
-	115年花蓮文化創意 產業園區營運計畫	-	29,000	
24,000	114年花蓮文化創意 產業園區營運計畫	-	-	

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
6,665	花蓮文化創意產業園區兒童故事館計畫	-	-	
-	116年嘉義文化創意產業園區營運計畫	17,000	-	
-	115年嘉義文化創意產業園區營運計畫	-	17,000	
12,959	114年嘉義文化創意產業園區營運計畫	-	-	
1,650	嘉義文化創意產業園區112至113年營運計畫	-	-	
4,350	C-LAB FVLDOME@2025 台積心築藝術季	-	-	
3,209	臺灣獨立藝術空間檔案計畫	2,417	1,244	
61	臺灣獨立藝術空間檔案計畫-114	-	-	
14,760	2025年林茲電子藝術節參展策展計畫	-	-	
9,189	通信屋頂周邊設施緊急修繕處置	-	-	
400	113年國際交流專案計畫@花蓮文創園區委託代辦採購案	-	-	
1,710	112年嘉義文創園區S棟外牆修繕及場域整備	-	-	
1,028	113~114年嘉義文化創意產業園區戶外大道排水改善工程暨場域整備	-	-	
727	113年空總臺灣當代文化實驗場舊辦公大樓及戰情大樓委託代辦採購案	-	-	
133	東南亞藝評交流計畫-Arts Equator 學人訪臺(2025觀察者論壇	-	-	

財團法人臺灣生活美學基金會

支出明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
147	DOME 展演統籌及專案管理	-	-	
495	2025策展人學院國際交流計畫	-	-	
567	AI 輔助之穹頂影像創作工作坊	-	-	
88	U-108 SPACE 沉浸式影音同步系統軟體升級暨維護系服務案	-	-	
1,020	NTCAM 委製計劃—展館：資料庫電影	-	-	
-	文化部新增委辦計畫	2,000	-	
17,827	其他業務成本	12,200	12,500	
2	銷貨成本	-	-	
78,494	管理費用	82,496	77,841	
38,378	人事費	43,600	39,634	薪資、勞健保、勞工退休金、團體保險、職工福利金等。
40,116	園區及行政管理費用	38,896	38,207	
-	業務外支出	-	-	
-	其他業務外支出	-	-	
236,891	總計	181,313	175,267	

財團法人臺灣生活美學基金會
固定資產投資明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
什項設備	4,000	增購營運辦公室及嘉義文化創意產業園區維運專案辦公室等，業務推展用之相關設備及數位相關設備購置。
總 計	4,000	

財團法人臺灣生活美學基金會
轉投資明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

投 資 事 業 名 稱	本 年 度 增(減)數	累 計 投 資 淨 額	持 股 比 例	說 明
本基金會無轉投資事業				
總 計				

參考表

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國116年12月31日

單位：新臺幣千元

114年(前年)12月31日 實 際 數	科 目	116年12月31日 預 計 數	115年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
105,339	流動資產	25,605	17,487	8,118
76,644	現金	25,407	13,527	11,880
27,242	應收款項	198	3,960	-3,762
22	存貨	-	-	-
684	預付款項	-	-	-
747	其他流動資產	-	-	-
140,913	投資、長期應收款、 貸款及準備金	140,913	140,913	-
140,913	非流動金融資產	140,913	140,913	-
4,008	不動產、廠房及設備	9,227	7,923	1,304
1,275	房屋及建築	1,274	1,274	-
2,007	機械及設備	-	-	-
467	交通及運輸設備	467	467	-
7,071	什項設備	20,972	16,972	4,000
14,415	租賃權益改良	14,414	14,414	-
-21,227	減：累計折舊	-27,900	-25,204	-2,696
37	其他資產	-	-	-
37	什項資產	-	-	-
250,297	資產合計	175,745	166,323	9,422
	負 債			
95,558	流動負債	25,728	16,410	9,318
32,160	應付款項	25,728	16,410	9,318
62,642	預收款項	-	-	-
756	其他流動負債	-	-	-
6,858	其他負債	2,042	1,982	60

財團法人臺灣生活美學基金會
資產負債預計表

中華民國116年12月31日

單位：新臺幣千元

114年(前年)12月31日 實 際 數	科 目	116年12月31日 預 計 數	115年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
2,368	遞延負債	2,042	1,982	60
4,490	什項負債	-	-	-
102,416	負債合計	27,770	18,392	9,378
	淨 值			
140,913	基金	140,913	140,913	-
35,000	創立基金	35,000	35,000	-
913	捐贈基金	913	913	-
105,000	其他基金	105,000	105,000	-
6,968	累積餘絀	7,062	7,018	44
6,968	累積賸餘	7,062	7,018	44
147,881	淨值合計	147,975	147,931	44
250,297	負債及淨值合計	175,745	166,323	9,422

財團法人臺灣生活美學基金會

員工人數彙計表

中華民國116年度

單位：人

職類（稱）	本年度員額預計數	說明
董事長	1	董事長為兼職，不支薪。
主管	9	主管包括執行長、部門主管共9人。
職員	34	職員包括資深專員、專員、組員。
短期兼職人員	10	短期兼職人員指非屬本會正式編制內、每日工作時數未滿8小時、從事工作並獲得報酬之人員。
		本年度員額編制以43人估算。（不含董事長及短期兼職人員）
總計	54	

財團法人臺灣生活美學基金會 用人費用彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工 作報酬	津貼	獎金	退休及、 卹償金及 資遣費	分攤 保險 費	福利 費	其 他	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	-	-	-
主管	10,790	383	-	1,623	640	977	139	-	14,552
職員	20,000	926	-	3,537	1,227	2,599	759	-	29,048
總計	30,790	1,309	-	5,160	1,867	3,576	898	-	43,600

註：董事長為兼職。

財團法人臺灣生活美學基金會

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

科 目	預 算 數	預計執行內容
勞務成本		
116 年空總臺灣當代文化實驗場營運計畫	1,000	1. 本年度編列辦理實驗補助計畫、公眾展覽、演出與教育推廣活動及園區形象之媒體政策及業務宣導相關經費，預計規劃媒體報導、專訪、社群媒體行銷與平面、網路媒體廣告投放等。 2. 其他業務成本：臺灣當代文化實驗場 400 千元、花蓮文化創意產業園區 500 千元、嘉義文化創意產業園區 50 千元。
116 年國際創意平台交流活動	600	
臺灣獨立藝術空間檔案計畫	160	
其他業務成本	950	
總 計	2,710	

